



Svensk Handel

2024

Guide till den nya produktsäkerhets- förfordningen

Innehåll

Sammanfattning	4
Guide	6
1. Vad är syftet med Produktsäkerhetsförordningen?	6
2. Vilka handelsföretag är Produktsäkerhetsförordningen särskilt relevant för?	6
3. Vad händer om du sätter ditt varumärke på eller ändrar en produkt som ett annat företag har tillverkat?	7
4. Vilka produkter berörs av Produktsäkerhetsförordningen?	7
5. Finns det några produkter som är undantagna från Produktsäkerhetsförordningen tillämpningsområde?	7
6. Gäller Produktsäkerhetsförordningen för tjänster?	7
7. Gäller Produktsäkerhetsförordningen för försäljning online?	8
8. Vad innebär "det allmänna säkerhetskravet", och när är en produkt "säker" enligt Produktsäkerhetsförordningen?	8
9. Hur förhåller sig Produktsäkerhetsförordningen till andra regler på samma område?	9
10. Vilka skyldigheter har du som tillverkare, importör och distributör innan du släpper ut/tillhandahåller produkter på marknaden?	9
11. Behöver du som distributör säkerställa att en produkt är säker innan jag tillhandahåller den på marknaden?	14
12. Måste du tillhandahålla någon särskild information vid onlineförsäljning?	14
13. Vad ska produkter ha för märkning?	14
14. Vilka skyldigheter har du som tillverkare, importör och/eller distributör när en produkt du släppt ut på marknaden visar sig vara farlig?	15
15. Måste du informera någon om olyckor som sker med en produkt som du tillhandahållit?	17
16. När behöver du göra en produktåterkallelse?	17
17. I vilka fall behöver du kontakta konsumenter?	17
18. Hur ska meddelanden om återkallelser utformas?	17
19. Vilka avhjälpande åtgärder måste du vidta vid en produktåterkallelse?	18
20. Leverantörer av onlinemarknadsplatsers åtaganden enligt Produktsäkerhetsförordningen	19
21. Vad är "Safety Gate"?	20
22. Vilken myndighet utövar tillsyn över produktsäkerhetsansvaret?	20
23. Vad händer om du gör fel?	20
24. Glöm inte att kontrollera relevanta avtal	20
25. Finns det några viktiga tidsramar att förhålla sig till?	20

Sammanfattning

Den 13 december 2024 börjar den nya förordningen (2023/988) om allmän produktsäkerhet ("Produktsäkerhetsförordningen") att gälla. Produktsäkerhetsförordningen ersätter det tidigare produktsäkerhetsdirektivet (2001/95/EG), bl.a. då uppdaterade produktsäkerhetsregler behövs mot bakgrund av ny teknik och den utvecklade onlineförsäljningen. Att det är en "ny" förordning innebär bl.a. följande:

- Flera gamla regler om produktsäkerhet har omformulerats och blivit tydligare.
- Flera nya regler om produktsäkerhet introduceras, bl.a. för att ta itu med säkerhetsriskerna kring ny teknik och den växande näthandeln. Vid bedömningen av om en produkt är säker eller inte, ska man exempelvis i vissa fall bedöma produktens cybersäkerhetsegenskaper. Dessutom införs flera regler för att skydda barn och personer med funktionsnedsättning.
- Flera gamla regler om produktsäkerhet är dock, i sin kärna, samma som förut.
- Lagstiftningen görs om från ett direktiv till en förordning och blir därmed direkt tillämplig i medlemsstaterna.

Vilka produkter träffas av Produktsäkerhetsförordningen?

Produktsäkerhetsförordningen gäller som *utgångspunkt* för alla föremål som är avsedda för konsumenter eller som sannolikt kommer att användas av konsumenter. Exempelvis dörmattor och bokhyllor. Förordningen gäller även för uppkopplade och elektroniska föremål.

Om det finns speciallagstiftning som har samma syfte som reglerna i Produktsäkerhetsförordningen, så ska dock speciallagstiftningen gälla framför Produktsäkerhetsförordningen. Exempelvis produktsäkerhetsregler om leksaker och personlig skyddsutrustning med flera.

Vilka krav ställer Produktsäkerhetsförordningen i korthet?

Produktsäkerhetsförordningen ställer långtgående produktsäkerhetskrav för aktörer i hela leveranskedjan. Kraven innebär bland annat:

- att tillverkare, importörer och distributörer måste säkerställa att produkter är säkra, innan de släpps ut på marknaden.
- att produkter alltid måste märkas med typ-, serie- eller liknande produktidentifikationsnummer.
- att tillhandahållna produkter alltid måste åtföljas av tydliga bruksanvisningar och säkerhetsinformation.
- att om en produkt visat sig vara farlig måste korrigerande åtgärder vidtas så snart som möjligt, såsom återkallelse.

Vad händer om du inte efterlever kraven?

Om reglerna i Produktsäkerhetsförordningen inte följs kan ansvarigt företag påföras sanktioner. Varje medlemsstat ska själva bestämma hur omfattande dessa sanktioner ska vara. När denna Guide publicerades hade Sverige ännu inte fattat beslut om sanktionernas utformning.

Syftet med Svensk Handels guide och avgränsningar

Detta dokument är framtaget av Svensk Handel i samarbete med Svensk Handel Juridik och är tänkt att vara dynamiskt och anpassas efter utvecklingen i tillämpningen av regelverket.

Syftet med Guiden är att besvara de vanligaste frågorna kopplat till Produktsäkerhetsförordningen utifrån ett handelsföretags roll och ansvar. Notera att denna Guide inte är uttömmande och går inte igenom samtliga skyldigheter ni som handelsföretag har enligt Produktsäkerhetsförordningen. Exempelvis benämns endast ett urval av skyldigheter för ekonomiska aktörer i kapitel III i förordningen.

Frågor och svar i denna guide innehåller inte några ståndpunkter eller ställningstaganden från Svensk Handels sida utan är endast tänkt att vara informativa utifrån regelverkets nuvarande utformning.



Mer information om produktsäkerhet hittar du på [Konsumentverkets hemsida](#). Se dock avsnitt 22 nedan.

GUIDE

Guide

Nedan finner ni fördjupad information om vad som gäller för produktsäkerhet enligt Produktsäkerhetsförordningen. Bland annat beskrivs vad en "produkt", "tillverkare", "importör" och "distributör" är enligt förordningen. Dessutom beskrivs vilka skyldigheter ni som handelsföretag har enligt förordningen.



Notera att guiden inte är uttömmande. Vänligen vänd er till Konsumentverket om ni önskar mer information kring era skyldigheter kopplat till produktsäkerhet. Se även punkt 22 om behörig tillsynsmyndighet.

1. Vad är syftet med Produktsäkerhetsförordningen?

Produktsäkerhetsförordningen ersätter det tidigare produktsäkerhetsdirektivet och innebär en vidareutveckling och kvalitetssäkring av de tidigare reglerna. Större hänsyn tas nu bland annat till utvecklingen av ny teknik och onlineförsäljning.

Produktsäkerhetsförordningens huvudsakliga syfte är att säkerställa en hög nivå av skydd, säkerhet och hälsa för konsumenterna. Förordningen tydliggör och strömlinjeformar tillverkarens, importörers och distributörers ansvar i relation till produktsäkerhet, samt säkerställer att produktåterkallelser fungerar bättre än tidigare.

