



E-handelsindikatorn december 2024

SH Svensk
Handel

Svensk Handels E-handelsindikator

december 2024



Omsättning december 2024

Utveckling jämfört med december 2023

16,4 mdkr

4%

Akkumulerad omsättning jan-dec 2024

Utveckling jämfört med jan-dec 2023

159,8 mdkr

11%

Omsättning kvartal 4 2024

Utveckling jämfört med kvartal 4 2023

45,7 mdkr

12%

Ökning i decemberhandeln – men många handlade julklappar redan i november

Julhandeln gav e-handeln en välbehövlig skjuts. Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handelns omsättning för december månad till 16,4 miljarder kronor. Det är en ökning med 4 procent jämfört med december 2023.

Julhandeln börjar numera redan i samband med Black Friday-rean i november. De senaste årens ovanligt höga kostnadsökningar för hushållen har sannolikt förstärkt den trenden.

– Vi ser en tydlig förskjutning där allt mer av julhandeln sker i november. Det är tydligt att Black Friday och andra kampanjer blir allt viktigare. Det ekonomiska läget gör att konsumenterna jagar rabatterade priser och många handlar då sina julklappar tidigare, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

Mer anmärkningsvärt är att en uppföljande enkät om julhandeln som Svensk Handel genomfört med 1 000 konsumenter visar att 17 procent av konsumenterna, eller cirka 1,3 miljoner svenskar, anger att de handlat julklappar från de kinesiska lågprisföretagen Temu och Shein. Var tionde e-handelskrona spenderades i ett utländskt e-handelsföretag i november och december.

– Siffrorna är rent ut sagt skrämmande. Denna oroväckande utveckling påverkar svenska handlare och sätter press på såväl prisnivåer som affärsmodeller. Det är helt centralt att regeringen sätter stopp för de kinesiska onlinegiganternas gräddfil. Vi välkomnar att såväl regerings- som oppositionspartier nu på allvar engagerar sig i frågan. säger Per Ljungberg.

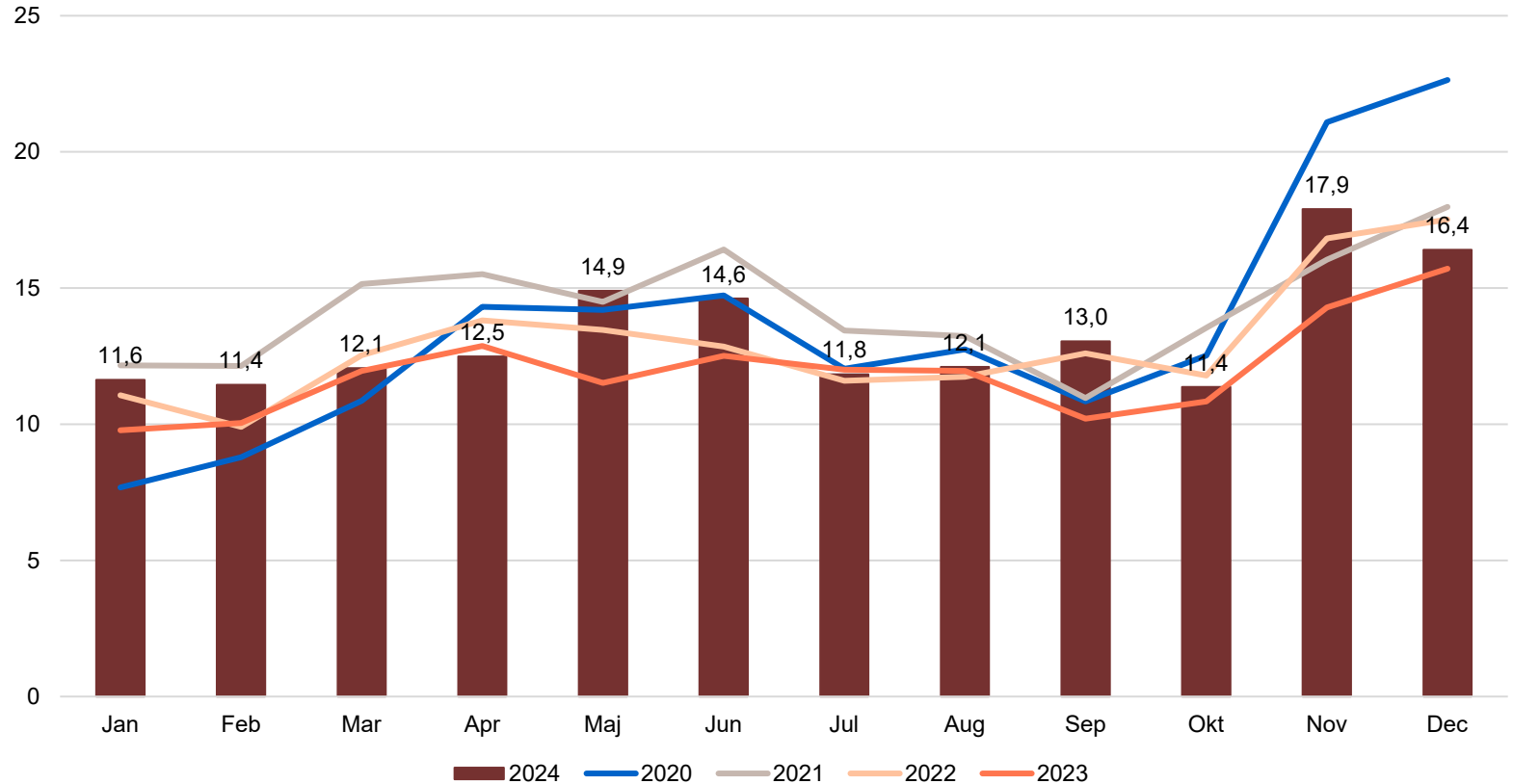
Total omsättning i e-handeln



Den totala omsättningen i e-handeln i november från privatkonsumtion skattades till cirka 16,4 miljarder kronor. Det var en ökning från 15,7 miljarder kronor samma månad förra året. Omsättningen sjönk dock betydligt jämfört med november i år. Det var första gången under 20-talet som omsättningen i december var lägre än i november.

Total omsättning per månad i miljarder kronor

Miljarder kronor



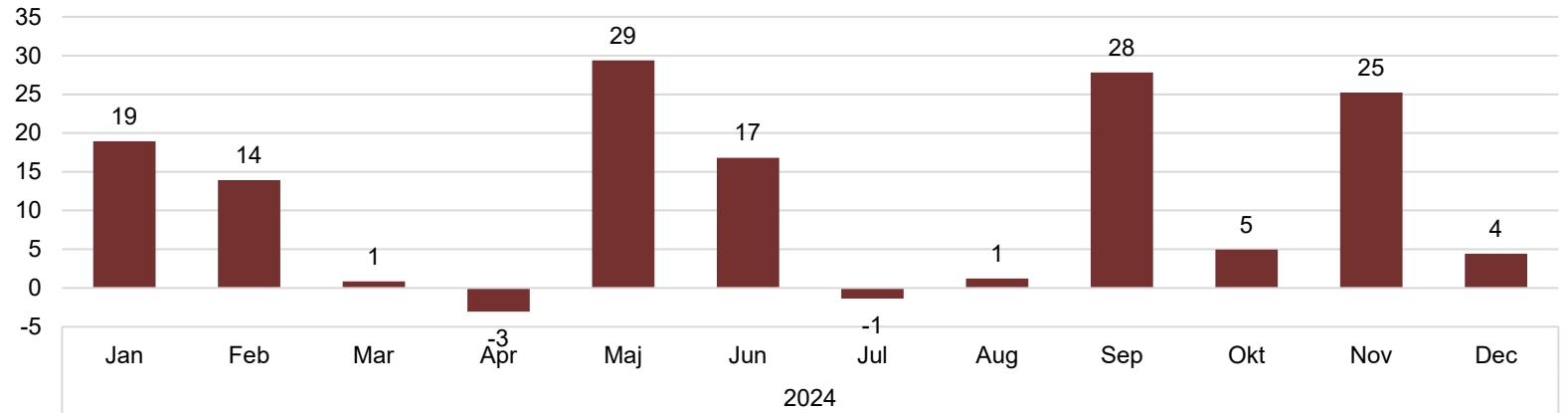
Total omsättningsutveckling i e-handeln



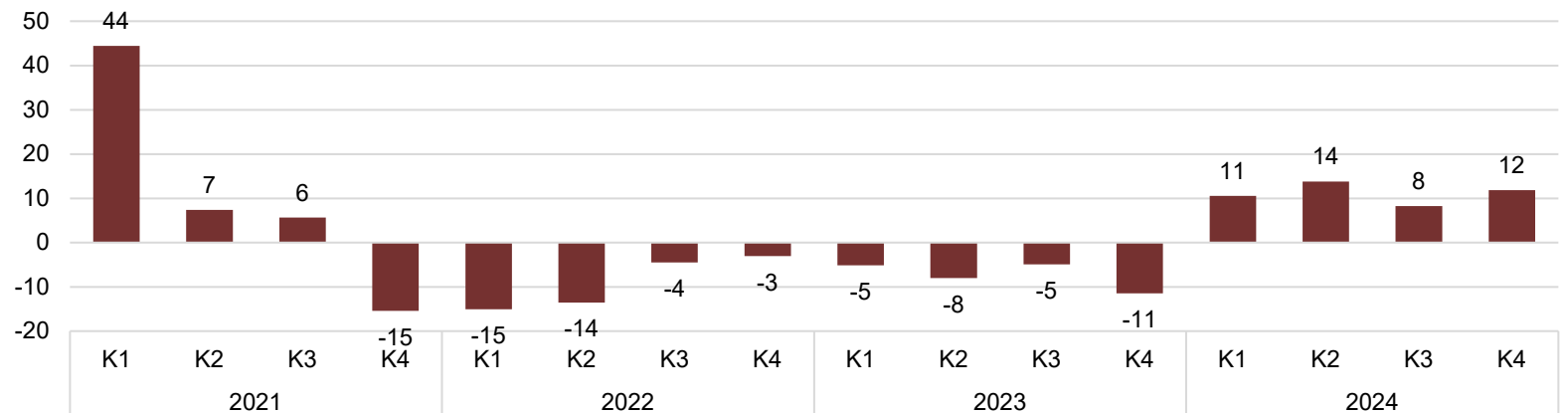
Omsättningen i e-handeln ökade med 4 procent i december 2024 jämfört med samma månad 2023. Den i jämförelse urstarka novembersiffran indikerar att många gjorde sina julklappsinköp på nätet redan i november under 2024.

