

Handelsbarometern juli 2024



SH Svensk
Handel

”Trots något mer positiva tongångar ute i landet lyfter inte handlarnas framtidstro. Det tyder på att penningpolitiken är för åtstramande”

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

90,9	96,8	89,6
Butik	E-handel	Partihandel

Utveckling från föregående månad

-1,9	1,0	-0,5
Butik	E-handel	Partihandel

Handlarnas framtidsförväntningar stiger inte – fallande inflation till trots

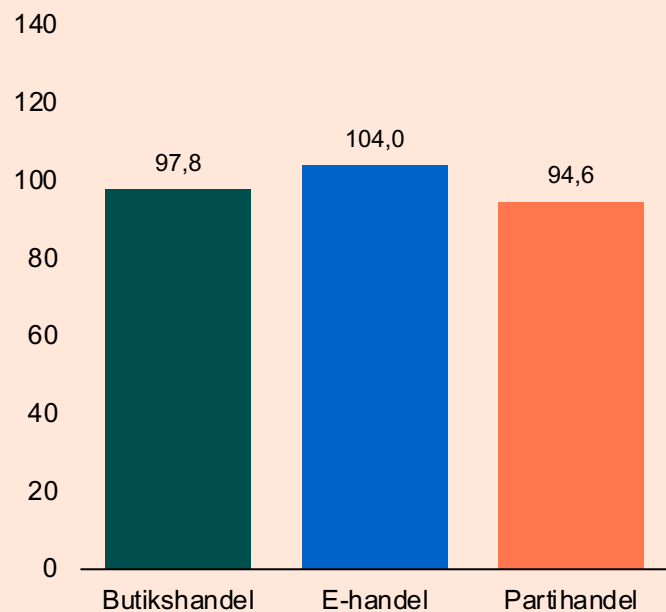
Framtidstron inom den svenska handeln spretade under juli månad. Butiks- och partihandeln backar något, medan e-handlarna tror på något starkare månader framöver. Men det är uppenbart att penningpolitiken är för åtstramande i dagsläget, vilket slår hårt mot handeln.

– Vi noterar en något mer avvaktande syn på kommande tre månader bland våra medlemmar. Trots något mer positiva tongångar, tack vare sjunkande inflation och förhoppningar om en lägre ränta, ute i landet lyfter inte handlarnas framtidstro. Det tyder på att penningpolitiken är för åtstramande och här måste Riksbanken agera, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

– Vi hade givetvis hoppats på starkare siffror, inte minst då framtidsförväntningarna rört sig i rätt riktning tidigare under året. Men trots detta finns ljusglimtar i månadens resultat, då vi noterar att sällanköpshandelns framtidsförväntningar stiger något. Det som gör att resultatet för butikshandeln i stort backar beror på fallande förväntningar på försäljning och möjligheten att anställa inom dagligvaruhandeln, säger Sofia Larsen.

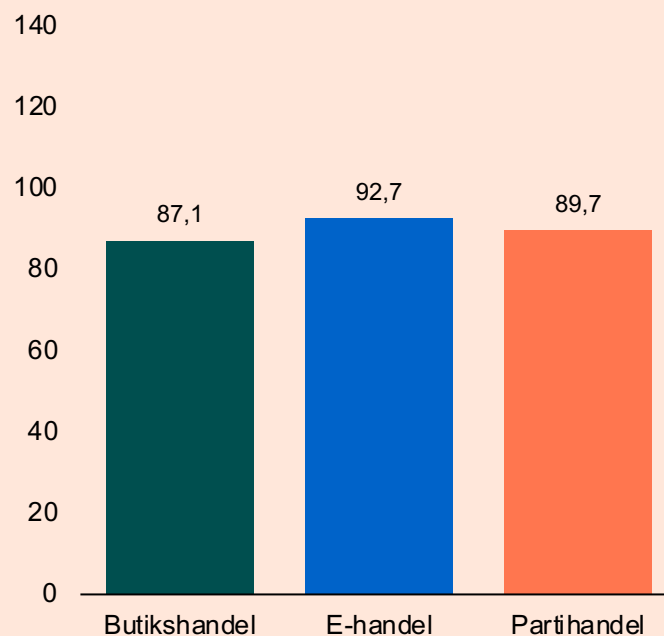
– Självklart är vi glada över de något positiva signalerna som vi nu får från e-handeln. Men med det sagt riskerar den orättvisa konkurrenssituationen, där onlinemarknadsplatser från tredje land kan spela efter helt andra spelregler än sina europeiska konkurrenter, att slå hårt mot företag och arbetstillfällen i Sverige. Detta är en fråga som borde vara högst upp på agendan för våra nyvalda Europaparlamentariker, säger Sofia Larsen.