2. Vilka handelsföretag är Produktsäkerhetsförordningen särskilt relevant för?

Produktsäkerhetsförordningen är särskilt relevant för, och ställer flertalet direkta krav på, handelsföretag som anses utgöra "tillverkare", "importör" och/eller "distributör" enligt förordningen. Dessutom gäller även särskilda regler för "leverantörer av onlinemarknadsplatser".

a) **Tillverkare.** En tillverkare är den aktör som (i) tillverkat eller låtit utforma/tillverka en produkt, och som (ii) saluför den produkten i eget namn eller under eget varumärke. Notera att även andra parter kan vara tillverkare enligt förordningen, se punkt 3.

- b) **Importör.** En importör är det företag som är etablerat inom unionen och som släpper ut en produkt från ett tredjeland på unionsmarknaden. Dvs den aktör som först sätter en produkt som är tillverkad utanför unionen, på unionsmarknaden.
- c) **Distributör.** En distributör är det företag som tillhandahåller en produkt på marknaden, men som inte är tillverkare eller importör enligt ovanstående definitioner.
- d) **Leverantör av onlinemarknadsplats.** En leverantör av en onlinemarknadsplats är en leverantör av en förmedlingstjänst som använder ett onlinegränssnitt som gör det möjligt för konsumenterna att ingå distansavtal med näringsidkare för försäljning av produkter. En leverantör av en onlinemarknadsplats är alltså en sorts mellanhand som inte själv säljer produkter till konsumenterna, utan bara levererar en onlineplattform där andra företag kan sälja sina produkter till konsumenterna.

Produktsäkerhetsförordningen är naturligtvis också relevant för andra aktörer, såsom leverantörer av distributionstjänster¹. I denna Guide kommer vi dock primärt fokusera på tillverkarens, importörers och distributörers ansvar. I vissa delar behandlar vi även leverantörers av onlinemarknadsplatserns ansvar.

Tänk på att du som ekonomisk aktör kan ha flera roller samtidigt beroende på hur din verksamhet ser ut och om du har och säljer egna varumärken (EMV).

Du kan utgöra och ha ansvar som en tillverkare, importör, distributör och leverantör av onlinemarknadsplats samtidigt – men med olika ansvar i förhållande till olika produkter i ditt sortiment. Om du exempelvis har låtit tillverka vissa varor under ditt varumärke anses du vara tillverkare i förhållande till dessa. Om du endast distribuerar vissa varor utan att ha tillverkat eller importerat dem, till exempel vid försäljning av externa varumärken, anses du vara distributör i förhållande till dessa.

¹ Dvs. en leverantör som i samband med kommersiell verksamhet erbjuder minst två av tjänsterna magasinering, paketering, adressering och användning, utan att ha äganderätt till de varor som berörs. Se punkt 12 i artikel 3 i Produktsäkerhetsförordningen.

3. Vad händer om du sätter ditt varumärke på eller ändrar en produkt som ett annat företag har tillverkat?

Det finns två situationer då ni som handelsföretag ska anses vara "tillverkare" enligt Produktsäkerhetsförordningen, trots att ni inte tillverkat eller låtit utforma/tillverka en produkt själva.

Den första situationen är om ni är först med att släppa ut en produkt på unionsmarknaden, och ni gör detta i eget namn eller under eget varumärke – trots att ni själva inte tillverkat produkten. Ni kommer då vara skyldiga att följa de åtaganden som anges i avsnitt 12 och 15.

Den andra situationen är när ni tar en produkt som någon annan tillverkat och väsentligen ändrar denna produkt. Ni kommer då att anses vara tillverkare enligt Produktsäkerhetsförordningen (och omfattas av skyldigheterna i avsnitt 12 och 15) för den del av produkten som påverkas av ändringen, eller för hela produkten om den väsentliga ändringen påverkar produktens säkerhet.

En ändring av en produkt (på fysisk eller digital väg) ska anses vara **väsentlig** om den påverkar produktens säkerhet och följande kriterier är uppfyllda:

- Ändringen ändrar produkten på ett sätt som inte förutsågs vid den ursprungliga riskbedömningen av produkten.
- Farans art har förändrats, en ny fara har uppkommit, eller risknivån har ökat på grund av ändringen.
- Ändringarna har inte gjorts av konsumenterna själva eller för deras räkning för eget bruk.

4. Vilka produkter berörs av Produktsäkerhetsförordningen?

Produktsäkerhetsförordningen gäller för alla föremål som är avsedda för konsument eller som sannolikt kommer att användas av konsument (även om de inte är uttryckligt avsedda för dem). Sådana föremål benämns i förordningen som "produkter". Ett föremål utgör en "produkt" oavsett om föremålet levereras eller tillhandahålls mot ersättning eller gratis. Föremål som levereras i samband med en tjänst träffas också av produktsäkerhetsförordningen.

Som huvudregel omfattar produktdefinitionen såväl nya som begagnade, reparerade och reoverade produkter. Däremot gäller inte Produktsäkerhetsförordningen för produkter som ska repareras eller reoveras innan de tas i bruk, under förutsättning att de släpps ut eller tillhandahålls på marknaden och är tydligt märkta som sådana produkter (dvs. som reparerade eller reoverade produkter).

Nedan har vi listat några exempel på "produkter" som omfattas av Produktsäkerhetsförordningen.

Bokhyllor	Vinöppnare	Dörmattor
Stolar	Ryggsäckar	Sneakers
Krukor	Skohorn	Cykelställ
Strandstolar	Tavelramar	Strykbrädor



Produktsäkerhetsförordningen gäller för alla föremål och produkter som är avsedda för, eller som sannolikt kommer att användas av, konsumenter.

5. Finns det några produkter som är undantagna från Produktsäkerhetsförordningen tillämpningsområde?

Ja. Produktsäkerhetsförordningen gäller inte för nedanstående produkter, även om de kan vara avsedda för konsumenter:

- Humanläkemedel eller veterinärmedicinska läkemedel
- Livsmedel
- Foder
- Levande växter och djur
- Genetiskt modifierade organismer eller genetiskt modifierade mikroorganismer i innesluten användning
- Produkter av växter och djur med koppling till deras framtida fortplantning
- Animaliska biprodukter och framställda produkter
- Växtskyddsmedel
- Utrustning som konsument använder för att förflytta sig eller resa, vilken utrustning konsument inte manövrerar själva
- Luffartyg²
- Antikviteter

6. Gäller Produktsäkerhetsförordningen för tjänster?

Nej. Förordningen gäller dock för produkter som tillhandahålls i samband en tjänst samt produkter som konsument är exponerade för i samband en tjänst.

2. OBS. Endast luffartyg som omfattas av definitionen i art 2.3.d i förordning (EU) 2018/1139, är undantagna från Produktsäkerhetsförordningens tillämpningsområden.

Exempelvis reservdelar som används när ett företag utför en reparationstjänst åt en konsument.

7. Gäller Produktsäkerhetsförordningen för försäljning online?

Ja. Som utgångspunkt omfattar produktsäkerhetsförordningen alla försäljningskanaler – såsom onlinesförsäljning och andra former av distansförsäljning – under förutsättning att försäljningserbjudandet är riktat till konsumenterna inom EU. Har du exempelvis en e-handelsplats som riktar sig till konsumenterna i Sverige, Norge och Danmark anses du ”tillhandahålla” produkter till marknaden i dessa tre länder.

