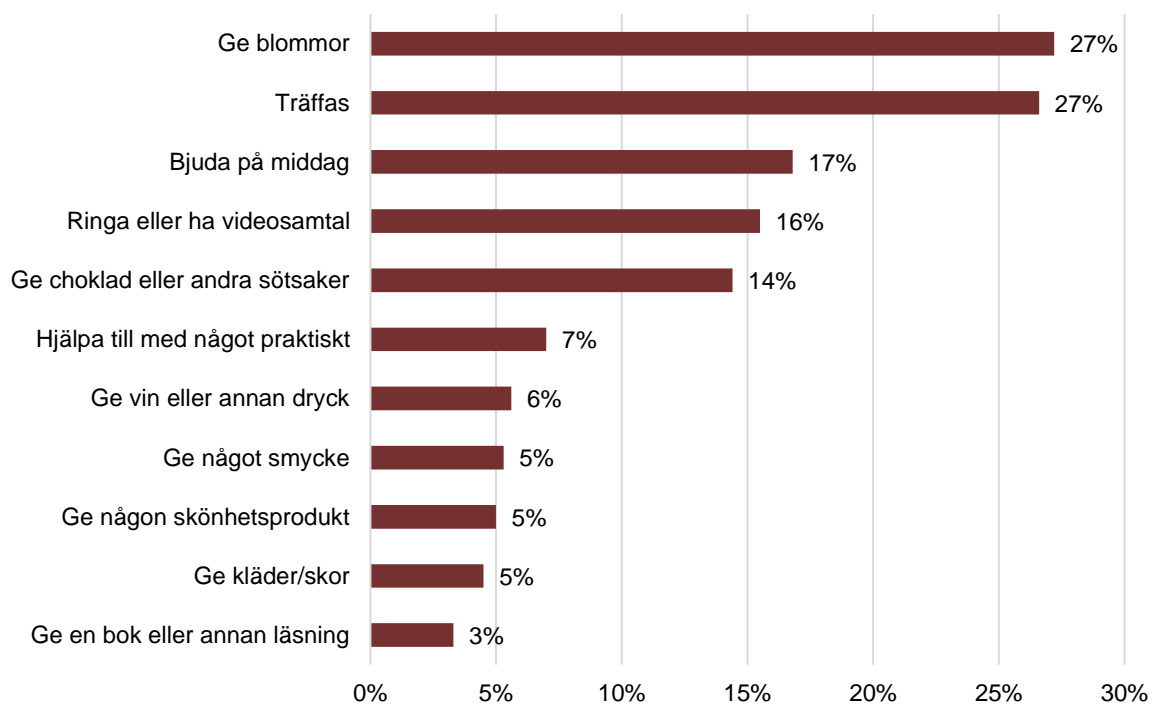


Mors dag 2024

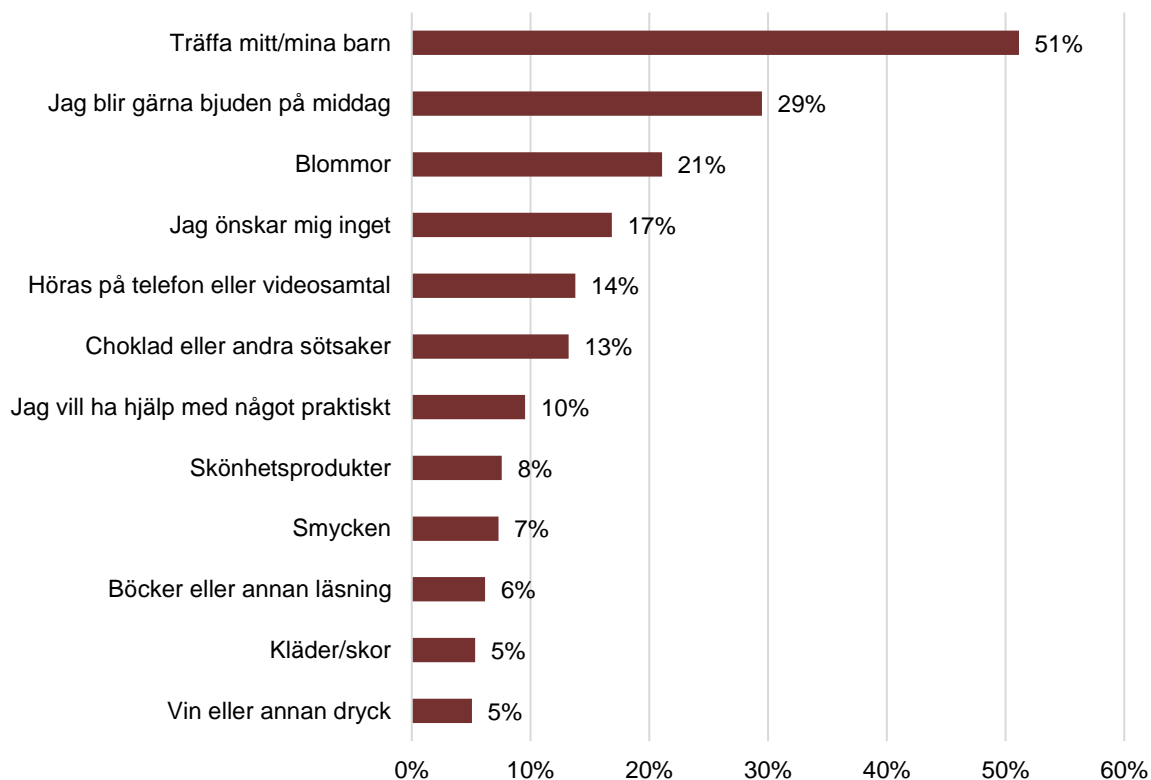
Mors dag inträffar den sista söndagen i maj varje år. 2024 infaller högtiden söndagen den 26:e maj. I en undersökning med 1000 respondenter som Svensk Handel genomfört i början av maj i år svarade 78 procent att de kommer att uppmärksamma Mors dag. Kvinnor och män uppmärksammar högtiden i ungefär samma utsträckning. De vanligaste Mors dag-presenterna är att ge bort en blomma eller ha en middagsbjudning. Andra vanliga sätt att uppmärksamma Mors dag är att helt enkelt att träffas eller höras på telefon eller via videosamtal.