Omsättningen i e-handeln under fjärde kvartalet 2024 ökade med 12 procent i löpande priser jämfört med samma kvartal 2023. Samtliga kvartal under året uppvisade därmed positiv omsättningstillväxt. För helåret 2024 stannade e-handelstillväxten på 11 procent.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

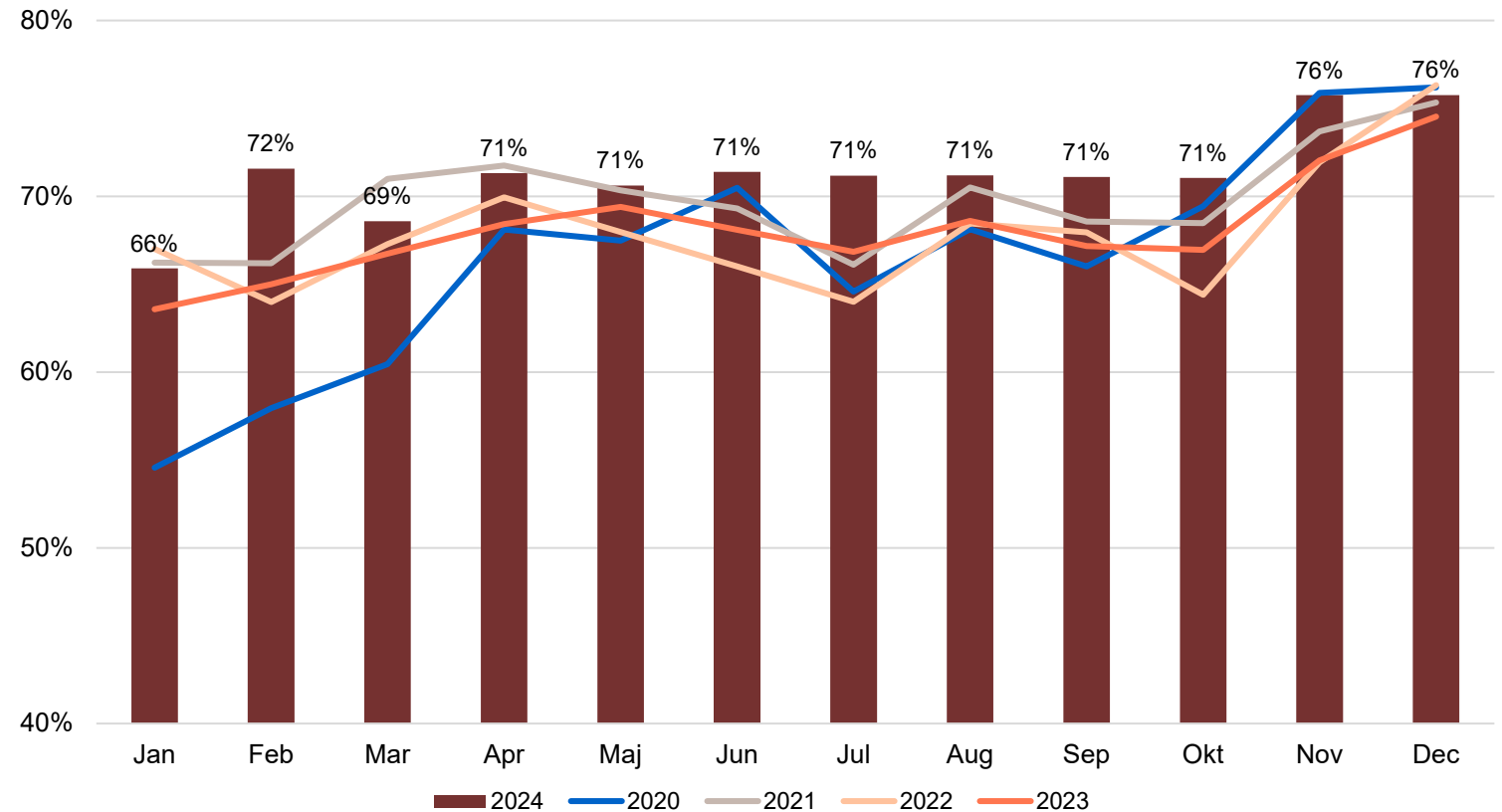


Andel konsumenter som e-handlat



76 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i december 2024. Det var en lika hög andel som i november. Andelen e-handlande konsumenter har varit hög under hela 2024 i jämförelse med tidigare års mätningar men skillnaden var inte lika markant i december som tidigare under året.

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad, procent



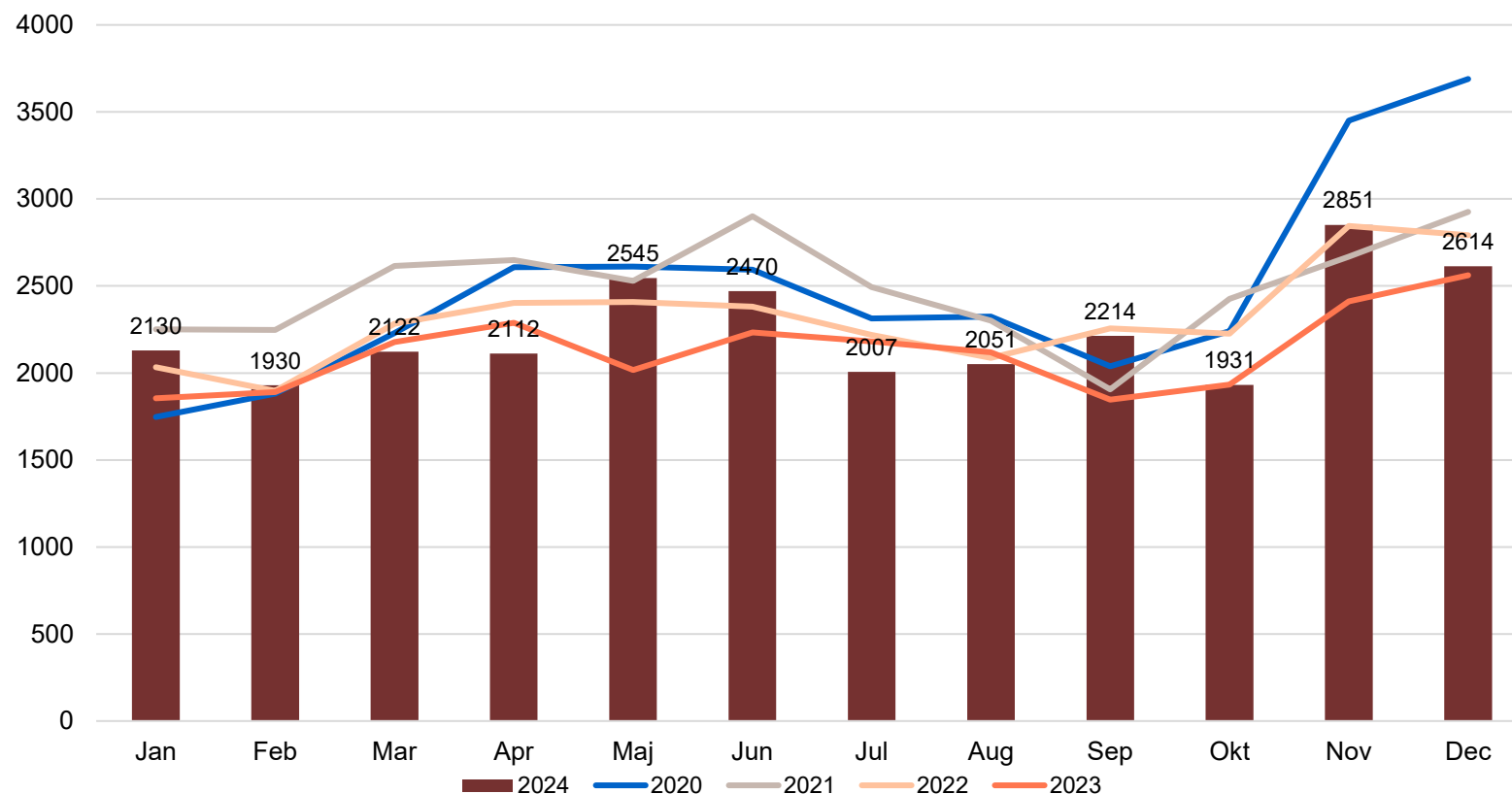
Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument



Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i december till 2 614 kronor. Det är bara marginellt högre än motsvarande månad förra året och lägre än decembermånaderna under perioden 2020-2022.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument

Kronor

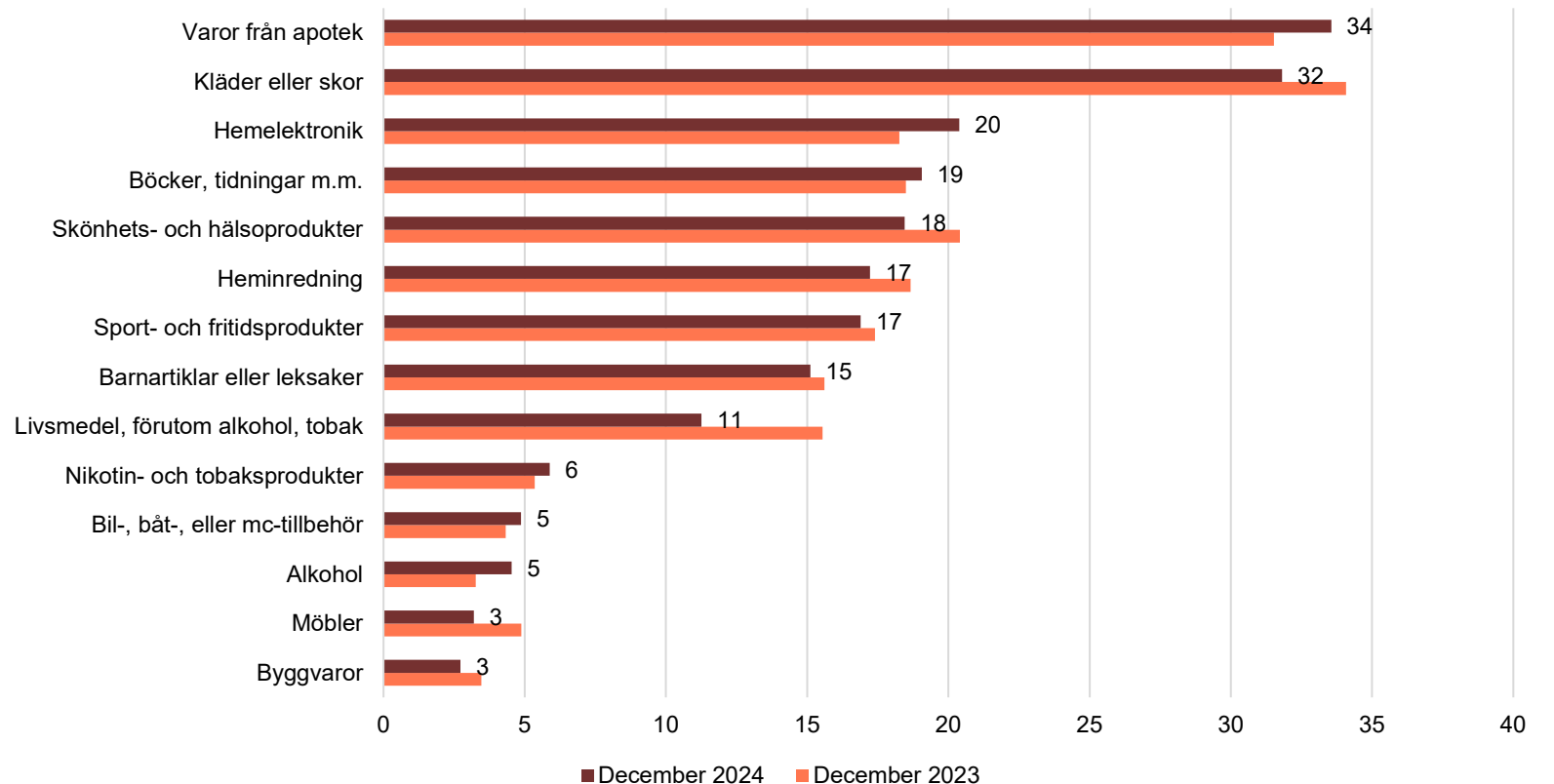


Andel konsumenter som e-handlat per varukategori



Varor från apotek samt kläder och skor var, som vanligen är fallet, de varukategorier som flest konsumenter handlade på nätet. Cirka var tredje konsument handlade på nätet i dessa varukategorier i december. Var femte konsument e-handlade hemelektronik och böcker. Den sistnämnda kategorin har sin absolut starkaste månad på nätet i december.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, december 2024 jämfört med samma månad 2023, procent



Omsättningsutveckling hittills i år i e-handeln per varukategori

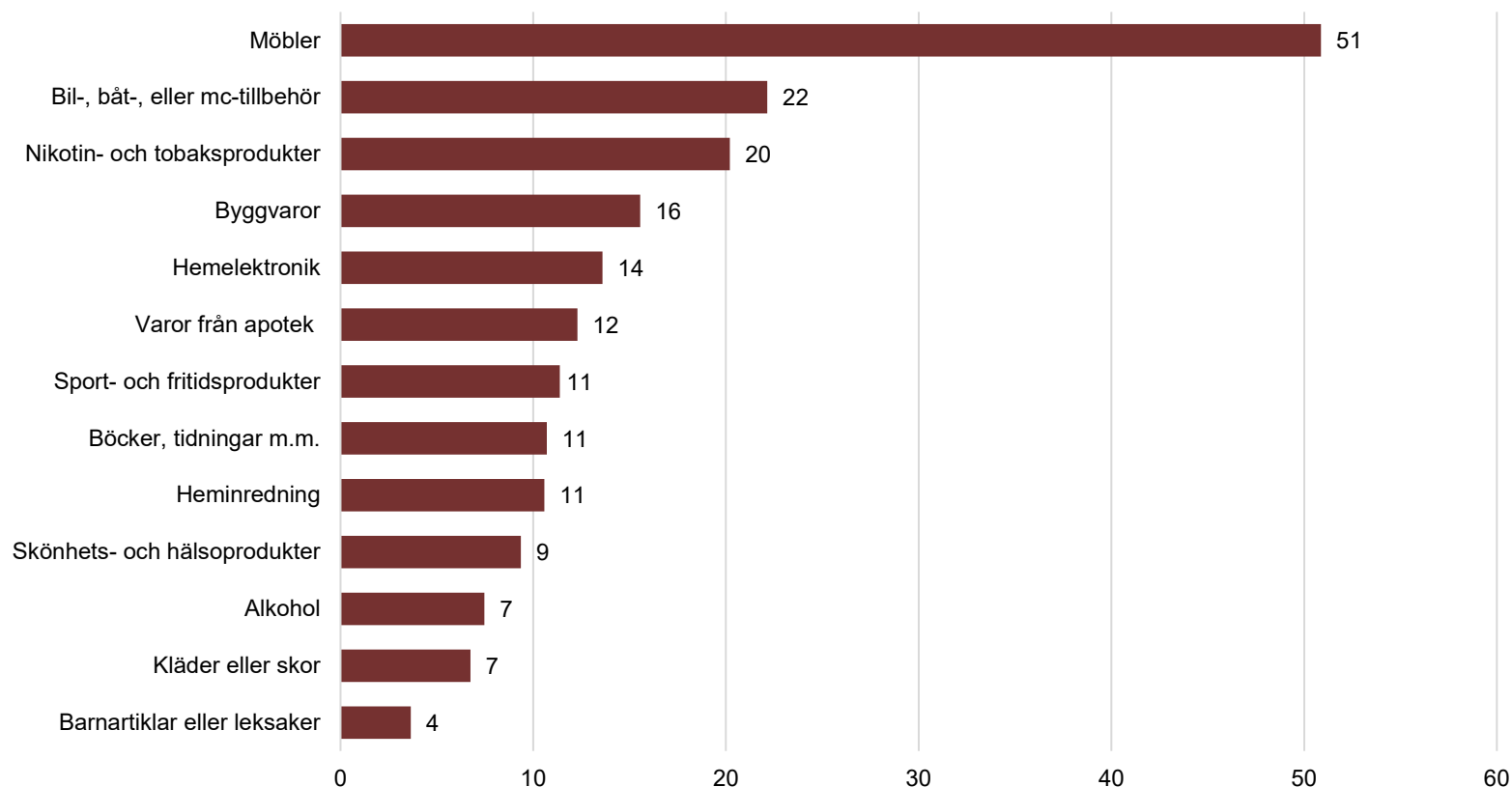


Akkumulerat under helåret 2024 uppvisade samtliga varukategorier positiva tillväxttal jämfört med 2023. Mest växte omsättningen för möbler, bil- båt- och mc-tillbehör samt nikotin- och tobaksprodukter.

Den mycket svaga e-handelsåret 2023 medför dock att tillväxttalen för 2024 bör tolkas med försiktighet. Till exempel var möbelhandelns e-handelsomsättning, trots höga tillväxttal under 2024, lägre än under helåret 2022. Detsamma gäller barnartiklar och leksaker, byggvaror, hemelektronik och alkohol.

Varukategorier som utvecklats starkt sett i ett lite längre perspektiv är i synnerhet varor från apotek, nikotin- och tobaksprodukter samt bil-, båt- och mc-tillbehör.