8. Vad innebär ”det allmänna säkerhetskravet”, och när är en produkt ”säker” enligt Produktsäkerhetsförordningen?

Det ”allmänna säkerhetskravet” i Produktsäkerhetsförordningen innebär att företag endast får släppa ut eller tillhandahålla ”säkra produkter” på marknaden.

En ”säker produkt” är en produkt som vid normala eller rimligen förutsebara användningsförhållanden, inklusive förutsebar felaktig användning, inte medför någon risk, eller endast medför en minimal risk som är förenlig med produktens användning. Risken måste också anses godtagbar och förenlig med syftet att skapa en hög skyddsnivå för konsumenters hälsa och säkerhet.

En ”farlig produkt” å andra sidan, är en produkt som helt enkelt inte anses utgöra en ”säker produkt” enligt ovanstående definition.

När du ska bedöma om en produkt är säker eller inte måste du beakta flera olika faktorer, bland annat följande:

<input type="checkbox"/>	Produktens egenskaper, utseende, utformning, sammansättning och förpackning, samt anvisningar för montering, installation, användning och underhåll.
<input type="checkbox"/>	Produktens inverkan på andra produkter som den troligtvis kommer användas ihop eller kopplas samman med.
<input type="checkbox"/>	Hur produkten har presenterats – t.ex. om det finns någon märkning (exempelvis vilka åldrar produkten är lämplig för), någon varning och bruksanvisning relaterat till säker användning och bortskaffande, eller någon annan anvisning eller upplysning.
<input type="checkbox"/>	Vilka personer som troligtvis kommer använda produkten och om produkten är anpassad efter detta, där särskild hänsyn tas till utsatta konsumentgrupper såsom barn, äldre eller personer med funktionsnedsättning och hur ev. könsskillnader påverkar hälsa och säkerhet.
<input type="checkbox"/>	Om produktens utseende kan leda till annan användning än vad produkten ursprungligen var tänkt för, t.ex. om utseendet riskerar att produkten kan misstas för livsmedel med följd att konsumenterna, och särskilt barn, stoppar produkten i munnen.
<input type="checkbox"/>	Produktens cybersäkerhetsegenskaper som är nödvändiga för att skydda produkten mot yttre påverkan.

Notera att om produkten har tagits fram enligt godkända europeiska standarder så utgår man från att produkten överensstämmer med det allmänna säkerhetskravet. Även andra nationella, europeiska och internationella standarder, frivilliga certifieringar etcetera har betydelse för när man bedömer om en produkt är säker eller inte.



9. Hur förhåller sig Produktsäkerhetsförordningen till andra regler på samma område?

Produktsäkerhetsförordningen gäller för produkter som släpps ut eller tillhandahålls på marknaden, förutom när det finns särskilda bestämmelser med samma syfte enligt unionsrätten som specifikt reglerar säkerheten hos de berörda produkterna. Detta innebär att om det finns speciallagstiftning om produktsäkerheten för en viss typ av produkt, såsom leksaker, gäller speciallagstiftningen som utgångspunkt före Produktsäkerhetsförordningen.

Om produkter dessutom omfattas av särskilda säkerhetskrav enligt unionsrätten gäller Produktsäkerhetsförordningen endast avseende de aspekter, risker eller riskkategorier som inte omfattas av kraven i speciallagstiftningen.

Det förekommer flera olika speciallagstiftningar på produktsäkerhetsområdet. Nedan har vi listat ett urval av dessa, som kan gälla före Produktsäkerhetsförordningen:

- a) Förordningen om personlig skyddsutrustning (2016/425)
- b) Leksaksdirektivet (2009/48/EG)³ och där tillhörande regler
- c) RoHS-direktivet (om begränsning av användning av vissa farliga ämnen i elektrisk och elektronisk utrustning (2011/65/EU)) och där tillhörande regler
- d) Lågspänningsdirektivet (2014/35/EU) och där tillhörande regler
- e) Förordningen om medicintekniska produkter (2017/745)
- f) Radioutrustningsdirektivet (2014/53/EU) och där tillhörande regler
- g) Direktivet om elektromagnetisk kompatibilitet (2014/30/EU) och där tillhörande regler
- h) Batteriförordningen (2023/1542)

Exempel på hur speciallagstiftning förhåller sig till Produktsäkerhetsförordningen

I artikel 11.4 i förordningen om personlig skyddsutrustning anges att distributörer i vissa fall ska försäkra sig om att nödvändiga korrigerande åtgärder vidtas om en produkt inte är säker. Åtgärderna bestäms utifrån vad som är lämpligt och återkallelse anges som en möjlig åtgärd. Det står dock ingenting om hur en återkallelse ska göras, utan här fungerar Produktsäkerhetsförordningens bestämmelser som utfyllande till speciallagstiftningen (jfr artiklarna 35-37 i Produktsäkerhetsförordningen).



Det finns speciallagstiftningar som ska gälla före Produktsäkerhetsförordningen. Hör av dig till ansvarig myndighet om du är osäker på om det finns någon speciallagstiftning för de produkter du tillverkar eller säljer!

Marknadskontrollrådet har en guide på sin hemsida, som kan hjälpa dig att hitta rätt lagstiftning och ansvarig myndighet. [Guiden finner du här.](#)

10. Vilka skyldigheter har du som tillverkare, importör och distributör innan du släpper ut/tillhandahåller produkter på marknaden?

Enligt Produktsäkerhetsförordningen är du som tillverkare, importör eller distributör skyldig att vidta nedanstående åtgärder innan du släpper ut/tillhandahåller en produkt på marknaden. Skyldigheterna innebär att du behöver ha interna processer och rutiner som säkerställer att kraven uppfylls. Notera att listan inte är uttömmande.

I avsnitt 20 behandlas skyldigheterna för leverantörer av onlinemarknadsplatser.

3. Notera att leksaksdirektivet är under revidering och kommer bli en förordning, som för närvarande väntas bli klar under hösten 2024.