Försäljning



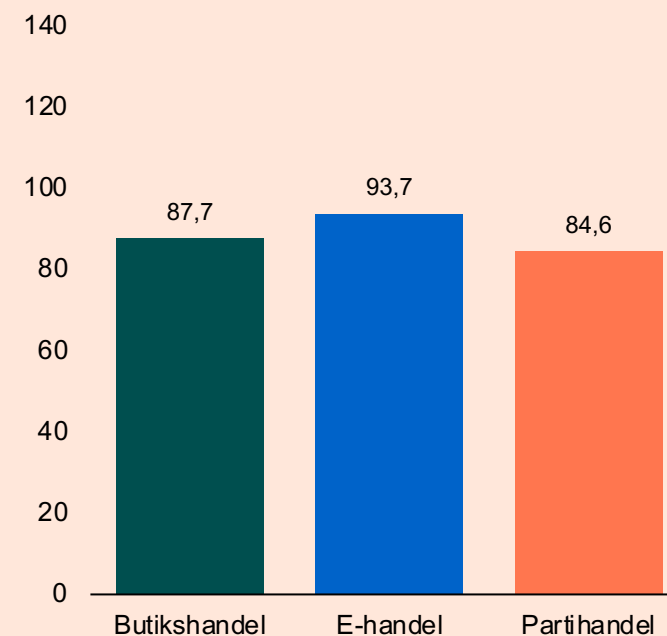
Butikernas förväntningar om försäljning minskade med 3,9 enheter till index 97,8 i juli. E-handlarnas försäljningsförväntningar minskade med 0,3 enheter till index 104,0 i juli. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 0,5 enheter till index 94,6 i juli.

Antal anställda



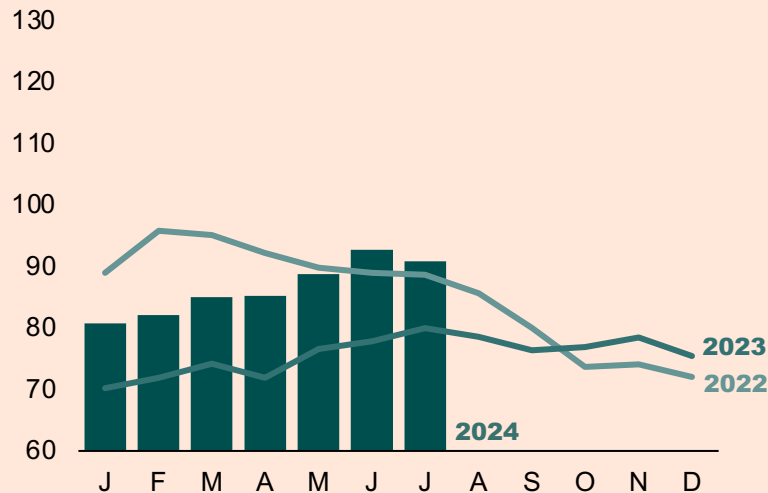
Butikernas förväntningar om antalet anställda minskade med 1,6 enheter till index 87,1 i juli. E-handlarnas förväntningar ökade med 1,4 enheter till index 92,7 i juli. Förväntningarna om antalet anställda ökade med 2,2 enheter till index 89,7 i partihandeln.

