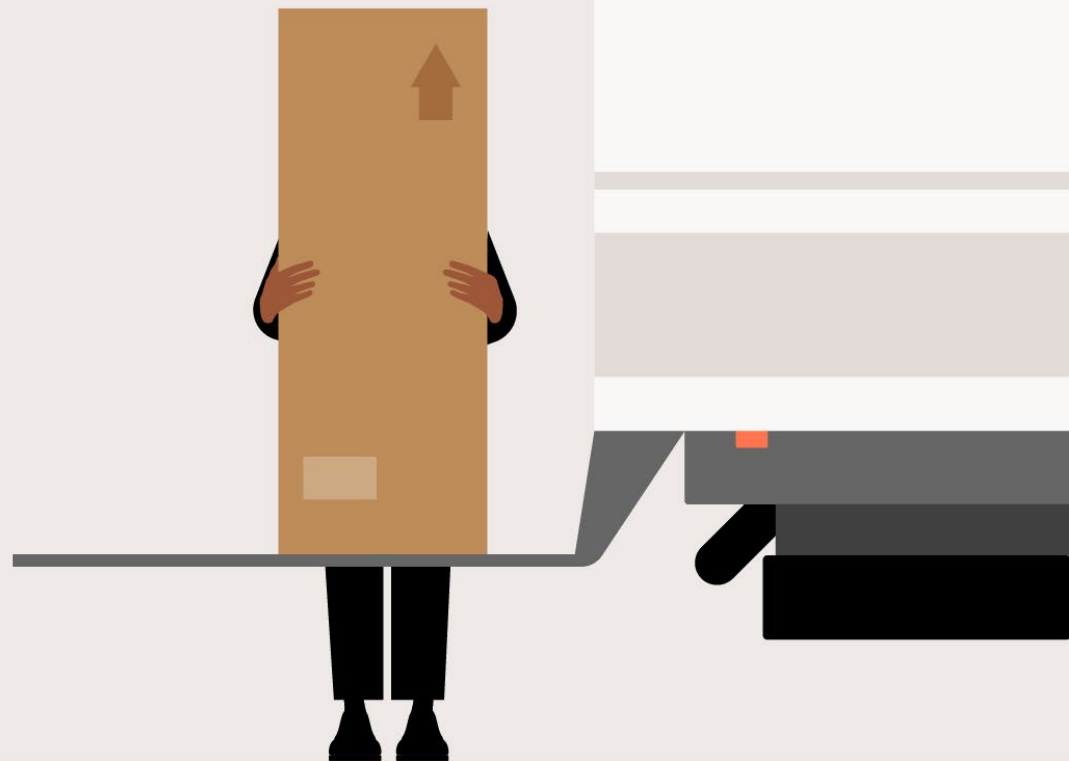
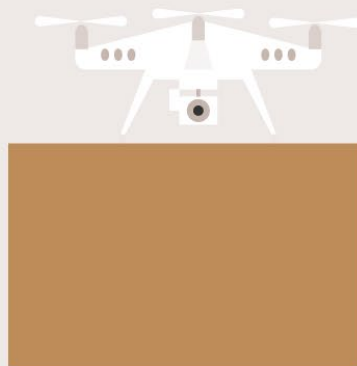


SH

Handelsbarometern
April 2025



Kraftigt fall i handlarnas framtidstro – oron kring tullar drivande

Handelsföretagens framtidsutsikter blir allt dystrare. För 40:e månaden i rad uppvisar företag inom dagligvaruhandeln, sällanköpsvaruhandeln och partihandeln en pessimistisk framtidstro. Det stora tappet i april går att härleda till det oroliga omvärldsläget.

– Utöver lågkonjunktur är det uppenbart att frågan om tullar, och dess efterföljande effekter, skapat en stor oro bland svenska handelsföretag. Utöver att det riskerar att påverka den egna verksamheten får vi också illavarslande rapporter om att konsumenterna blivit än mer avvaktande, vilket inte bådar gott inför den närmaste framtiden, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

– Många av våra medlemsföretag vittnar just nu om en stor osäkerhet kring den närmaste framtiden. Därför välkomnade vi att regeringen tidigare i april inrättade en tulljour, dit företagen kan vända sig med frågor. Framöver hoppas vi att det utlovade arbetet med att stärka hushållens köpkraft intensifieras, och att handeln ges möjlighet att anställa fler genom sänkta arbetsgivaravgifter, säger Sofia Larsen.