TILLVERKARE			
Check	Vad ska du göra	Kommentar	Referens
<input type="checkbox"/>	Säkerställ att produkten utformats och tillverkats i enlighet med det <u>allmänna säkerhetskravet</u> , och således att produkten är säker.	Jfr definitionen av "säker produkt" i avsnitt 8.	Art. 5, 9.1
<input type="checkbox"/>	Säkerställ att det finns förfaranden för att produkter som du serietillverkar <u>fortsätter</u> att vara säkra.		Art. 9.4
<input type="checkbox"/>	Genomför en intern riskanalys och <u>upprätta teknisk dokumentation</u> som innehåller en allmän beskrivning av produkten och dess väsentliga egenskaper vilka är av relevans för bedömningen av produktens säkerhet. Den tekniska dokumentationen ska åtminstone sparas i tio år efter det att produkten har släppts ut på marknaden	Om det är lämpligt ska den tekniska dokumentationen bl.a. innehålla en analys av möjliga risker i förhållande till produkten och åtgärder som vidtagits för att undanröja eller minska dessa risker. Se närmare information under art. 9.2.	Art 9.2
<input type="checkbox"/>	Se till att ni har en process som säkerställer, på kontinuerlig basis, att den tekniska dokumentationen avseende produkten är aktuell.		Art 9.3
<input type="checkbox"/>	Märk produkten med ett typ-, tillverknings-, serie- eller liknande produktidentifikationsnummer som gör det möjligt att identifiera produkten.	Produktidentifikationsnumret ska vara väl synligt och lättläst för konsumenter, samt medföra att det är möjligt att identifiera produkten. Se mer om detta i avsnitt 13. Om produktens storlek eller utformning medför att produktidentifikationsnumret inte kan finnas (synligt och lättläst) på produkten, ska produktidentifikationsnumret finnas på förpackningen eller i ett dokument som åtföljer produkten.	Art. 9.5
<input type="checkbox"/>	Ange ditt namn, registrerade firmanamn eller registrerade varumärke, samt postadress och elektroniska adress där du kan kontaktas – på produkten, eller om det inte är möjligt, på produktens förpackning eller i ett dokument som åtföljer produkten.	Informationen får inte skymma någon annan obligatorisk information. Med elektronisk adress avses adress som tillverkaren kan nås på, t.ex. en e-postadress.	Art. 9.6
<input type="checkbox"/>	Säkerställ att produkten åtföljs av tydliga bruksanvisningar och säkerhetsinformation.	Notera att olika krav kan finnas i olika medlemsländer vad gäller denna information. Informationen ska tillhandahållas på ett språk som lätt kan förstås av konsumenterna och som bestämts av den medlemsstat där produkten tillhandahålls på marknaden. Informationen behöver inte tillhandahållas om produkten kan användas på ett säkert sätt och på ett sätt som tillverkaren avsett, utan sådan information.	Art. 9.7
<input type="checkbox"/>	Upprätta interna processer för produktsäkerhet som säkerställer att du uppfyller alla relevanta krav i Produktsäkerhetsförordningen.		Art. 14
<input type="checkbox"/>	Säkerställ att du kan tillhandahålla följande information i relation till produkter som du levererar, om en marknadskontrollmyndighet begär det: (i) Vilka ekonomiska aktörer som har levererat produkten, eller en del, en komponent eller programvara som är inbyggd i produkten, till dig. (ii) Vilka ekonomiska aktörer som du har levererat produkten till. (iii) En fullständig beskrivning av den risk som produkten utgör, till produkten sammanhängande klagomål och kända olyckor, samt eventuella korrigerande åtgärder som har vidtagits för att hantera risken.	Du måste kunna tillhandahålla informationen enligt (i) och (ii) under en period av sex år efter det att du fått produkten (eller en del, komponent eller programvara som är inbyggd i produkten) levererad, eller efter det att du har levererat produkten. <u>Informationen enligt (iii) måste kunna tillhandahållas under en period av tio år efter det att du fått produkten levererad, eller efter det att du har levererat produkten.</u>	Art. 15

IMPORTÖRER			
Check	Vad ska du göra	Kommentar	Referens
<input type="checkbox"/>	Säkerställ att produkten är säker. Du får inte släppa ut produkten på marknaden förrän ovanstående krav uppfyllts. Om produkten är farlig ska du omedelbart informera detta till (i) tillverkaren, och (ii) marknadskontrollmyndigheterna via Safety Business Gateway.	Jfr definitionen av "säker produkt" i avsnitt 8. För att kunna avgöra om en produkt är säker bör du som importör bl.a. granska den riskanalys och tekniska dokumentation som tillverkaren har gjort kopplat till produkten samt kontrollera eventuella certifieringar.	Art. 5, 11.1 och 11.2
<input type="checkbox"/>	Säkerställ att tillverkaren av produkten har genomfört en intern riskanalys och utarbetat teknisk dokumentation avseende produkten. Du får inte släppa ut produkten på marknaden förrän ovanstående krav uppfyllts. Behåll en kopia på tillverkarens tekniska dokumentation i tio år efter det att du släppte ut produkten på marknaden.	Om det är lämpligt ska den tekniska dokumentationen bl.a. innehålla en analys av möjliga risker i förhållande till produkten och åtgärder som vidtagits för att undanröja eller minska dessa risker.	Art. 11.1 och 11.2
<input type="checkbox"/>	Säkerställ att tillverkaren av produkten har märkt produkten på ett korrekt sätt med ett produktidentifikationsnummer (typ-, tillverknings-, serie- eller liknande). Du får inte släppa ut produkten på marknaden förrän ovanstående krav uppfyllts.	Produktidentifikationsnumret ska vara väl synligt och lättläst för konsumenter, samt medföra att det är möjligt att identifiera produkten. Se mer om detta i avsnitt 13. Om produktens storlek eller utformning medför att produktidentifikationsnumret inte kan finnas (synligt och lättläsligt) på produkten, ska produktidentifikationsnumret finnas på förpackningen eller i ett dokument som åtföljer produkten.	Art. 11.1 och 11.2
<input type="checkbox"/>	Säkerställ att tillverkaren har angett sin kontaktinformation på produkten eller om det inte är möjligt, på dess förpackning eller i ett dokument som åtföljer produkten. Du får inte släppa ut produkten på marknaden förrän ovanstående krav uppfyllts.	Kontaktinformationen ska innehålla tillverkarens namn, registrerade firmanamn eller registrerade varumärke, samt postadress och elektroniska adress, dvs. e-postadress, där tillverkaren kan kontaktas. Informationen får inte skymma någon annan obligatorisk information.	Art. 11.1 och 11.2
<input type="checkbox"/>	Ange ditt namn, registrerade firmanamn eller registrerade varumärke, samt postadress och elektroniska adress där du kan kontaktas – på produkten, eller om det inte är möjligt, på produktens förpackning eller i ett dokument som åtföljer produkten.	Informationen ska placeras på produkten eller om det inte är möjligt, på dess förpackning eller i ett dokument som åtföljer produkten. Informationen får inte skymma någon annan obligatorisk information.	Art. 11.3
<input type="checkbox"/>	Säkerställ att produkten åtföljs av tydliga bruksanvisningar och säkerhetsinformation.	Notera att olika krav kan finnas i olika medlemsländer vad gäller denna information. Informationen ska tillhandahållas på ett språk som lätt kan förstås av konsumenterna och som bestämts av den medlemsstat där produkten tillhandahålls på marknaden. Informationen behöver inte tillhandahållas om produkten kan användas på ett säkert sätt och på ett sätt som tillverkaren avsett, utan sådan information.	Art. 11.4
<input type="checkbox"/>	Så länge du ansvarar för produkten, säkerställ att sättet du förvarar och transporterar produkten inte: (i) äventyrar produktens säkerhet eller medför att produkten inte längre är säker, (ii) medför att produkten inte längre bär ett produktidentifikationsnummer på ett korrekt vis, och (iii) medför att tillverkarens kontaktinformation försvinner.		Art. 11.5

IMPORTÖRER

Check	Vad ska du göra	Kommentar	Referens
<input type="checkbox"/>	Upprätta interna processer för produktsäkerhet som säkerställer att du uppfyller alla relevanta krav i Produktsäkerhetsförordningen.		Art. 14
<input type="checkbox"/>	Säkerställ att du kan tillhandahålla följande information i relation till produkter som du levererar om en marknadskontrollmyndighet begär det: (i) Vilka ekonomiska aktörer som har levererat produkten, eller en del, en komponent eller programvara som är inbyggd i produkten, till dig. (ii) Vilka ekonomiska aktörer som du har levererat produkten till. (iii) En fullständig beskrivning av den risk som produkten utgör, till produkten sammanhängande klagomål och kända olyckor, samt eventuella korrigerande åtgärder som har vidtagits för att hantera risken	Du måste kunna tillhandahålla informationen enligt (i) och (ii) under en period av sex år efter det att du fått produkten (eller en del, komponent eller programvara som är inbyggd i produkten) levererad, eller efter det att du har levererat produkten. <u>Informationen enligt (iii) måste kunna tillhandahållas under en period av tio år efter det att du fått produkten levererad, eller efter det att du har levererat produkten.</u>	Art. 15