Lönsamhet

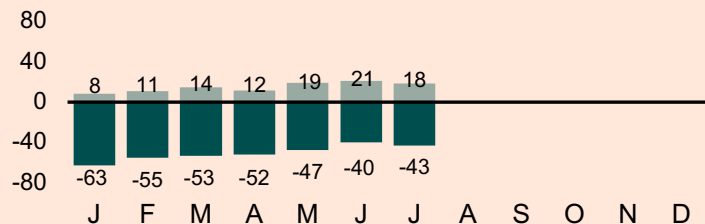


Butikernas förväntningar om lönsamhet minskade med 0,3 enheter till index 87,7 i juli. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar ökade med 2,0 enheter till index 93,7 under samma period. Partihandelns lönsamhetsförväntningar minskade med 3,1 enheter till index 84,6 i juli.

Fysisk butik

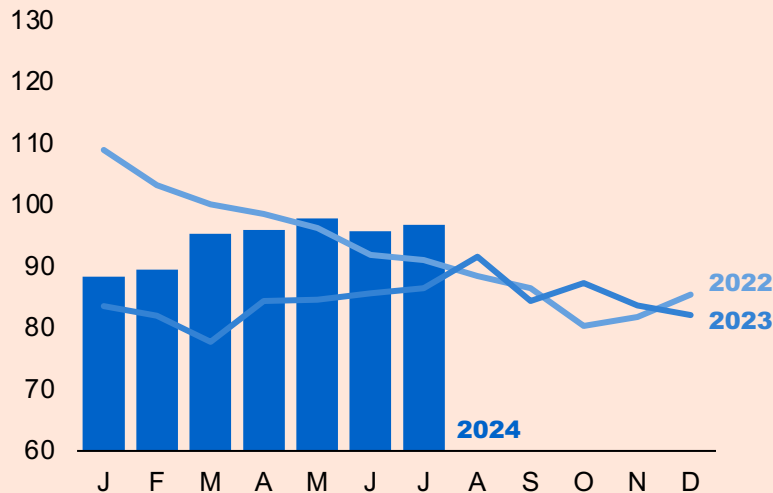


Andel positiva respektive negativa handlare

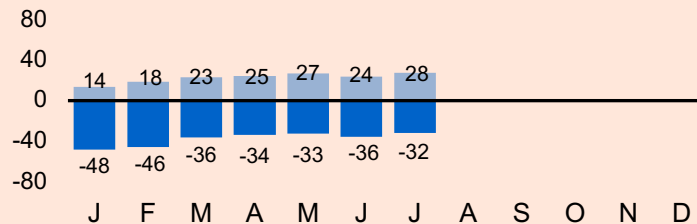


De fysiska butikernas framtidsförväntningar minskade med 1,9 enheter till index 90,9 i juli. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 18 procent av butikshandlarna i juli tror på en förbättring kommande tre månader medan 43 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