Omsättningsutveckling per varukategori helåret 2024 jämfört med samma period 2023, procent



Barnartiklar eller leksaker



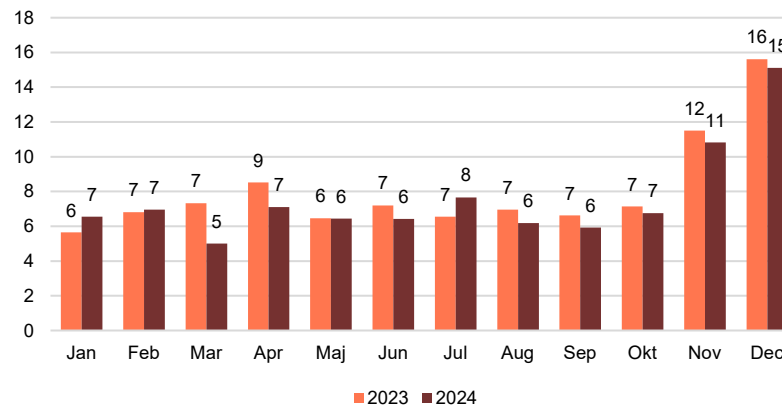
15 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 16 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 630 kronor. Det är en ökning från 583 kronor samma kvartal förra året.

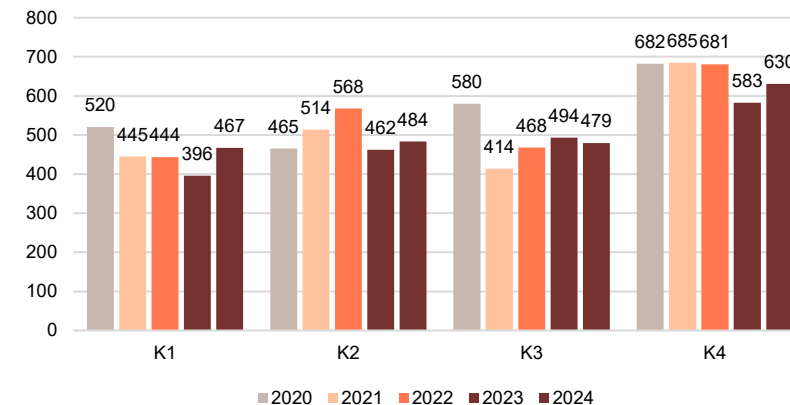
Akkumulerat under 2024 skattas omsättningen till cirka 4,2 miljard kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

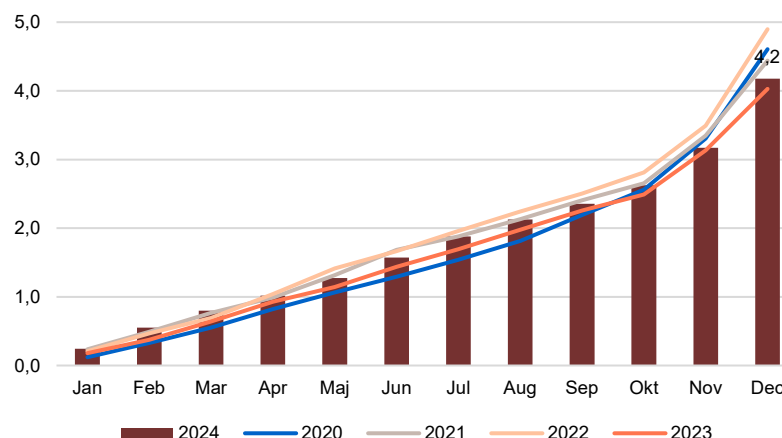
Andel som e-handlat per månad



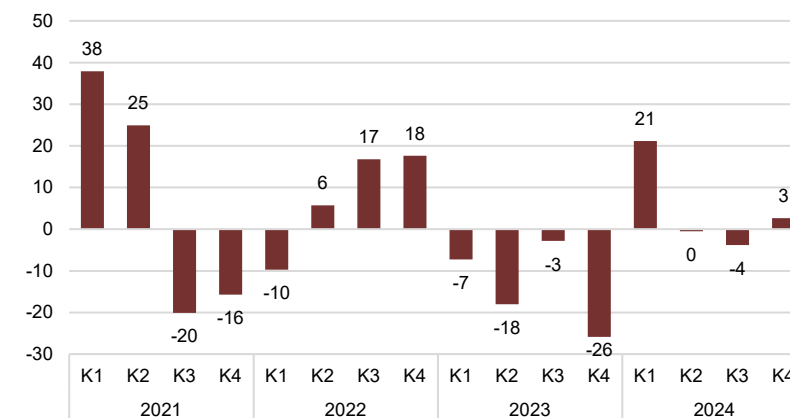
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



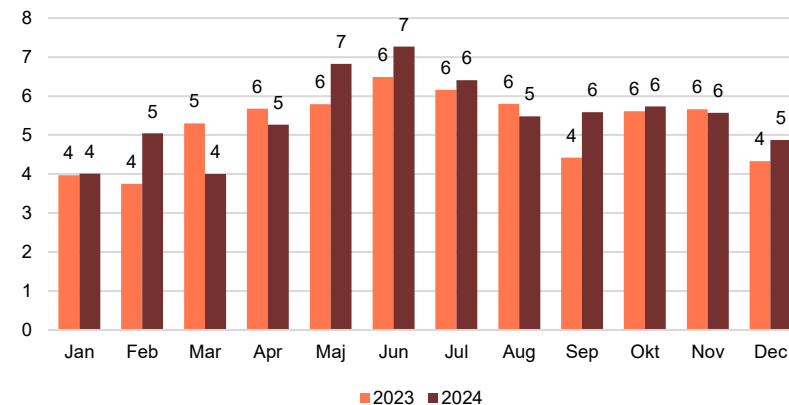
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 943 kronor. Det är en ökning från 826 kronor samma kvartal förra året.

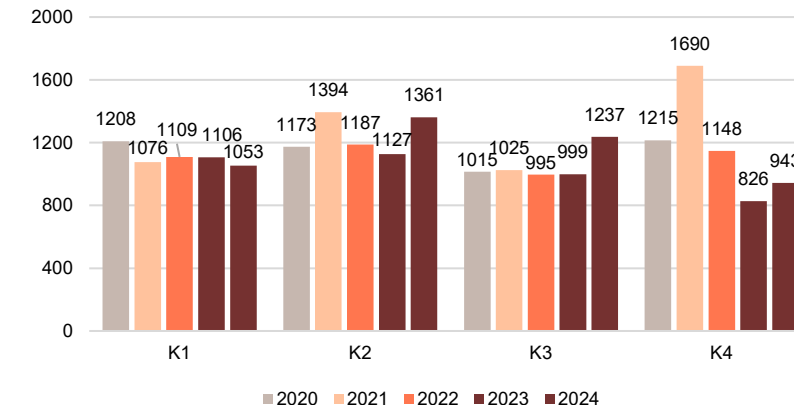
Akkumulerat under 2024 skattas omsättningen till cirka 6,5 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 13 procent jämfört med samma kvartal förra året.

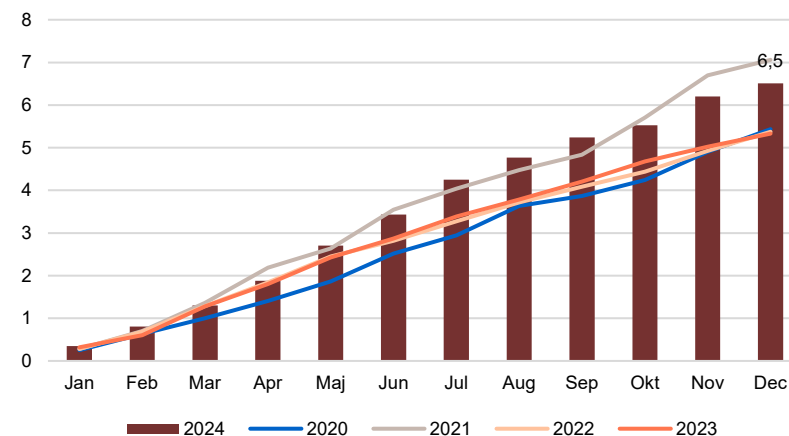
Andel som e-handlat per månad



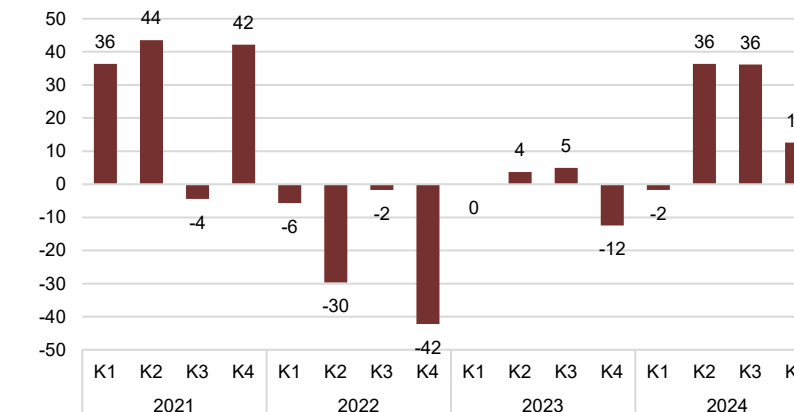
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





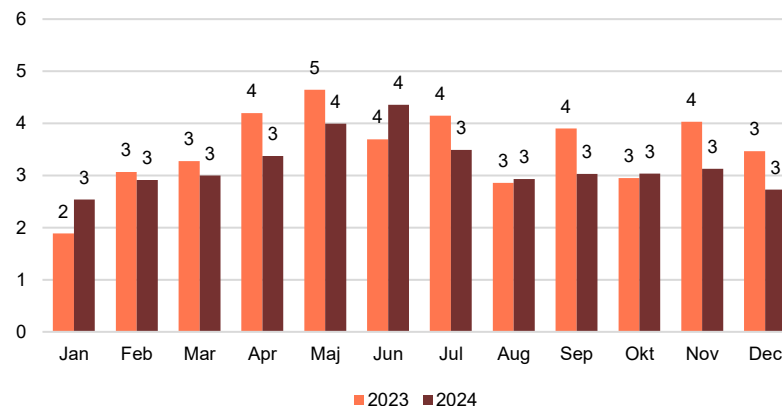
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 2 306 kronor. Det är en ökning från 1 453 kronor samma kvartal förra året.