DISTRIBUTÖRER			
Check	Vad ska du göra	Kommentar	Referens
<input type="checkbox"/>	Säkerställ att tillverkaren av produkten har märkt produkten på ett korrekt sätt med ett produktidentifikationsnummer (typ-, tillverknings-, serie- eller liknande). Du får inte tillhandahålla produkten förrän ovanstående krav uppfyllts.	Produktidentifikationsnumret ska vara väl synligt och lättläst för konsumenter, samt medföra att det är möjligt att identifiera produkten. Se mer om detta i avsnitt 13. Om produktens storlek eller utformning medför att produktidentifikationsnumret inte kan finnas (synligt och lättläsligt) på produkten, ska produktidentifikationsnumret finnas på förpackningen eller i ett dokument som åtföljer produkten.	Art. 12.1 och 12.3
<input type="checkbox"/>	Säkerställ att tillverkaren, eller i tillämpliga fall importören, har angett sin kontaktinformation på produkten, eller om det inte är möjligt, på produktens förpackning eller i ett dokument som åtföljer produkten. Du får inte tillhandahålla produkten förrän ovanstående krav uppfyllts.	Kontaktinformationen ska innehålla tillverkarens namn, registrerade firmanamn eller registrerade varumärke, samt postadress och elektroniska adress, dvs. e-postadress, där tillverkaren kan kontaktas. Informationen får inte skymma någon annan obligatorisk information.	Art. 12.1 och 12.3
<input type="checkbox"/>	Säkerställ att tillverkaren/importören tillhandahållit produkten med tydliga bruksanvisningar och säkerhetsinformation. Du får inte tillhandahålla produkten förrän ovanstående krav uppfyllts.	Notera att olika krav kan finnas i olika medlemsländer vad gäller denna information. Informationen ska tillhandahållas på ett språk som lätt kan förstås av konsumenterna och som bestäms av den medlemsstat där produkten tillhandahålls på marknaden. Informationen behöver inte tillhandahållas om produkten kan användas på ett säkert sätt och på ett sätt som tillverkaren avsett, utan sådan information.	Art. 12.1 och 12.3
<input type="checkbox"/>	Så länge du ansvarar för produkten, säkerställ att sättet du förvarar eller transporterar produkten inte: (i) äventyrar produktens säkerhet eller medför att produkten inte längre är säker, (ii) medför att produkten inte längre bär ett korrekt produktidentifikationsnummer, (iii) medför att tillverkarens kontaktinformation försvinner, (iv) medför att bruksanvisningar och säkerhetsinformation fortfarande inte kan åtfölja med produkten, och (v) medför att importörens kontaktinformation försvinner.		Art. 12.2
<input type="checkbox"/>	Upprätta interna processer för produktsäkerhet som säkerställer att du uppfyller alla relevanta krav i Produktsäkerhetsförordningen.		Art. 14
<input type="checkbox"/>	Säkerställ att du kan tillhandahålla följande information i relation till produkter som du levererar om en marknadskontrollmyndighet begär det: (i) Vilka ekonomiska aktörer som har levererat produkten, eller en del, en komponent eller programvara som är inbyggd i produkten, till dig. (ii) Vilka ekonomiska aktörer som du har levererat produkten till. (iii) En fullständig beskrivning av den risk som produkten utgör, till produkten sammanhängande klagomål och kända olyckor, samt eventuella korrigerande åtgärder som har vidtagits för att hantera risken	<u>Du måste kunna tillhandahålla informationen enligt (i) och (ii) under en period av sex år</u> efter det att du fått produkten (eller en del, komponent eller programvara som är inbyggd i produkten) levererad, eller efter det att du har levererat produkten. <u>Informationen enligt (iii) måste kunna tillhandahållas under en period av tio år</u> efter det att du fått produkten levererad, eller efter det att du har levererat produkten.	Art. 15

11. Behöver du som distributör säkerställa att en produkt är säker innan jag tillhandahåller den på marknaden?

Enligt Produktsäkerhetsförordningen finns det ett allmänt säkerhetskrav som innebär att ekonomiska aktörer endast får släppa ut eller tillhandahålla säkra produkter på marknaden. Se mer om det allmänna säkerhetskravet i avsnitt 8.

Ansvar att **säkerställa** att produkter är säkra är utspritt bland aktörerna i leveranskedjan – där tillverkaren och importören bär det största ansvaret. Tillverkaren ska nämligen **säkerställa** att deras tillverkade produkter har utformats och tillverkats i enlighet med det allmänna säkerhetskravet. Importören ska å sin sida **säkerställa** att deras produkter uppfyller det allmänna säkerhetskravet innan de släpper ut dem på marknaden. Vanligtvis kommer detta betyda att importören behöver kontrollera och bedöma om tillverkaren har uppfyllt sina skyldigheter att se till att produkten har utformats och tillverkats enligt det allmänna säkerhetskravet.

Något motsvarande och lika tydligt formulerat aktivitetskrav finns inte för distributörer – dvs. det finns inget uttryckligt aktivitetskrav att distributörer ska **vidta olika åtgärder för att säkerställa** att de produkter som de tillhandahåller på marknaden uppfyller det allmänna säkerhetskravet. Exempelvis finns ingen skyldighet för distributörer att genomföra en egen säkerhetsanalys för sina produkter eller att säkerhetsinformation, certifieringar, märkningar och standarder behöver granskas (vad gäller produkten).

Distributörer är dock skyldiga att säkerställa att de produkter som de tillhandahåller på marknaden (i) har blivit märkta med produktidentifikationsnummer samt tillverkarens och importörens kontaktuppgifter, och (ii) åtföljs av bruksanvisningar och säkerhetsinformation. Se avsnitt 10 samt artikel 12.1 i förordningen. Distributörer är även, så länge de ansvarar för en produkt, skyldiga att säkerställa att lagrings- eller transportförhållandena inte äventyrar produktens överensstämmelse med (bl.a.) det allmänna säkerhetskravet. Om det däremot är så att en distributör, på grundval av den information som denne förfogar över, anser eller har skäl att tro att en produkt inte överensstämmer med (bland annat) det allmänna säkerhetskravet får distributören inte tillhandahålla produkten på marknaden.

Givetvis är det **i alla distributörers intresse** att säkerställa att en produkt är säker innan de tillhandahåller den på marknaden – företrädesvis genom rimliga och välavvägda åtgärder, såsom kontroll av säkerhetsinformation, märkningar, standarder med mera. Detta helt enkelt eftersom distributören kan orsaka och/eller orsakas skada, badwill, ansvar och onödiga kostnader om den råkat släppa ut en farlig produkt på marknaden (trots att tillverkaren och importören intygade att den

var säker). Sedan är naturligtvis distributörer också bundna av det allmänna säkerhetskravet att inte tillhandahålla farliga produkter på marknaden.