E-handel

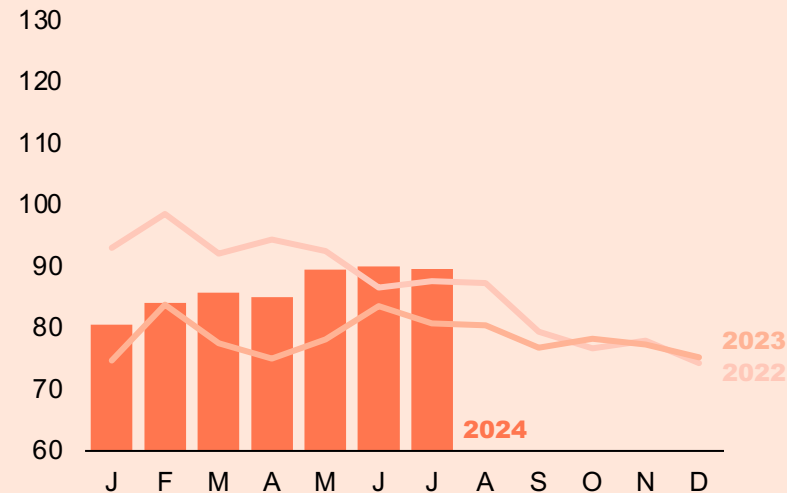


Andel positiva respektive negativa handlare

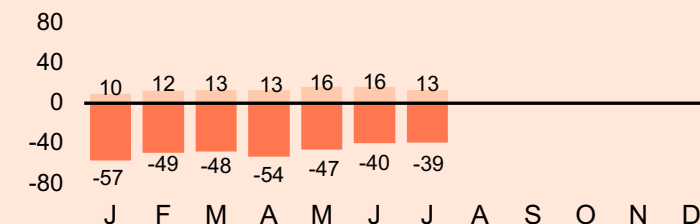


E-handlarnas framtidsförväntningar ökade med 1,0 enheter till index 96,8 i juli. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 28 procent av e-handlarna i juli tror på en förbättring kommande tre månader medan 32 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Partihandel