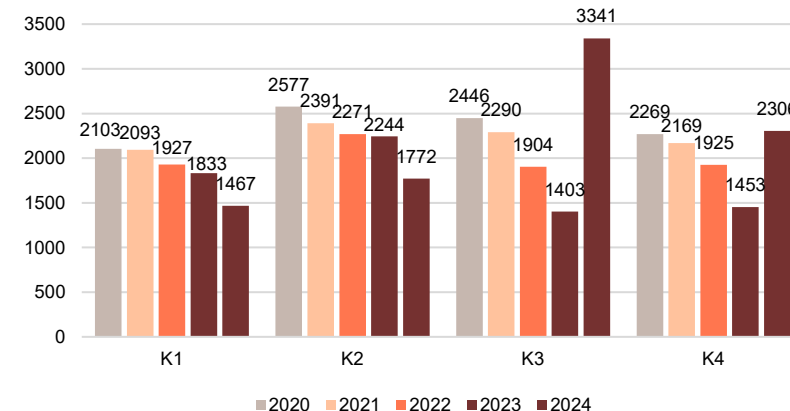
Akkumulerat under 2024 skattas omsättningen till cirka 7,1 miljard kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 62 procent jämfört med samma kvartal förra året.

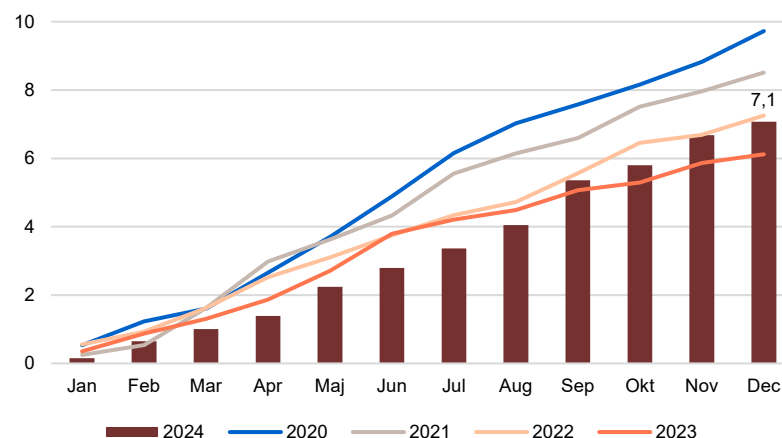
Andel som e-handlat per månad



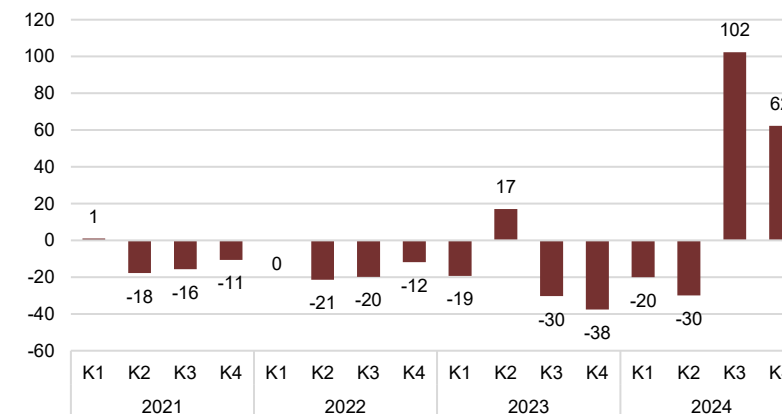
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Böcker, tidningar, musik eller film



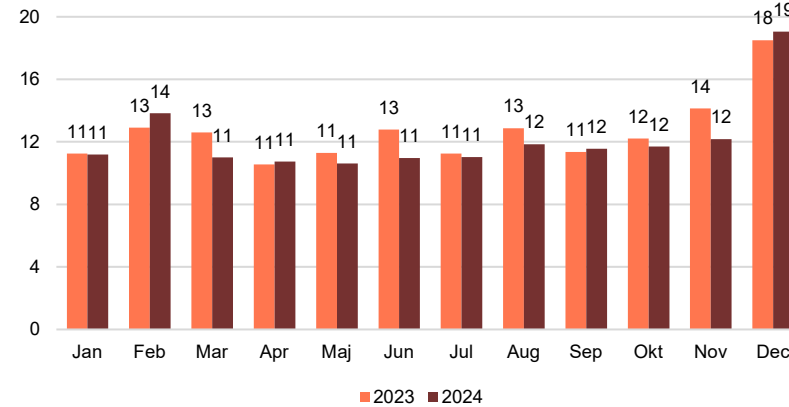
19 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 18 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 409 kronor. Det är en ökning från 345 kronor samma kvartal förra året.

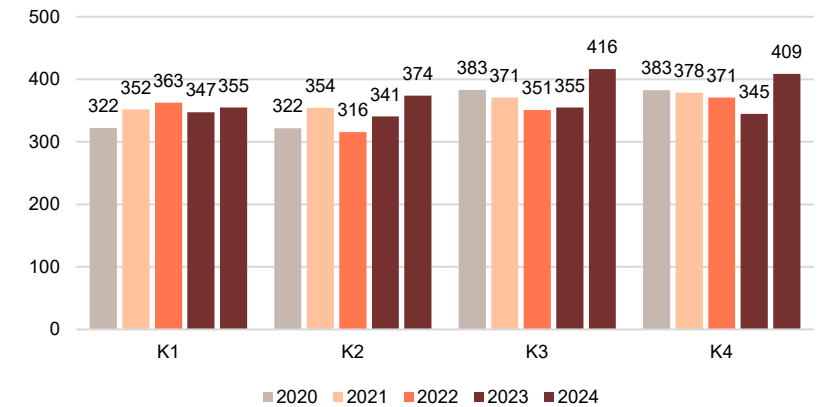
Akkumulerat under 2024 skattas omsättningen till 4,7 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 17 procent jämfört med samma kvartal förra året.

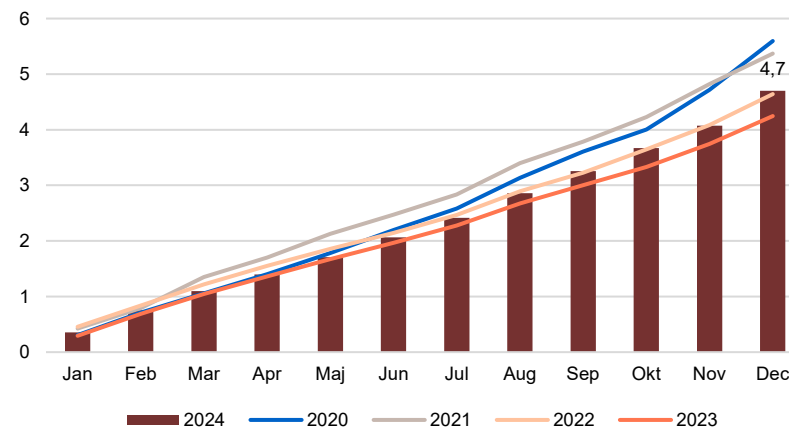
Andel som e-handlat per månad



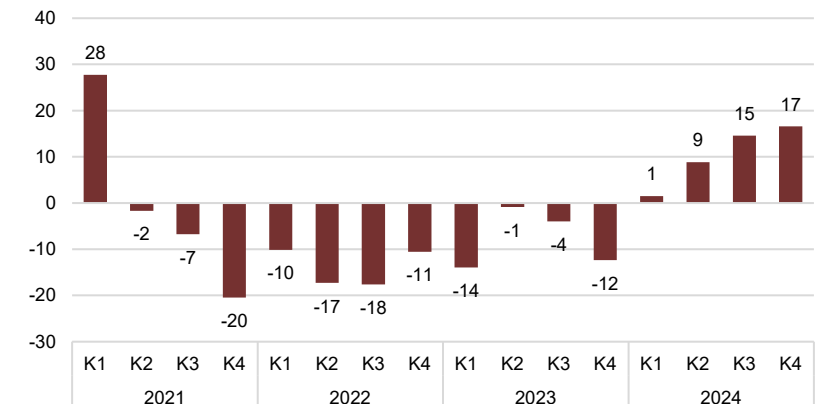
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





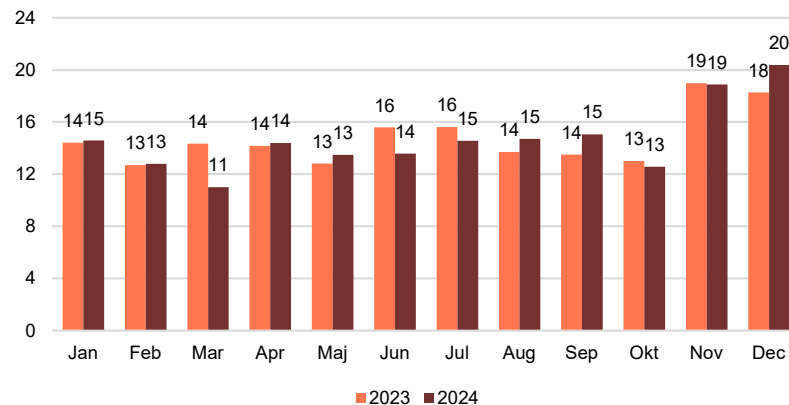
20 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 18 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 1 640 kronor. Det är en ökning från 1 365 kronor samma kvartal förra året.