12. Måste du tillhandahålla någon särskild information vid onlineförsäljning?

Om du tillhandahåller produkter på marknaden online (eller genom annan distansförsäljning) ska erbjudandet om produkterna tydligt och synligt ange nedanstående information:

- Tillverkarens namn, registrerade firmanamn eller registrerade varumärke, samt den postadress och elektroniska adress (e-postadress) där tillverkaren kan kontaktas.
- Om tillverkaren inte är etablerad i unionen: namn, postadress och elektronisk adress till den ansvariga person som ansvarar för de uppgifter som anges i artikel 4.3 i förordning (EU) 2019/1020 (jfr artikel 19(b) i Produktsäkerhetsförordningen).
- Information som gör det möjligt att identifiera produkten (inklusive en bild av produkten), dess typ och eventuell annan produktbeteckning.
- Varnings- och säkerhetsinformation (som ska placeras på produkten, på dess förpackning eller ingå i ett åtföljande dokument till produkten enligt Produktsäkerhetsförordningen).



Om du säljer en produkt online, måste du säkerställa att viktig information tillhandahålls i samband med erbjudandet, såsom tillverkarens kontaktinformation och relevant säkerhetsinformation.

13. Vad ska produkter ha för märkning?

Alla produkter måste ha ett produktidentifikationsnummer, som kan bestå av ett typ-, tillverknings-, serie- eller liknande nummer som gör det möjligt att identifiera produkten. Produktidentifikationsnumret ska vara väl synligt och lättläst för konsumenter. Om produktens storlek eller utformning medför att produktidentifikationsnumret inte kan finnas (synligt och lättläsligt) på produkten ska produktidentifikationsnumret finnas på förpackningen eller i ett dokument som åtföljer produkten.

Dessutom måste alltid information om tillverkarens och/eller importörens namn och kontaktinformation tillhandahållas. Informationen ska placeras på produkten eller om det inte är möjligt, på dess förpackning eller i ett dokument som åtföljer produkten.

Informationen får aldrig skymma någon annan obligatorisk information. Se mer i avsnitt 10 om tillverkares skyldigheter.

Utöver vad vi angett ovan finns det inga obligatoriska regler för hur produktidentifikationsnummer ska se ut, till exempel krav på batchnummer. När ni utformar produktidentifikationsnummer, kan det dock vara bra att göra dessa så specifika som möjligt. Ju mer specifikt ett produktidentifikationsnummer är, desto enklare kommer det att bli att identifiera farliga produkter vid en eventuell återkallelse. Exempelvis kan (och bör) ett serienummer utformas så att det blir möjligt att identifiera vilken produkt det handlar om, vilken batch produkten tillhör, när produkten tillverkades, m.m.



Produkter måste alltid på ett tydligt och lättläst vis vara märkta med ett produktidentifikationsnummer.

14. Vilka skyldigheter har du som tillverkare, importör och/eller distributör när en produkt du släppt ut på marknaden visar sig vara farlig?

Om du som tillverkare, importör och/eller distributör anser eller har skäl att tro att en produkt som du släppt ut på marknaden är en farlig produkt ska du omedelbart vidta nedanstående åtgärder.

Om du som distributör anser eller har skäl att tro att tillverkaren eller importören (i) inte märkt en produkt med ett produktidentifikationsnummer eller angett sin kontaktinformation, eller (ii) inte tillhandahållit bruksanvisningar och säkerhetsinformation ihop med produkten, ska du också omedelbart vidta nedanstående åtgärder.

I avsnitt 20 behandlas skyldigheterna för leverantörer av onlinemarknadsplatser.

TILLVERKARE		
Check	Vad ska du göra	Referens
<input type="checkbox"/>	Informera omedelbart importörer, distributörer, leverantörer av onlinemarknadsplatser och övriga ekonomiska aktörer och ansvariga personer i leveranskedjan, om alla säkerhetsproblem som du har identifierat.	Art. 9.10
<input type="checkbox"/>	Se till att du omedelbart vidtar de korrigerande åtgärder som krävs för att på ett verkningsfullt sätt få produkten att överensstämma med kraven i Produktsäkerhetsförordningen, inklusive tillbakadragande eller återkallelse, beroende på vad som är lämpligt. Jfr avsnitt 17-20.	Art. 9.8(a)
<input type="checkbox"/>	Informera omedelbart konsumenterna om att produkten är farlig. Jfr avsnitt 18-19.	Art. 9.8(b)
<input type="checkbox"/>	Underrätta omedelbart marknadskontrollmyndigheterna i de medlemsstater där produkten har tillhandahållits på marknaden om att produkten är farlig. Detta ska ske via Safety Business Gateway.	Art. 9.8(c)
<input type="checkbox"/>	Säkerställ att du har kommunikationskanaler (såsom telefonnummer, webbplats eller e-mail) allmänt tillgängliga så att konsumenter kan lämna klagomål och rapportera olyckor/säkerhetsproblem.	Art. 9.11
<input type="checkbox"/>	Undersök mottagna klagomål och upplysningar avseende säkerheten hos och olyckor avseende den osäkra produkten.	Art. 9.12
<input type="checkbox"/>	Upprätthåll ett internt register över klagomål, produktåterkallelser och korrigerande åtgärder.	Art. 9.12 och 9.13

IMPORTÖRER		
Check	Vad ska du göra	Referens
<input type="checkbox"/>	Se till att du omedelbart underrättar tillverkaren om den farliga produkten.	Art. 11.8(a)
<input type="checkbox"/>	Säkerställ att de korrigerande åtgärder som krävs för att verkningsfullt få produkten att överensstämma med kraven i Produktsäkerhetsförordningen vidtas av tillverkaren, inklusive tillbakadragande eller återkallelse, beroende på vad som är lämpligt. Om sådana åtgärder inte har vidtagits av tillverkaren måste du vidta dem omedelbart. Jfr avsnitt 17-20.	Art 11.8(b)
<input type="checkbox"/>	Säkerställ att konsumenterna omedelbart informeras om att produkten är farlig. Jfr avsnitt 18-19.	Art. 11.8(c)
<input type="checkbox"/>	Underrätta omedelbart marknadskontrollmyndigheterna i de medlemsstater där produkten har tillhandahållits på marknaden om att produkten är farlig. Detta ska ske via Safety Business Gateway.	Art. 11.8(d)
<input type="checkbox"/>	Kontrollera om tillverkaren har allmänt tillgängliga kommunikationskanaler där konsumenter kan lämna klagomål och rapporter om olyckor/säkerhetsproblem. Om sådana kommunikationskanaler saknas ska du upprätta och tillhandha dem.	Art. 11.9
<input type="checkbox"/>	Undersök mottagna klagomål och upplysningar avseende säkerheten hos och olyckor avseende den osäkra produkten.	Art. 11.10
<input type="checkbox"/>	Håll tillverkaren, distributörer och (om det är relevant) leverantörer av distributionstjänster och onlinemarknadsplatser informerade om utredningen avseende den farliga produkten samt mottagna klagomål och upplysningar, samt resultatet av utredningen.	Art. 11.10
	Notera alla inkomna klagomål, produktåterkallelser och korrigerande åtgärder i tillverkarens register (avseende klagomål, återkallelser etc.), eller ditt eget interna register avseende klagomål, återkallelser, etc.	Art. 11.10