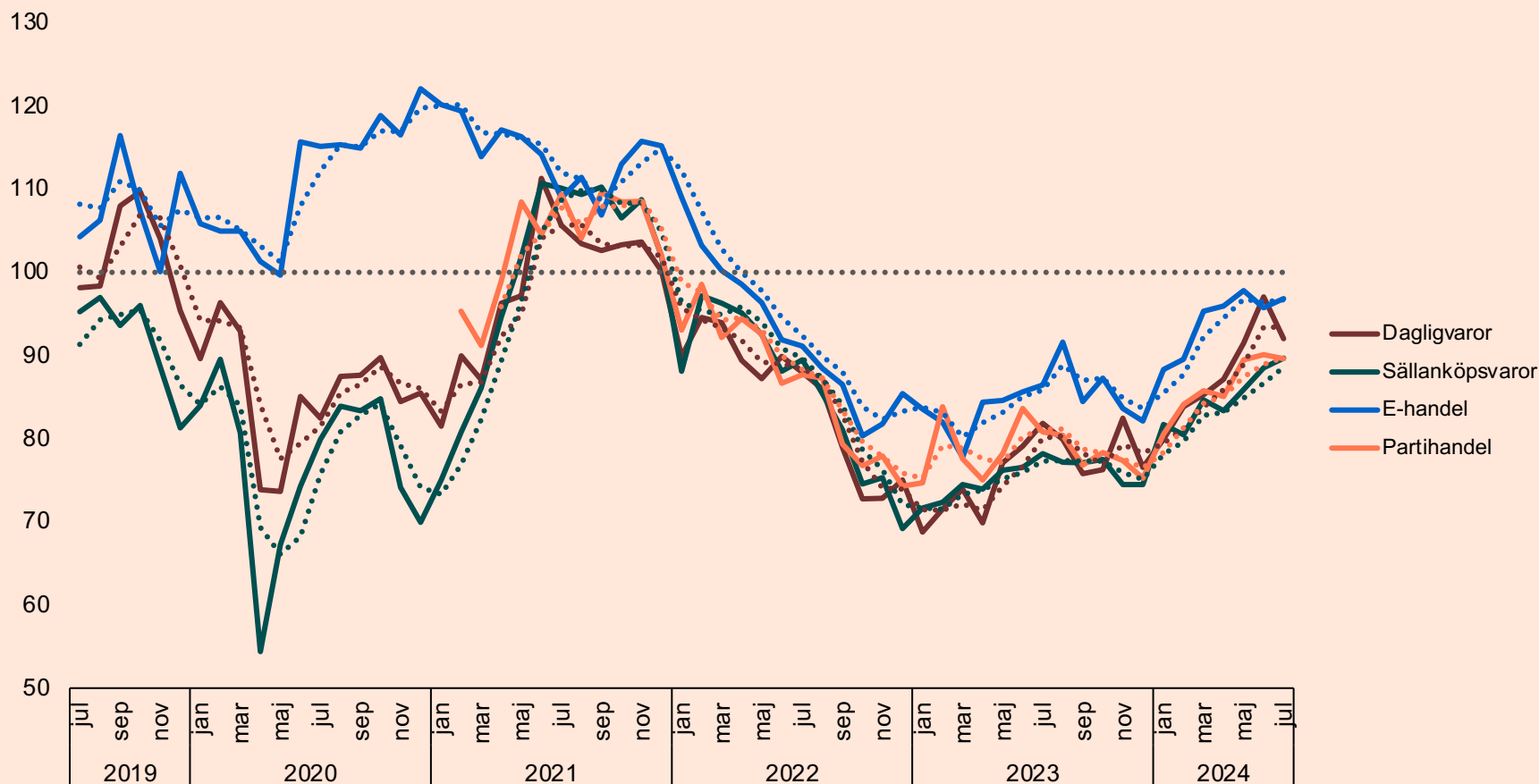


Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar minskade med 0,5 enheter till index 89,6 i juli. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 13 procent av partihandlarna i juli tror på en förbättring kommande tre månader medan 39 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Positiv utveckling i sällanköpsvaru- och e-handeln och negativ i dagligvaru- och partihandeln, jämfört med föregående månad



-5,1

Dagligvaruhandeln

1,2

Sällanköpshandeln

1,0

E-handel

-0,5

Partihandel

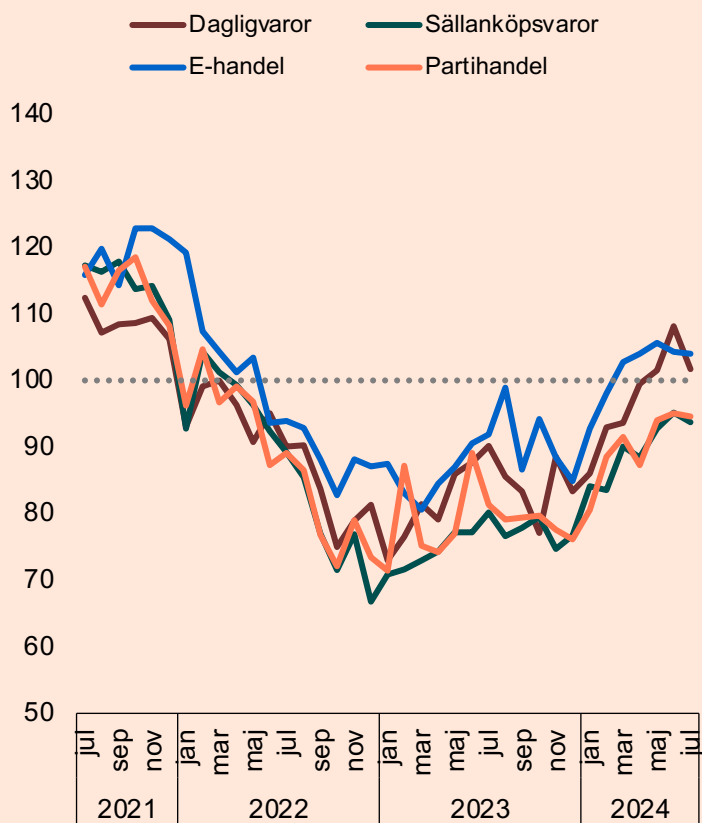
Dagligvaruhandeln minskade med 5,1 enheter i juli till index 92,0. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 1,2 enheter till index 89,7. E-handeln ökade under månaden med 1,0 enheter till index 96,8. Partihandeln minskade med 0,5 enheter till index 89,6 i juli.