Utöver lågkonjunktur är det uppenbart att frågan om tullar, och dess efterföljande effekter, skapat en stor oro bland svenska handelsföretag.



Sofia Larsen,
VD Svensk Handel

Om rapporten

Handelsbarometern är en månatlig rapport framtagen av Svensk Handel i samarbete med HUI Research. Den ger en inblick i detaljhandelns framtidsförväntningar kring försäljning, lönsamhet och sysselsättning under de kommande tre månaderna. Resultaten baseras på en undersökning med 450 handlare från olika delbranscher, där deras syn på både den egna verksamheten och branschen i stort analyseras. Rapporten erbjuder viktiga insikter för att förstå handelns utveckling och utmaningar.



Framöver hoppas vi att det utlovade arbetet med att stärka hushållens köpkraft intensifieras, och att handeln ges möjlighet att anställa fler genom sänkta arbetsgivaravgifter

Sofia Larsen, vd Svensk Handel



Månadens indikatorvärde
(index)

85,6

Dagligvaruhandel

81,0

Sällanköpsvaruhandel

85,8

Partihandel

Utveckling från
föregående månad

-6,4

Dagligvaruhandel

-8,9

Sällanköpsvaruhandel

-8,2

Partihandel

Handelsbarometern Framtidsindikatorn

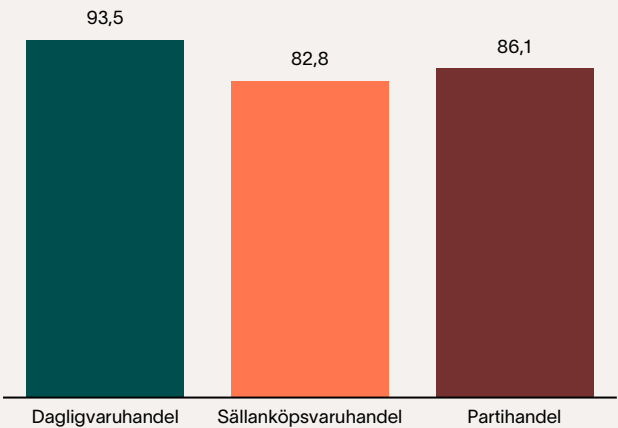


Framtidsindikatorn

April 2025

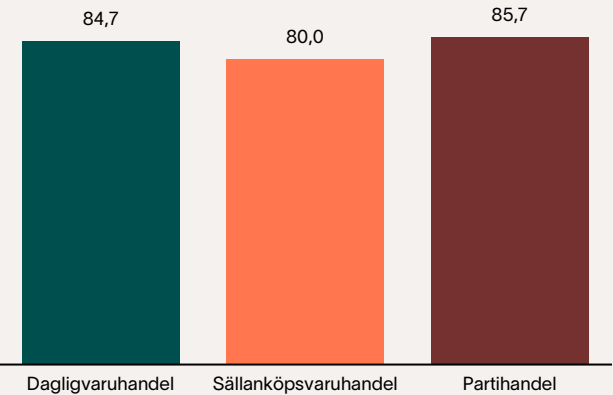
Försäljning

Dagligvaruhandelns förväntningar om försäljning minskade med 8,7 enheter till index 93,5 i april.
Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om försäljning minskade med 11,7 enheter till index 82,8 i april.
Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 11,7 enheter till index 86,1 i april.



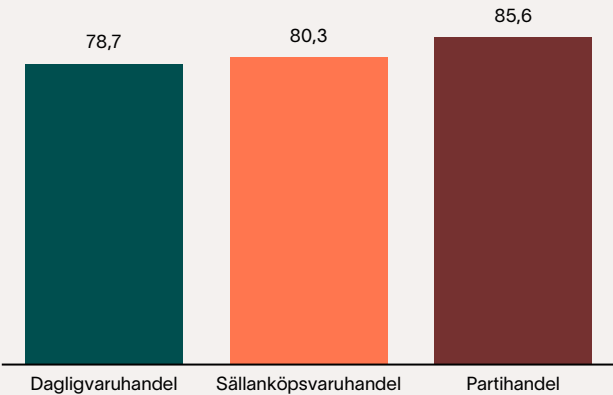
Antal anställda

Dagligvaruhandelns förväntningar om antalet anställda minskade med 7,3 enheter till index 84,7 i april.
Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om antalet anställda minskade med 6,9 enheter till index 80, i april.
Partihandlarnas förväntningar om antalet anställda minskade med 5,2 enheter till index 85,7 i april.