DISTRIBUTÖRER		
Check	Vad ska du göra	Referens
<input type="checkbox"/>	Underrätta omedelbart tillverkaren eller importören om att produkten är farlig eller annars inte lever upp till gällande lagkrav, t.ex. vad gäller krav på märkning och bruks- och säkerhetsanvisningar.	Art. 12.4(a)
<input type="checkbox"/>	Säkerställ att de korrigerande åtgärder som krävs för att verkningsfullt få produkten att överensstämma med kraven i Produktsäkerhetsförordningen vidtas av tillverkaren eller importören, inklusive tillbakadragande eller återkallelse, beroende på vad som är lämpligt. Om inte tillverkaren eller importören längre finns och kan vidta sådana åtgärder behöver du som distributör själv vidta dem.	Art 12.4(b)
<input type="checkbox"/>	Säkerställ att konsumenterna direkt och utan onödigt dröjsmål informeras om att produkten är farlig. Jfr avsnitt 18-19.	Art. 35
<input type="checkbox"/>	Säkerställ att marknadskontrollmyndigheterna – i de medlemsstater där produkten har tillhandahållits på marknaden – omedelbart informeras om att produkten är farlig eller att den inte lever upp till gällande lagkrav, t.ex. vad gäller krav på märkning och bruks- och säkerhetsanvisningar (via Safety Business Gateway).	Art. 12.4(c)

15. Måste du informera någon om olyckor som sker med en produkt som du tillhandahållit?

Om en produkt skulle orsaka en olycka ska tillverkaren säkerställa att olyckan, via Safety Business Gateway, anmäls till de behöriga myndigheterna i den medlemsstat där olyckan inträffade. Anmälan ska ske utan onödigt dröjsmål. Om tillverkaren av produkten inte är etablerad i unionen ska den ansvariga personen, i den mening som avses i artikel 4.1 i marknadskontrollförordningen (EU) 2019/1020, som känner till en olycka säkerställa att anmälan görs. Se avsnitt 13 b) för vem som kan vara en ansvarig person.

Dessutom ska den leverantör av en onlinemarknadsplats som erbjudit en farlig vara, som blir medveten om en olycka, anmäla olyckan via Safety Business Gateway.

En importör och en distributör som blir varse att en produkt som de tillhandahållit har orsakat en olycka ska omedelbart informera tillverkaren om detta. Tillverkaren ska därefter anmäla olyckan till relevanta myndigheter.



Olyckor som orsakats av en produkt måste rapporteras till berörda myndigheter via Safety Business Gateway.

16. När behöver du göra en produktåterkallelse?

Om du som tillverkare, importör eller distributör anser eller har skäl att tro att en produkt som du släppt ut på marknaden är en "farlig produkt", ska du omedelbart vidta de åtgärder som krävs för att på ett verkkningsfullt sätt få produkten – eller användningen av produkten – att bli säker. Om det inte finns några andra åtgärder som kan garantera produktsäkerheten, måste en återkallelse göras.

I första hand är det tillverkaren som ska genomföra återkallelsen. Om detta inte sker eller är möjligt ska återkallelsen göras av importören och om importören inte gör detta ska återkallelsen göras av distributören. Om du vill veta mer om hur återkallelser ska utföras, hur meddelande om återkallelser ska utformas, m.m., hittar du information om detta på Konsumentverkets hemsida samt på [Safety Gate](#).

17. I vilka fall behöver du kontakta konsumenter?

Om en produkt identifierats vara farlig behöver du ta beslut om vilken åtgärd som ska vidtas. Beroende på säkerhetsbristens art kan du behöva återkalla produk-

ten eller utfärda en säkerhetsvarning, dvs. att konsumenterna får information om hur en produkt ska användas för att användning ska kunna ske på ett säkert sätt.

Oavsett om det rör sig om en produktåterkallelse eller en säkerhetsvarning ska du som tillverkare, importör, distributör och leverantör av onlinemarknadsplats säkerställa att alla berörda konsumenter meddelas om detta utan onödigt dröjsmål.

- I första hand ska du kontakta berörda konsumenter genom den kontaktinformation som du har sparat, t.ex. i samband med att konsumenten har gjort ett köp.
- Om du inte har sparat alla berörda konsumenters kontaktinformation ska du i andra hand sprida tydlig och synlig information om återkallelsen/den farliga produkten via andra lämpliga kanaler för att säkerställa största möjliga räckvidd. Exempelvis (beroende på vad som är nödvändigt) via din webbplats, sociala medier, nyhetsbrev, på dina försäljningsställen samt genom meddelande i massmedier.



Säkerställ att alla berörda konsumenter får information om produktåterkallelser eller säkerhetsvarningar omgående – antingen genom direktmeddelande eller publikt meddelande via din webbplats och övriga medier.

18. Hur ska meddelanden om återkallelser utformas?

Skriftliga återkallelser ska utformas som ett lättbegripligt meddelande och vara tillgänglig på de språk som används i det land där produkten har tillhandahållits. Meddelande om återkallelser ska innehålla följande information:

- En rubrik bestående av ordet "Produktsäkerhetsåterkallelse".
- En beskrivning av den återkallade produkten, inklusive bild, namn, märke på produkten, produktidentifikationsnummer, och information om när, var och av vem produkten såldes.
- Den fara som är förknippad med den återkallade produkten. Notera att det är viktigt att faran beskrivs på ett sätt som inte riskerar att konsumenterna kan nonchalera risken för fara, t.ex. genom att använda ord som "frivilligt", "försiktighetsskäl", "skönsmässigt", "i sällsynta fall", "i specifika fall" eller genom att ange att inga olyckor har rapporterats.

- d) De åtgärder som konsumenterna bör vidta, inklusive en instruktion om att de omedelbart ska sluta använda den återkallade produkten.
- e) Vilka avhjälpande åtgärder som är tillgängliga för konsumenterna.
- f) Vilket telefonnummer eller onlinetjänst som konsumenterna kan använda för att få mer information.
- g) En uppmaning att vid behov sprida informationen om återkallelsen till andra personer.

Ansvarigt företag har dock rätt att endast erbjuda en av ovanstående åtgärder om de andra åtgärderna skulle vara omöjliga att genomföra eller skulle medföra oproportionella kostnader för företaget.

Den avhjälpande åtgärden får inte medföra betydande olägenhet för konsumenten. Konsumenten ska inte heller stå för kostnaderna för att transportera eller returnera den farliga produkten. Notera även att konsumenten alltid har rätt till återbetalning om reparation eller ersättning med likvärdig produkt inte kan ske inom rimlig tid eller utan väsentlig olägenhet för konsumenten.

19. Vilka avhjälpande åtgärder måste du vidta vid en produktåterkallelse?

Om en återkallelse måste genomföras är företaget som är ansvarigt för återkallelsen (jfr avsnitt 17) skyldigt att erbjuda konsumenten en ändamålsenlig, kostnadsfri och avhjälpande åtgärd – som ska bestå av minst två av följande åtgärder:

- a) Reparation av den återkallade produkten.
- b) Ersättning av den återkallade produkten med en annan säker produkt av samma typ, värde och kvalitet.
- c) Återbetalning av minst det belopp som konsumenten betalat för produkten.



Vid en återkallelse måste konsumenten erbjudas en ändamålsenlig och kostnadsfri avhjälpande åtgärd – såsom reparation, leverans av en ny produkt eller återbetalning.