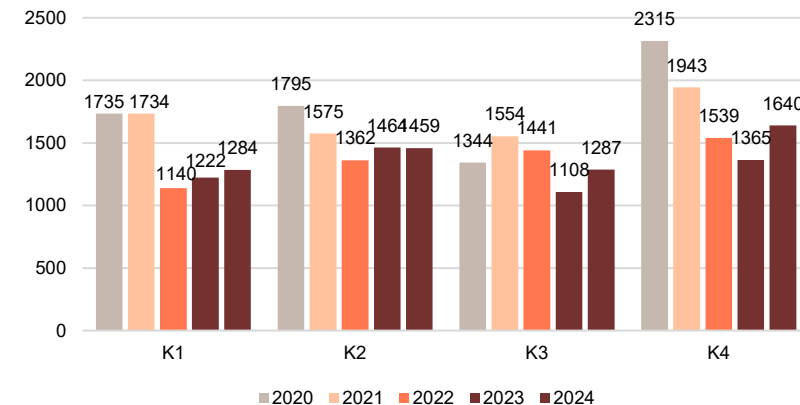
Akkumulerat under 2024 skattas omsättningen till cirka 21,6 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 21 procent jämfört med samma kvartal förra året.

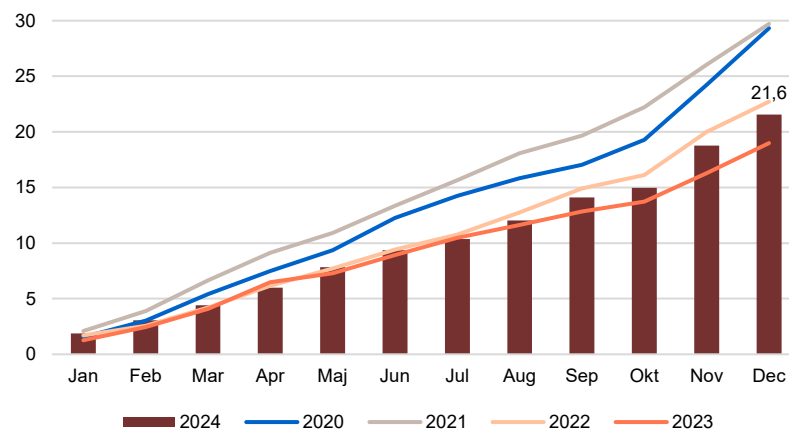
Andel som e-handlat per månad



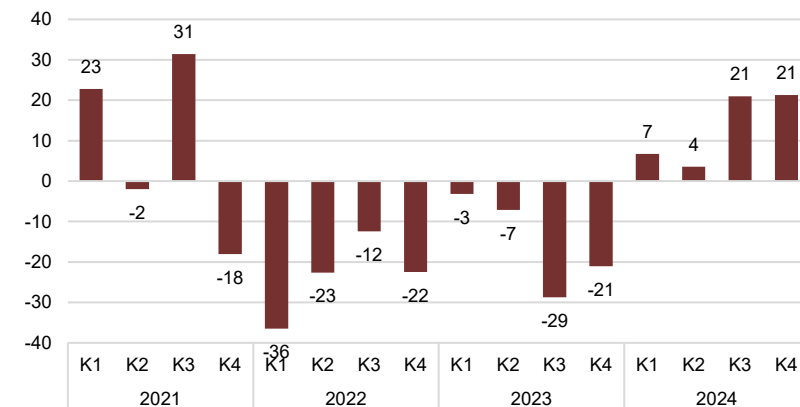
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Heminredning



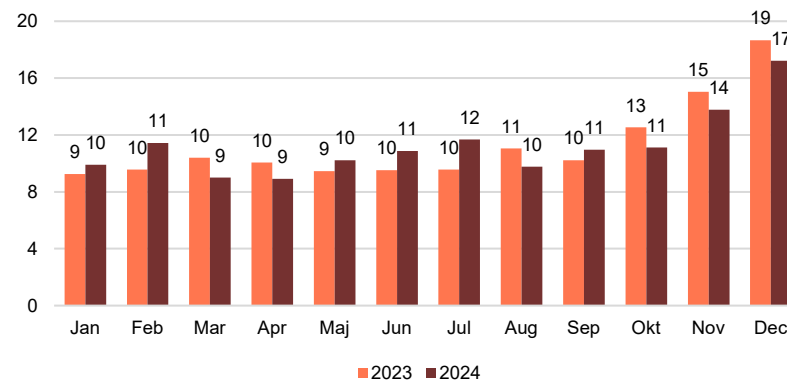
17 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 19 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 657 kronor. Det är en ökning från 557 kronor samma kvartal förra året.

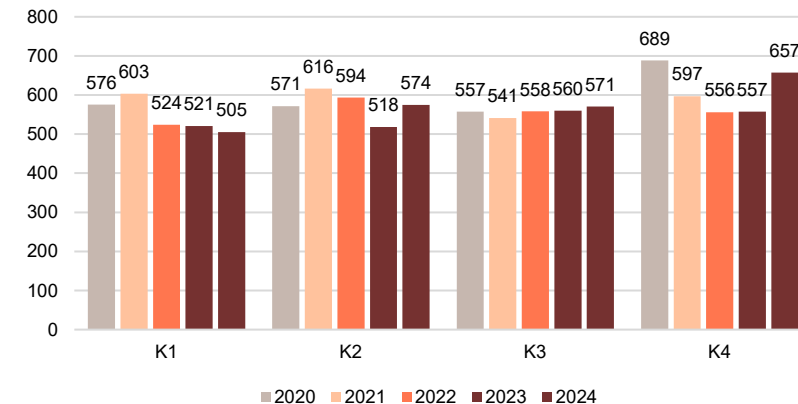
Akkumulerat under 2024 skattas omsättningen till cirka 6,6 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

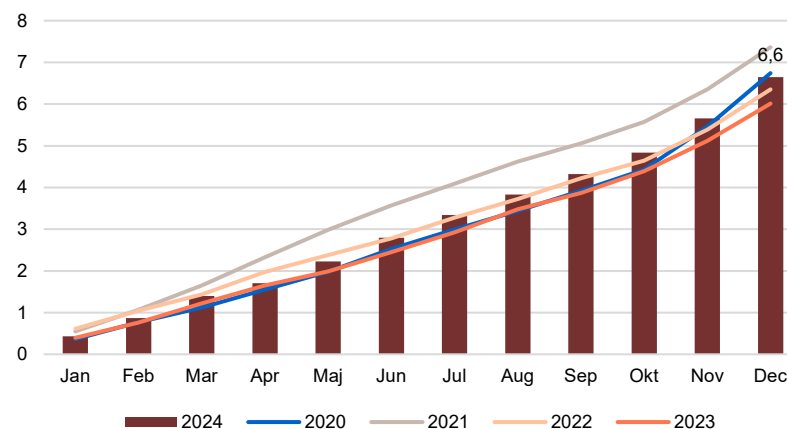
Andel som e-handlat per månad



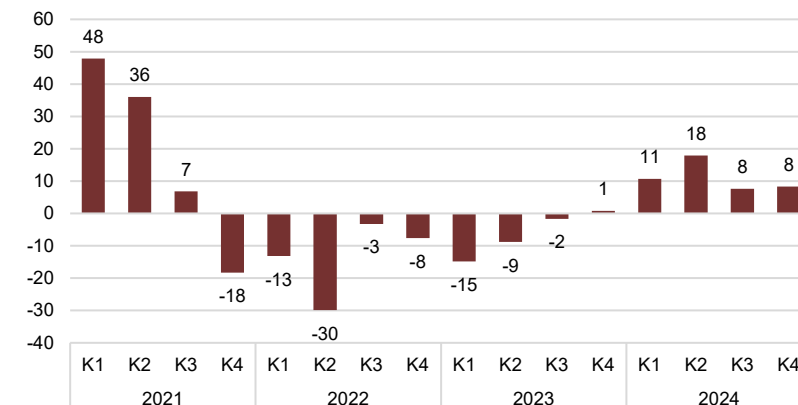
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





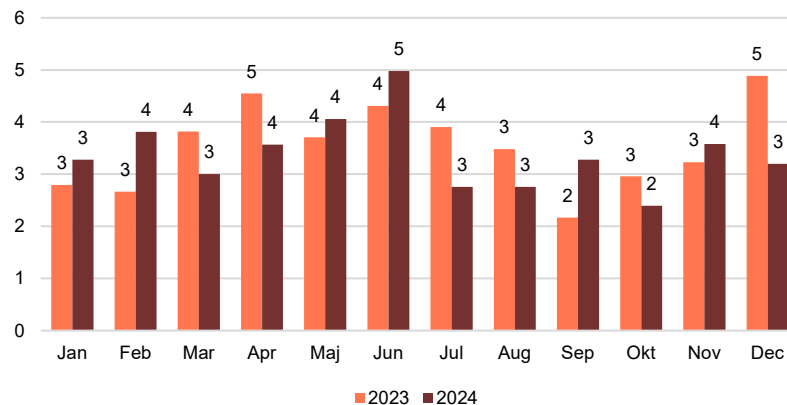
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 5 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 3 477 kronor. Det är en ökning från 2 877 kronor samma kvartal förra året.