Lönsamhet

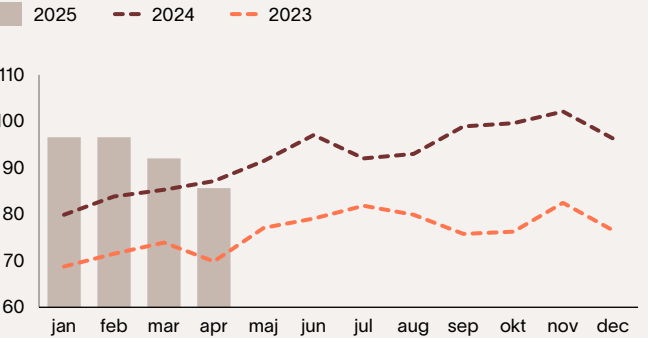
Dagligvaruhandelns förväntningar om lönsamhet minskade med 3,1 enheter till index 78,7 i april.
Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om lönsamhet minskade med 8,1 enheter till index 80,3 i april.
Partihandlarnas förväntningar om lönsamhet minskade med 7,8 enheter till index 85,6 i april.



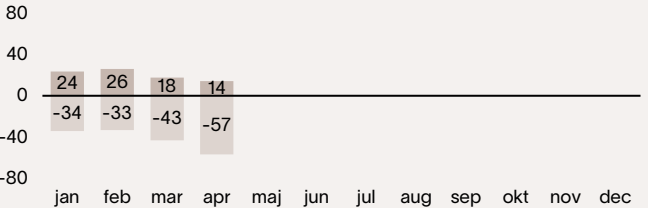
Framtidsindikatorernas tidsserier

Dagligvaruhandel

Dagligvaruhandelns framtidsförväntningar minskade med 6,4 enheter till index 85,6 i april. Detta är något lägre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 14 procent av dagligvaruhandlarna i april tror på en förbättring kommande tre månader medan 57 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

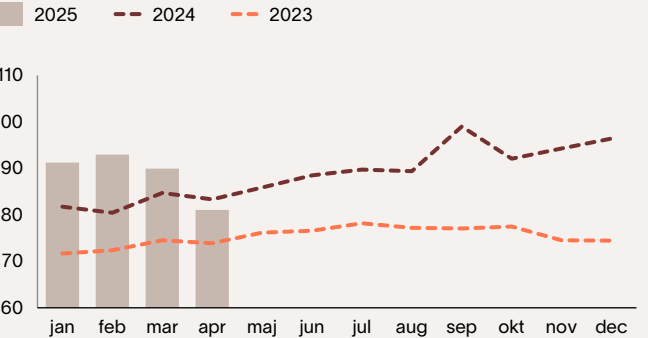


Andel positiva respektive negativa handlare

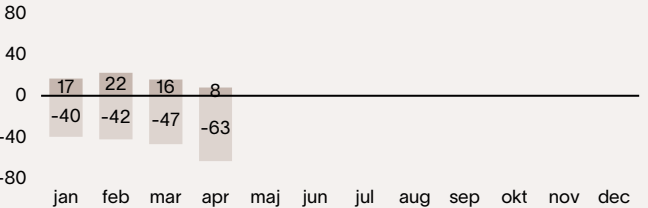


Sällanköpsvaruhandel

Sällanköpsvaruhandelns framtidsförväntningar minskade med 8,9 enheter till index 81,0 i april. Detta är något lägre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 8 procent av sällanköpsvaruhandlarna i april tror på en förbättring kommande tre månader medan 63 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