Delbranschernas tidsserier

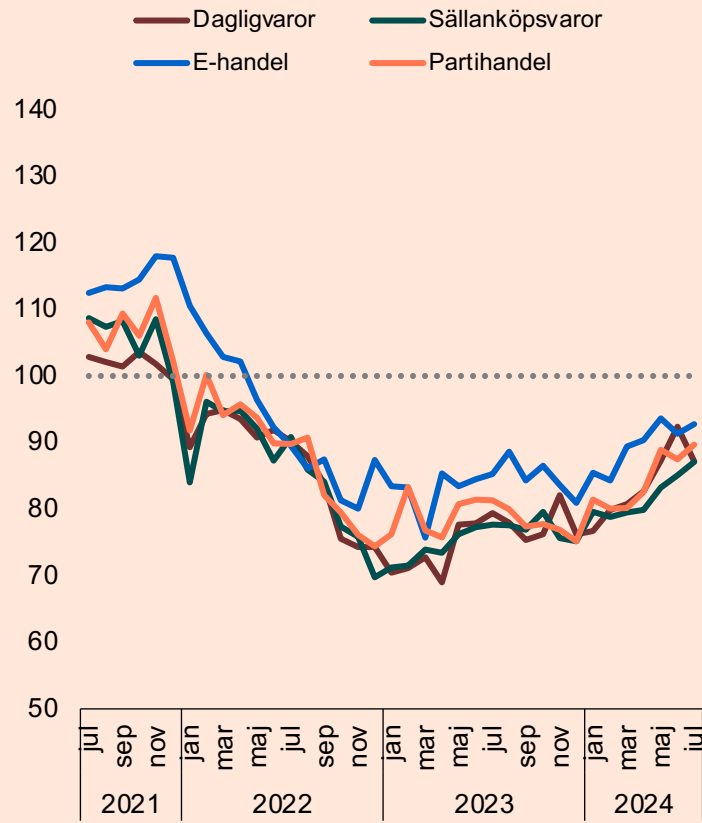
Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