Hur tänker du uppmärksamma Mors dag?



Det som mammorna själva vanligast önskar på Mors dag är att träffa sina barn. Även bland mammorna är middagsbjudningar och blommor populära presenter. Choklad eller andra sötsaker är också uppskattade presenter. Många mammor önskar sig dock inget särskilt utöver att träffas.

Vad önskar du som är mamma dig i present på Mors dag?

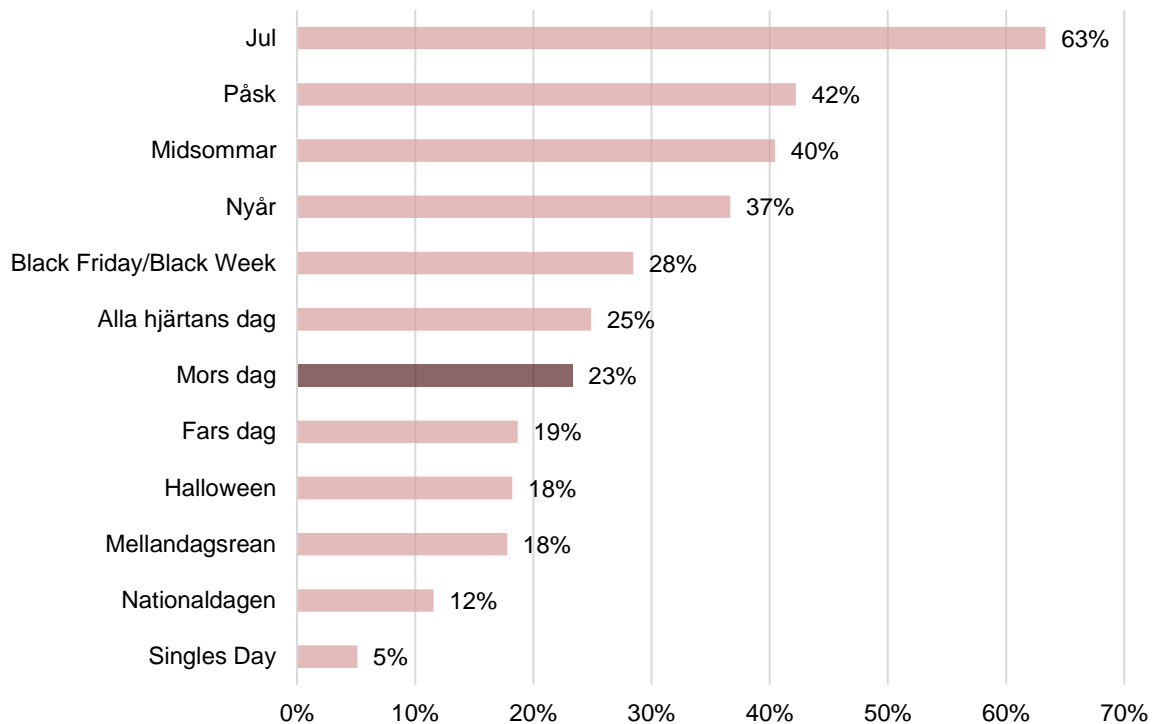


De som uppmärksammar Mors dag lägger i genomsnitt cirka 250 kronor på presenter. Män lägger i genomsnitt mer än kvinnor på presenter, strax över 300 kronor jämfört med strax under 200 kronor. Det högre genomsnittet för män beror till stor del på att många män har fler att fira, både sina egna mammor och mamman till deras egna barn. Totalt sett uppskattas Mors dag i år omsätta cirka 1,5 miljarder kronor. Motsvarande uppskattning 2022 och 2023 var 1,4 respektive 1,25 miljarder kronor.

I enkät med 600 detaljhandlare i januari 2024 svarade nära var fjärde handlare, 23 procent, att Mors dag är en viktig högtid försäljningsmässigt. Det är ungefär samma andel som när mätningen genomfördes året innan och i likhet med förra året gör det Mors dag till det sjunde viktigaste försäljningstillfälle inom detaljhandeln vid en jämförelse av 12 högtider och reaperioder. Viktigast är högtiden för dagligvaruhandeln där 45 procent av handlarna svarar att Mors dag är viktig för försäljningen. Inom sällanköpsvaruhandeln är motsvarande andel betydligt lägre 16 procent och bland e-handlare är andelen enbart 9 procent.



Andel handlare som anser att följande helger/högtider/reaperioder är viktiga för försäljningen



Andel handlare som anser att Mors dag är viktig för försäljningen