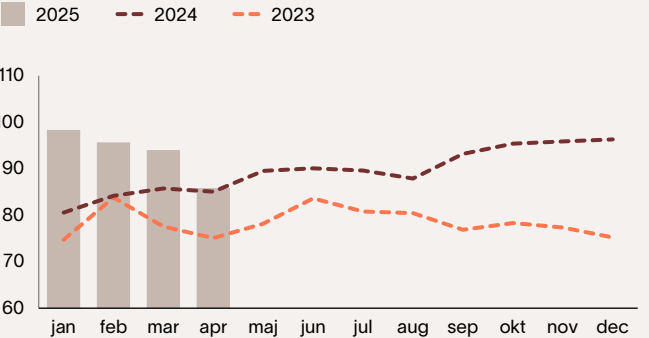


Andel positiva respektive negativa handlare

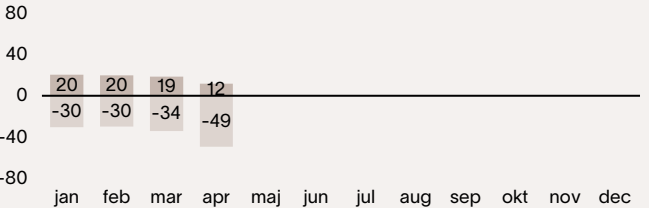


Partihandel

Partihandlarnas framtidsförväntningar minskade med 8,2 enheter till index 85,8 i april. Detta är i linje med motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 12 procent av partihandlarna i april tror på en förbättring kommande tre månader medan 49 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.