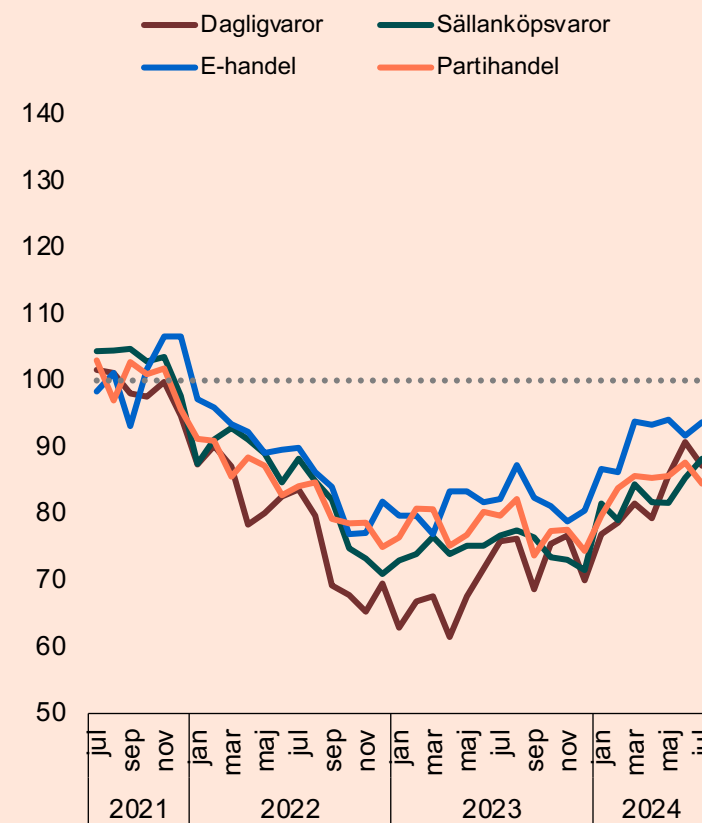
Försäljning



Anställda



Lönsamhet

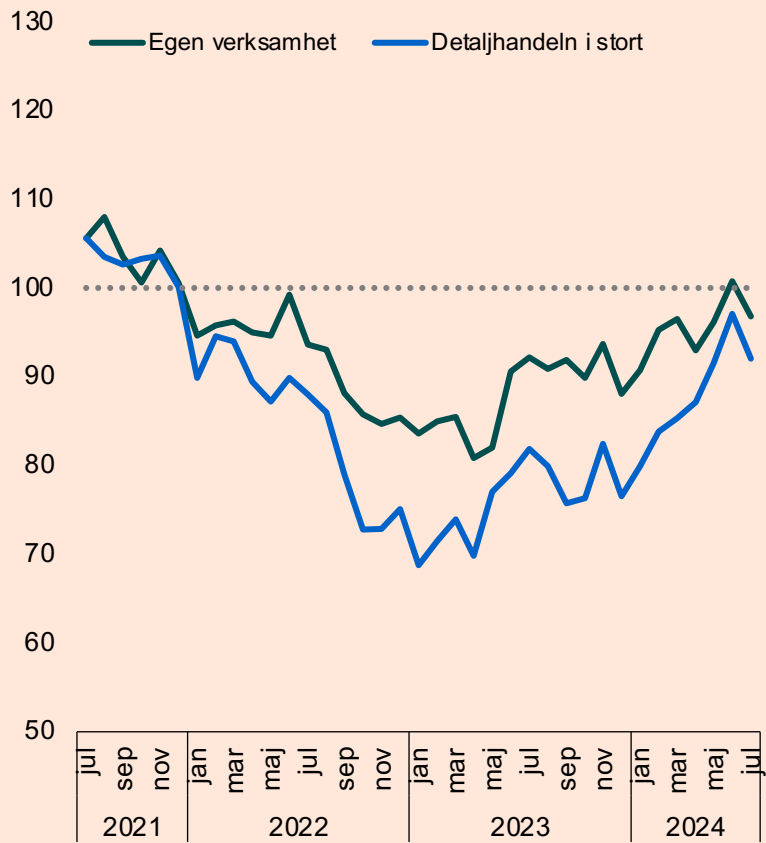


Delbranschernas tidsserier

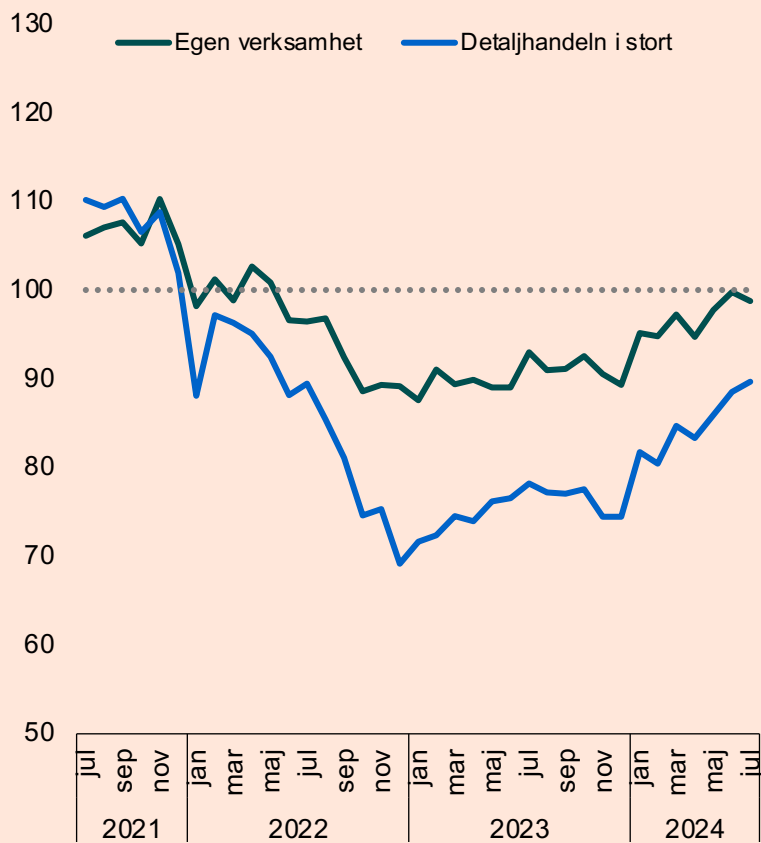
Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