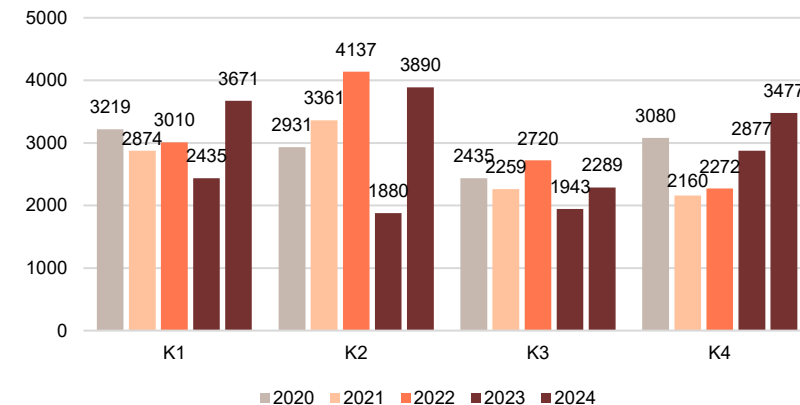
Akkumulerat under 2024 skattas omsättningen till cirka 11,8 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 17 procent jämfört med samma kvartal förra året.

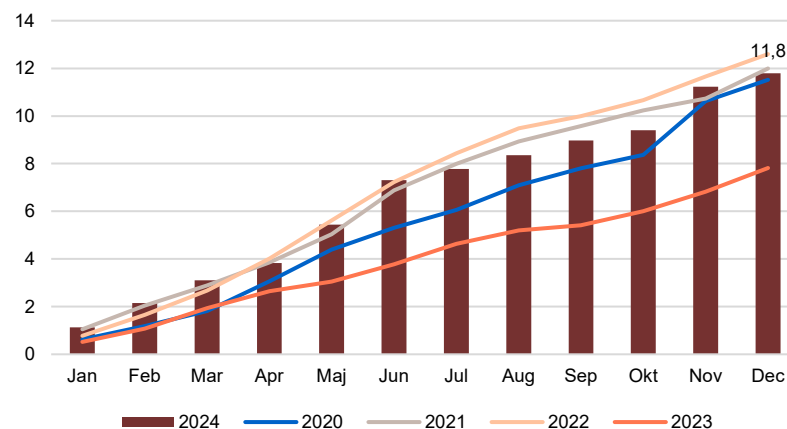
Andel som e-handlat per månad



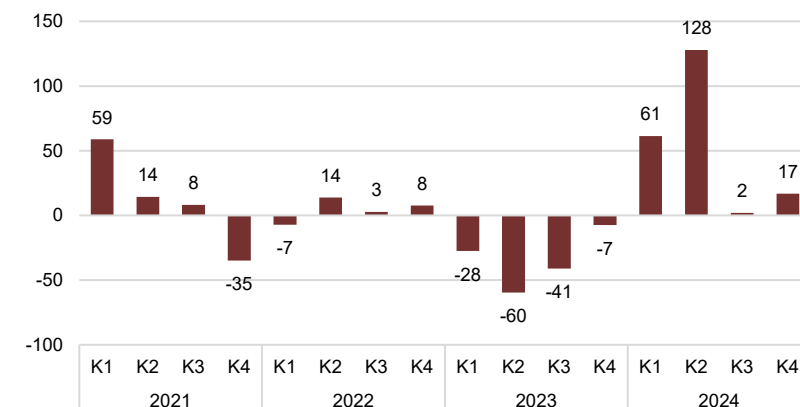
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Kläder och skor



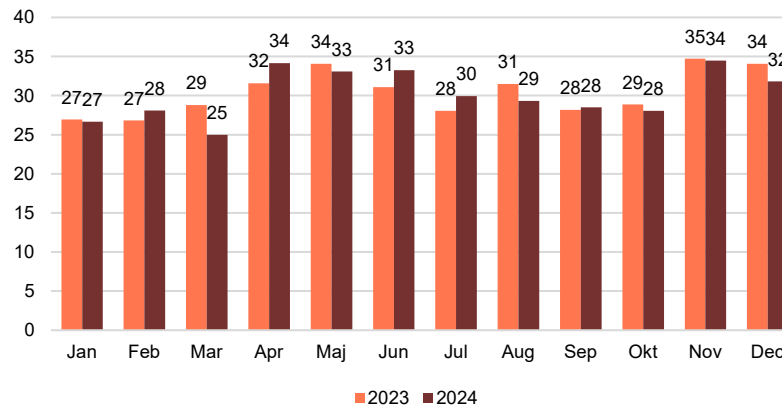
32 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 34 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 1 124 kronor. Det är en ökning från 1 010 kronor samma kvartal förra året.

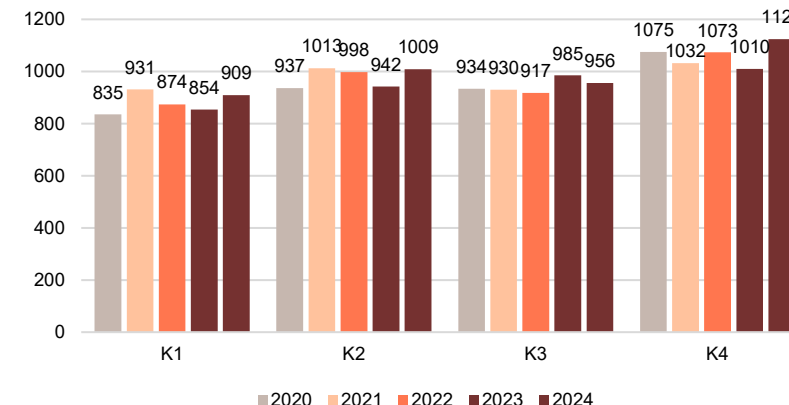
Akkumulerat under 2024 skattas omsättningen till cirka 30,6 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med samma kvartal förra året.

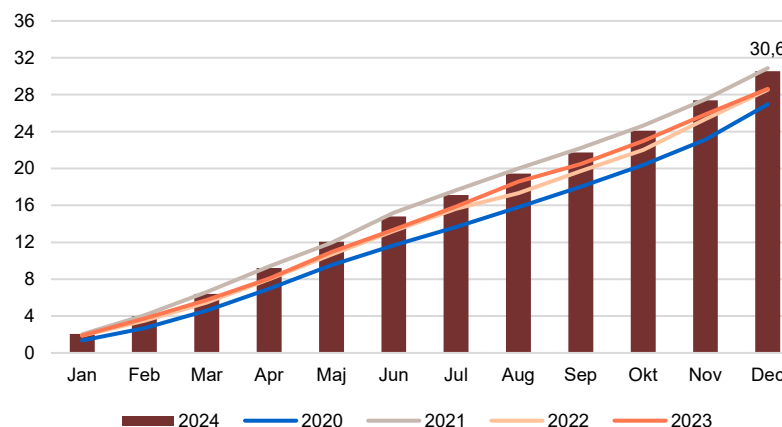
Andel som e-handlat per månad



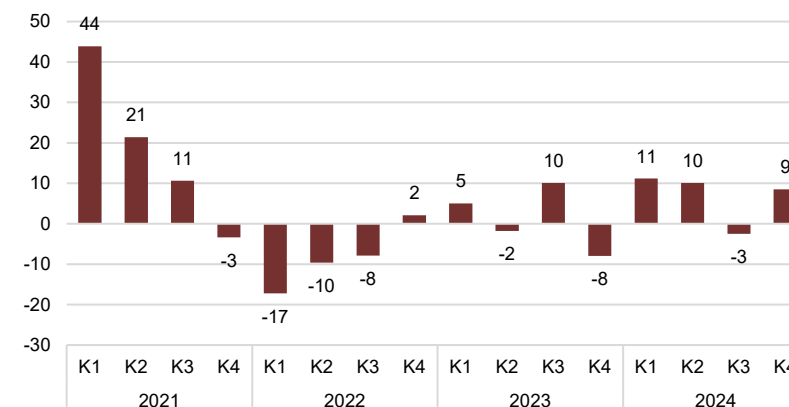
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Varor från apotek



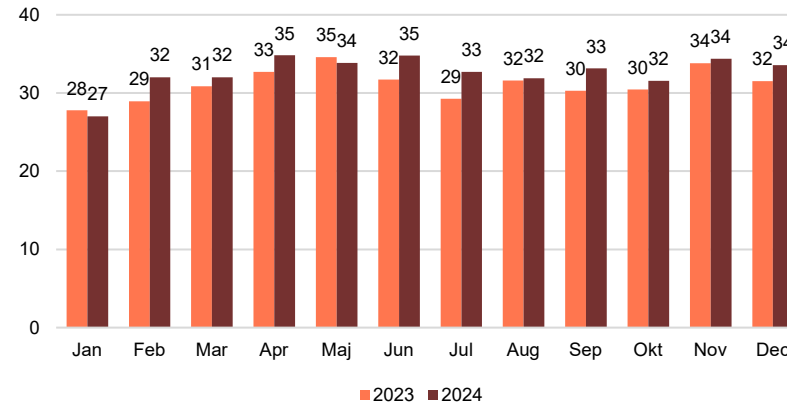
34 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 32 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 440 kronor. Det är en ökning från 383 kronor samma kvartal förra året.