Andel positiva respektive negativa handlare



Handelsbarometern

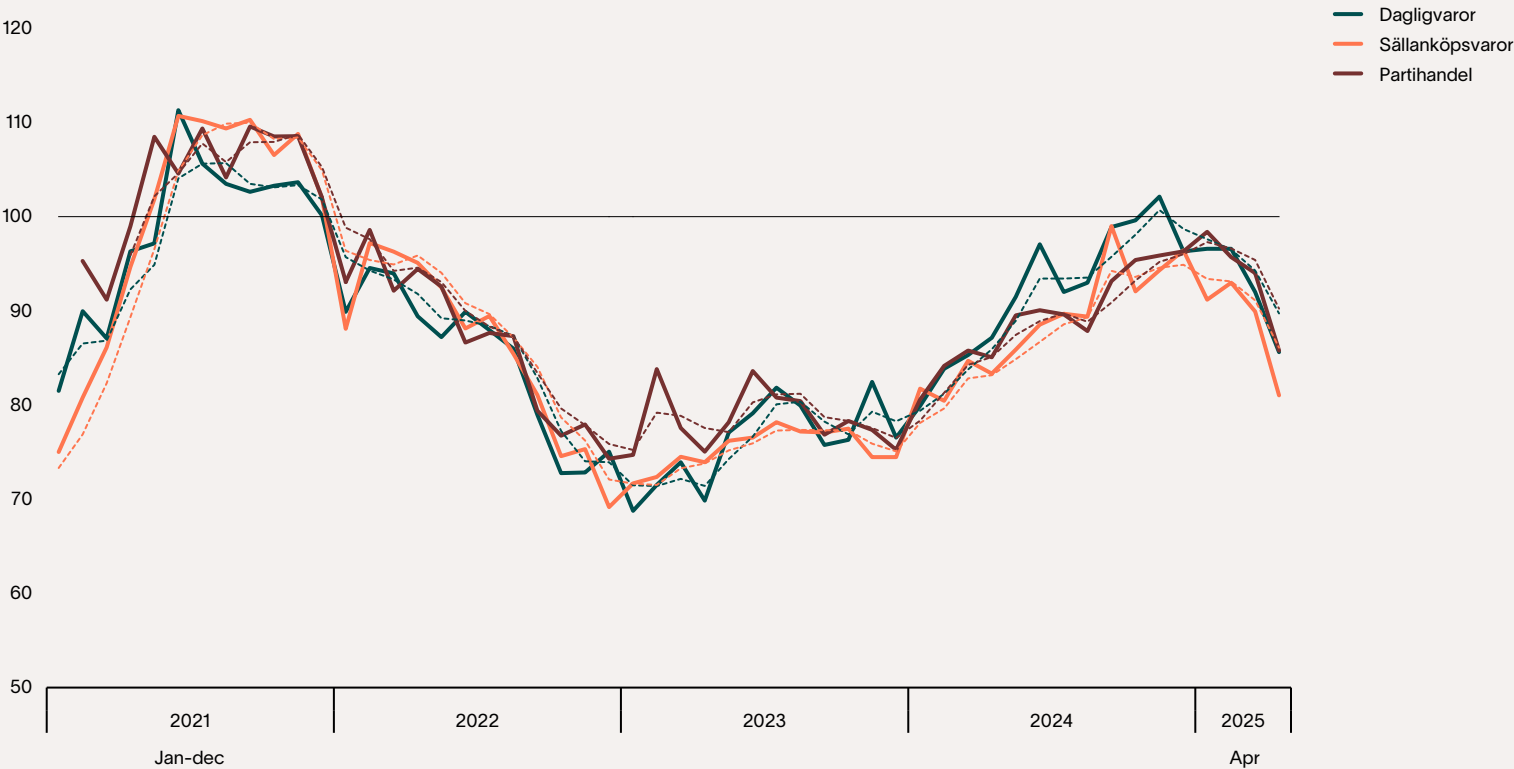
Delbranschernas tidsserier



Delbranschernas tidsserier

Månadsindex

Negativ utveckling i samtliga delbranscher jämfört med föregående månad



-6,4

Dagligvaruhandel

-8,9

Sällanköpsvaruhandel

-8,2

Partihandel

Dagligvaruhandeln minskade med 6,4 enheter i april till index 85,6. Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 8,9 enheter till index 81,0. Partihandeln minskade med 8,2 enheter till index 85,8 i april.

Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

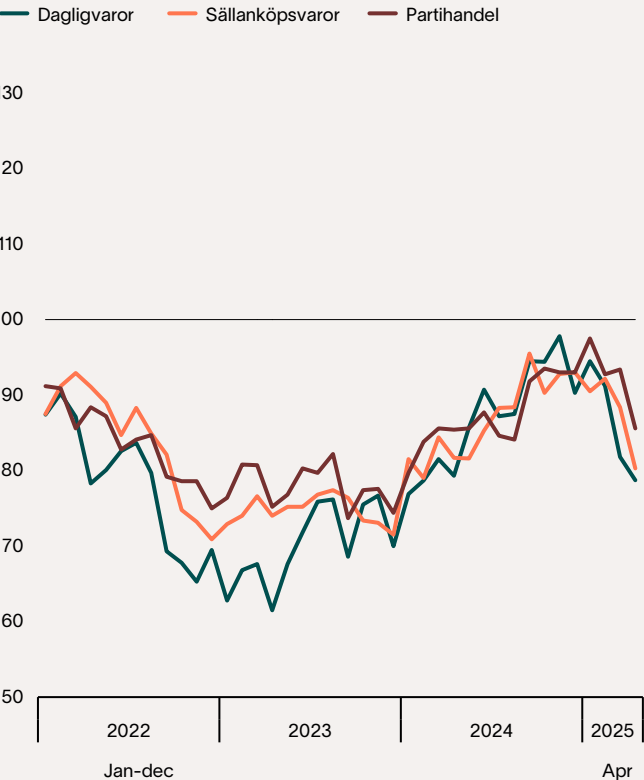
Försäljning



Antal anställda



Lönsamhet



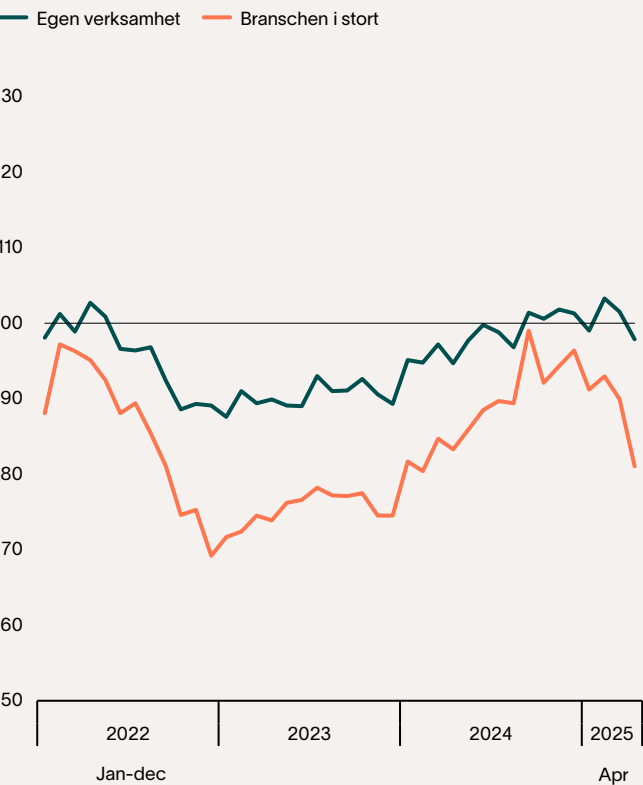
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