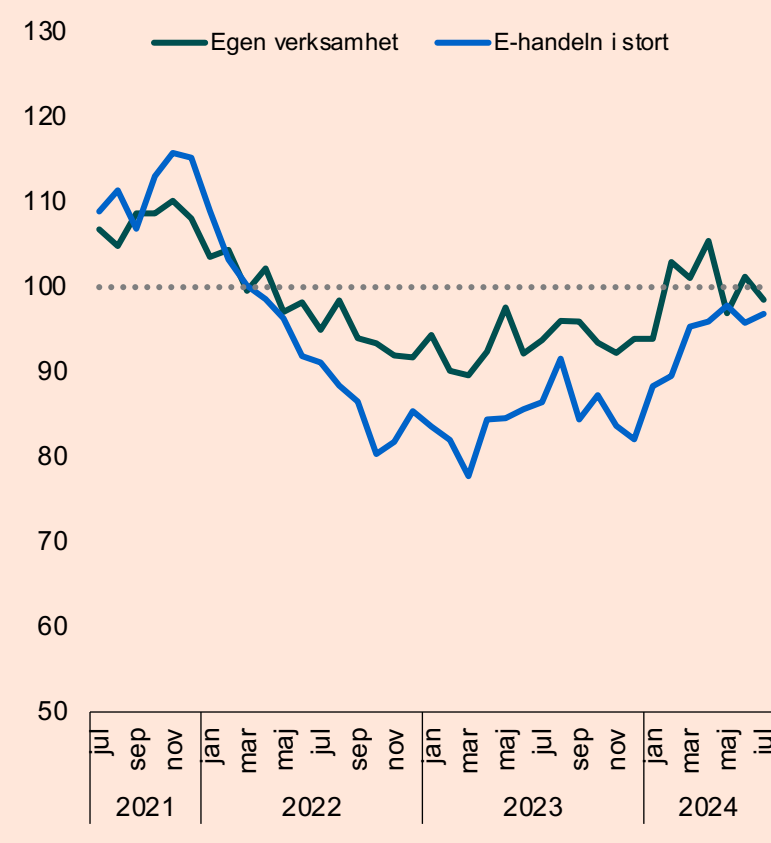
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, 150 är e-handlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a juli och den 10:e juli 2024.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

Fråga 1 Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2 Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3 Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4* Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5* Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6* Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

Tabell för Handelsbarometern juli 2024



Hela detaljhandeln

	juli 2024	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	90,9	-1,9	10,9
Försäljning	97,8	-3,9	12,6
Antal anställda	87,1	-1,6	8,6
Lönsamhet	87,7	-0,3	11,4
Därav:			
Dagligvaruhandel	92,0	-5,1	10,2
Försäljning	101,7	-6,4	11,5
Antal anställda	87,2	-5,2	7,7
Lönsamhet	87,2	-3,6	11,3
Sällanköpsvaruhandel	89,7	1,2	11,5
Försäljning	93,8	-1,4	13,6
Antal anställda	87,1	2,0	9,4
Lönsamhet	88,3	2,9	11,5
Framtidsindikatorn e-handel	96,8	1,0	10,4
Försäljning	104,0	-0,3	12,1
Antal anställda	92,7	1,4	7,4
Lönsamhet	93,7	2,0	11,5
Framtidsindikatorn Partihandel	89,6	-0,5	8,8
Försäljning	94,6	-0,5	13,2
Antal anställda	89,7	2,2	8,4
Lönsamhet	84,6	-3,1	4,9

Egna butiken

	juli 2024	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	97,8	-2,5	5,2
Försäljning	102,9	-4,8	3,2
Antal anställda	96,2	0,1	4,2
Lönsamhet	94,2	-2,9	8,2
Därav:			
Dagligvaruhandel	96,8	-4,0	4,6
Försäljning	104,5	-5,9	0,5
Antal anställda	94,3	-2,9	3,4
Lönsamhet	91,4	-3,4	9,9
Sällanköpsvaruhandel	98,8	-1,0	5,8
Försäljning	101,2	-3,7	5,9
Antal anställda	98,2	3,2	4,9
Lönsamhet	97,0	-2,5	6,6
Framtidsindikatorn e-handel	98,5	-2,7	4,7
Försäljning	104,8	-5,0	10,5
Antal anställda	93,8	0,9	-1,8
Lönsamhet	96,9	-4,1	5,3
Framtidsindikatorn Partihandel	96,8	-2,4	2,2
Försäljning	97,3	-4,3	0,2
Antal anställda	98,2	1,2	-0,5
Lönsamhet	95,0	-4,0	6,8

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se



Det går inte att visa bilden.