20. Leverantörer av onlinemarknads- platsers åtaganden enligt Produktsäkerhetsförordningen

Du som leverantör av en onlinemarknadsplats (se definition i avsnitt 2 d) har flera skyldigheter enligt Produktsäkerhetsförordningen.

Nedan har vi sammanfattat de viktigaste. Noterat att listan inte är uttömmande.

Check	Vad ska du göra	Referens
<input type="checkbox"/>	Utse en gemensam kontaktpunkt som gör det möjligt att kommunicera direkt med medlemsstaternas marknadskontrollmyndigheter på elektronisk väg vad gäller frågor om produktsäkerhet.	Art. 22.1
<input type="checkbox"/>	Registrera er i Safety Gate-portalen och ange information om er gemensamma kontaktpunkt (enligt ovanstående rad) i Safety Gate-portalen.	Art. 22.1
<input type="checkbox"/>	Utse en gemensam kontaktpunkt som gör det möjligt för konsumenter att direkt och snabbt kommunicera med er i frågor som rör produktsäkerhet.	Art. 22.2
<input type="checkbox"/>	Säkerställ att näringsidkare som säljer produkter på er onlinemarknadsplats kan lämna information om (i) sina kontaktuppgifter, samt (ii) sina självcertifieringar där de åtar sig att endast erbjuda produkter som uppfyller kraven i Produktsäkerhetsförordningen.	Art. 22.3 och 22.10
<input type="checkbox"/>	Utforma och organisera ert onlinegränssnitt på ett sätt som gör det möjligt för de näringsidkare – som erbjuder produkter på er marknadsplats – att för varje produkt tillhandahålla följande information samt att följande information görs tillgänglig för konsumenterna i produktförteckningen: (i) Tillverkarens namn, registrerade firmanamn eller registrerade varumärke, samt den postadress och elektroniska adress (e-postadress) där tillverkaren kan kontaktas. (ii) Om tillverkaren inte är etablerad i unionen: namn, postadress och elektronisk adress till den ansvariga person som ansvarar för de uppgifter som anges i artikel 4.3 i förordning (EU) 2019/1020. (iii) Information som gör det möjligt att identifiera produkten (inklusive en bild av produkten), dess typ och eventuell annan produktbeteckning. (iv) Varnings- och säkerhetsinformation (som ska placeras på produkten, på dess förpackning, eller ingå i ett åtföljande dokument till produkten enligt Produktsäkerhetsförordningen).	Art. 22.9
Check	Vad ska du göra	Referens
<input type="checkbox"/>	Underrätta alla berörda konsumenter som köpt den relevanta produkten om återkallelsen, och offentliggör information om produktåterkallelsen på ert onlinegränssnitt.	Art. 22.12(a) och art 35
<input type="checkbox"/>	Informera den ekonomiska aktör som erbjuder den farliga produkten via er onlinemarknadsplats, att innehåll som hänvisar till erbjudande om den farliga produkten ska tas bort eller blockeras.	Art. 22.12(b)
<input type="checkbox"/>	Genom Safety Business Gateway – informera marknadskontrollmyndigheter i medlemsstater där produkten tillhandahållits, om att en farlig produkt har erbjudits via ert onlinegränssnitt.	Art. 22.12(d)

21. Vad är "Safety Gate"?

Safety Gate utgör en portal och system som bland annat fungerar som ett informationssystem för tillverkare, importörer, distributörer, myndigheter och EU-organ vad gäller produktsäkerhet. Safety Gate består i huvudsak av tre olika delar:

- Systemet för snabba varningar.** Först och främst är Safety Gate ett system för snabba varningar (Early warnings) om farliga produkter. Systemet möjliggör för nationella myndigheter och kommissionen att utbyta information om sådana produkter.
- Safety Gate-portalen.** För det andra är det en webbportal som kan användas för att informera allmänheten om farliga produkter samt ge allmänheten en möjlighet att framföra klagomål om farliga produkter. Varje dag skickar nationella myndigheter in varningar till Safety Gate-portalen. Varje varning innehåller information om vilken typ av produkt som upptäckts vara farlig samt en beskrivning av de relaterade riskerna och de åtgärder ansvarig aktör vidtagit.
- Safety Business Gateway.** För det tredje är det en webbportal som ger företag möjlighet att fullgöra sina skyldigheter att informera konsumenter och myndigheter om farliga produkter och olyckor.

22. Vilken myndighet utövar tillsyn över produktsäkerhetsansvaret?

När denna Guide publicerades har Sverige inte ännu uttryckligen angivit vilken myndighet som ska utöva tillsyn i relation till Produktsäkerhetsförordningen. Konsumentverket utövar tillsyn enligt den nuvarande produktsäkerhetslagen och det är troligt att Konsumentverket också blir behörig myndighet att utöva tillsyn enligt Produktsäkerhetsförordningen. Då den nya förordningen även lyfter fram "uppkopplade produkter" som ett prioriterat område kan det bli så att en annan myndighet får tillsynsansvar specifikt för denna del.

23. Vad händer om du gör fel?

Om reglerna i Produktsäkerhetsförordningen inte följs kan ansvarigt företag påföras sanktioner. Varje medlemsstat ska själva bestämma hur omfattande dessa sanktioner ska vara. När denna Guide publicerades hade Sverige ännu inte fattat beslut om sanktionernas utformning.

24. Glöm inte att kontrollera relevanta avtal

Inte sällan väljer företag att i avtal reglera hur återkallelser och produktsäkerhet ska hanteras rent praktiskt, företagen emellan. Om ni exempelvis är distributör och har sålt en produkt som måste återkallas är det inte omöjligt att ert avtal med tillverkaren av produkten innehåller bestämmelser för hur återkallelsen ska – rent praktiskt – hanteras och hur ni ska samarbeta med tillverkaren vid återkallelsen. Glöm därför inte bort att titta i era avtal om det står någonting ni borde vara medvetna om vad gäller produktsäkerhet!

Notera dock att kraven enligt Produktsäkerhetsförordningen är obligatoriska. Det går inte att avtala bort sitt ansvar enligt Produktsäkerhetsförordningen.

25. Finns det några viktiga tidsramar att förhålla sig till?

Ja! Först och främst är det viktigt att ha med sig att Produktsäkerhetsförordningen börjar att gälla den 13 december 2024. Fram till dess är produktsäkerhetsdirektivet (2001/95/EG) tillämpligt.

Det finns därutöver flera viktiga tidsramar att förhålla sig till vad gäller ansvar och åtgärder relaterade till produktsäkerhet. Bl.a. de som anges i nedanstående tidslinje.

a)	3 år efter produktskada uppstått, dock inom 10 år från att en produkt satts i omlopp Rätten till att få skadestånd för produktskada preskriberas (12 § Produktansvarslagen).
b)	10 år från det att produkten släppts ut på marknaden Teknisk dokumentation om produkten måste sparas av tillverkare och importör tills denna tidpunkt.
c)	6 år efter det att du fått en produkt levererad/ efter att du levererat en produkt Säkerställ att du kan tillhandahålla följande information om marknadskontrollmyndigheter begär det: (i) Alla ekonomiska aktörer som har levererat produkten, eller en del, en komponent eller programvara som är inbyggd i produkten, till dig; (ii) Alla ekonomiska aktörer som du har levererat produkten till.