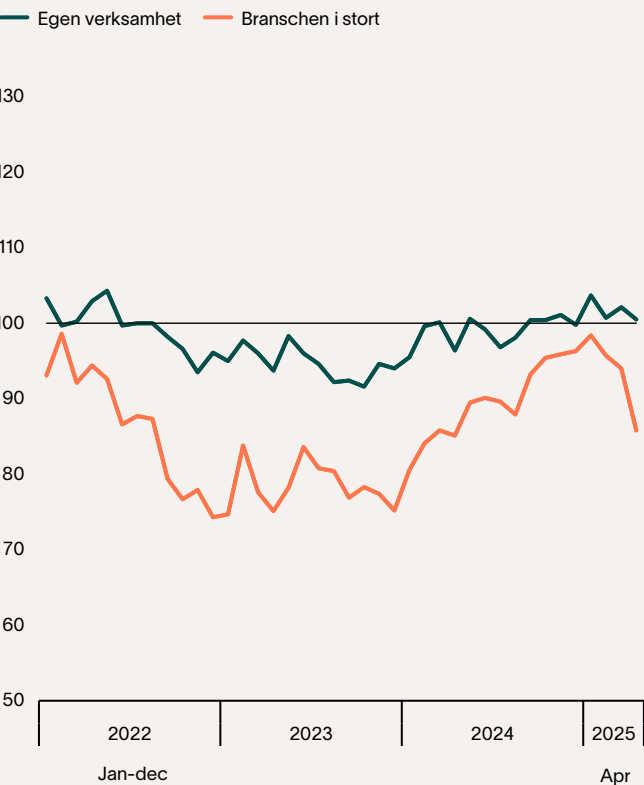
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



Partihandel



Tabell för Handelsbarometern

April 2025

Hela branschen	April 2025	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	83,3	-7,6	-1,9
Försäljning	88,1	-10,2	-5,8
Antal anställda	82,3	-7,1	1,1
Lönsamhet	79,5	-5,5	-1,0
Därav:			
Dagligvaruhandel	85,6	-6,4	-1,5
Försäljning	93,5	-8,7	-6,0
Antal anställda	84,7	-7,3	2,0
Lönsamhet	78,7	-3,1	-0,6
Sällanköpsvaruhandel	81,0	-8,9	-2,3
Försäljning	82,8	-11,7	-5,6
Antal anställda	80,0	-6,9	0,1
Lönsamhet	80,3	-8,1	-1,4
Framtidsindikatorn Partihandel	85,8	-8,2	0,7
Försäljning	86,1	-11,7	-1,2
Antal anställda	85,7	-5,2	3,1
Lönsamhet	85,6	-7,8	0,2

Egna butiken	April 2025	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	98,4	-1,4	4,5
Försäljning	107,5	-0,2	6,8
Antal anställda	96,7	-1,7	2,7
Lönsamhet	90,9	-2,3	4,1
Därav:			
Dagligvaruhandel	98,9	0,9	5,9
Försäljning	113,3	4,3	11,3
Antal anställda	98,3	0,0	4,8
Lönsamhet	84,9	-1,7	1,6
Sällanköpsvaruhandel	97,9	-3,7	3,2
Försäljning	101,7	-4,7	2,4
Antal anställda	95,0	-3,4	0,5
Lönsamhet	97,0	-2,9	6,7
Framtidsindikatorn Partihandel	100,5	-1,6	4,1
Försäljning	101,3	-5,9	4,4
Antal anställda	101,0	1,2	1,8
Lönsamhet	99,2	0,0	6,0

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 partihandlare.

Fråga 1: Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2: Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3: Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*: Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*: Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*: Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.



Metodbeskrivning

Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 5 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 6 visas tidsserier för framtidsindikatorn för dagligvaruhandel, sällanköpsvaruhandel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 8 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 9 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 10 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandels utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a april och den 14:e april 2025.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se