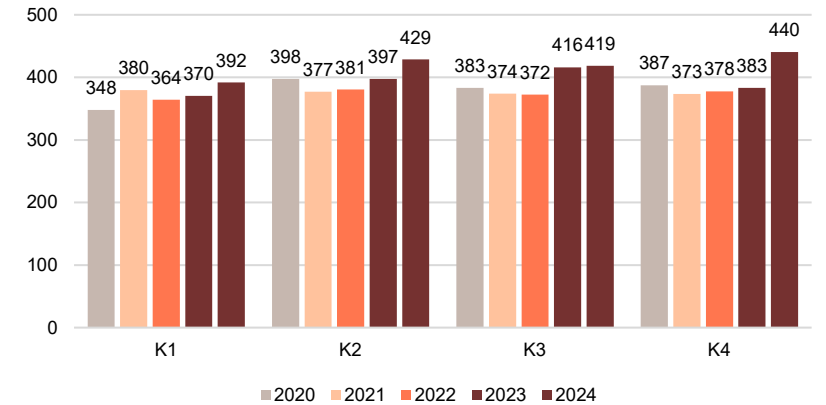
Akkumulerat under 2024 skattas omsättningen till cirka 13,6 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 19 procent jämfört med samma kvartal förra året.

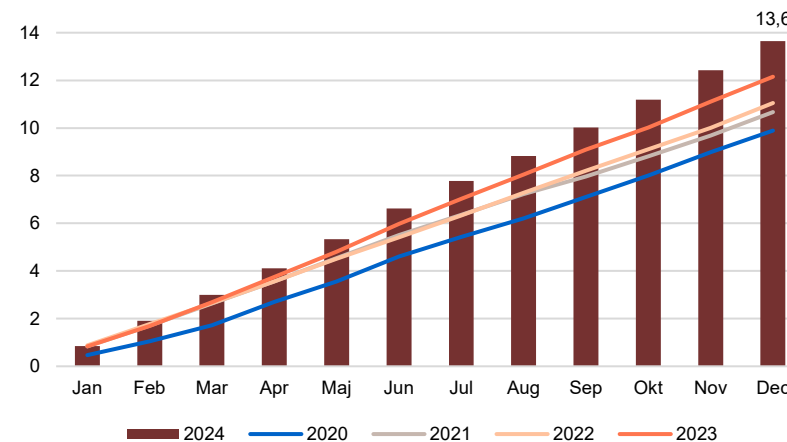
Andel som e-handlat per månad



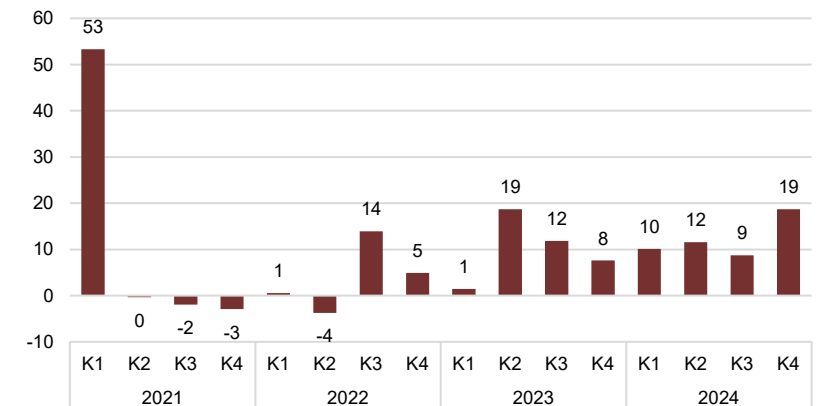
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Skönhet och hälsa



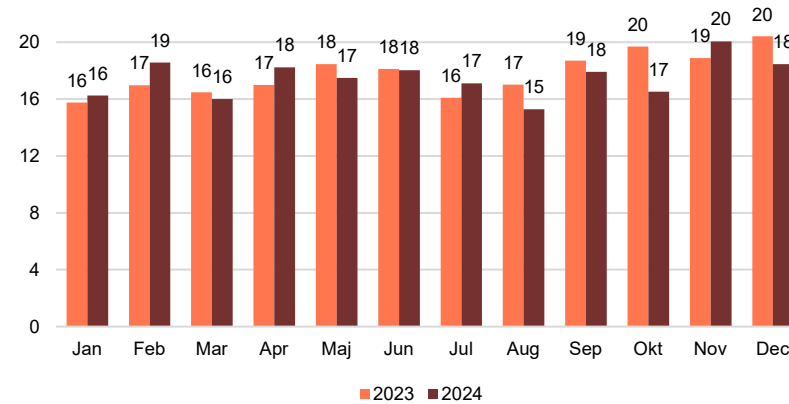
18 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 20 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 522 kronor. Det är ökning från 468 kronor samma kvartal förra året.

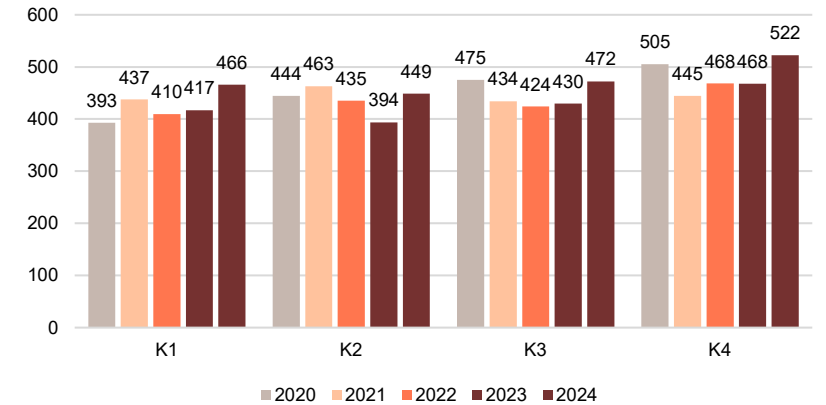
Akkumulerat under 2024 skattas omsättningen till cirka 8,3 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2024 var omsättningen i kategorin oförändrad jämfört med samma kvartal förra året.

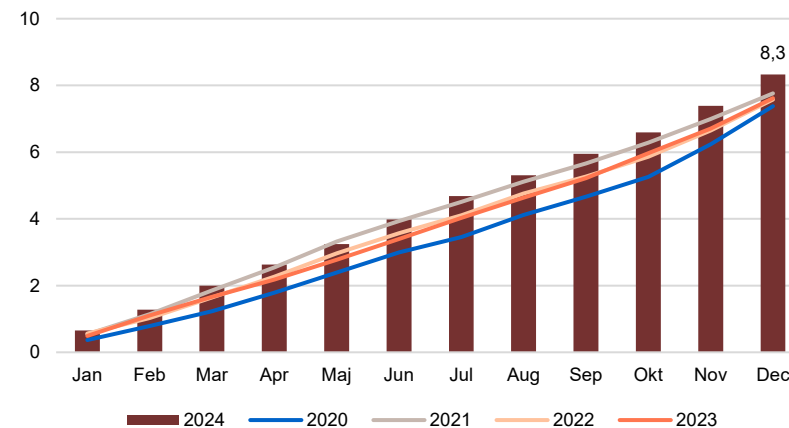
Andel som e-handlat per månad



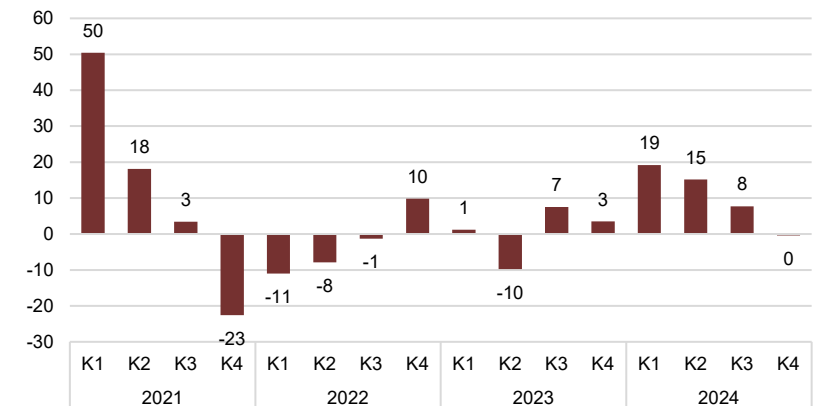
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





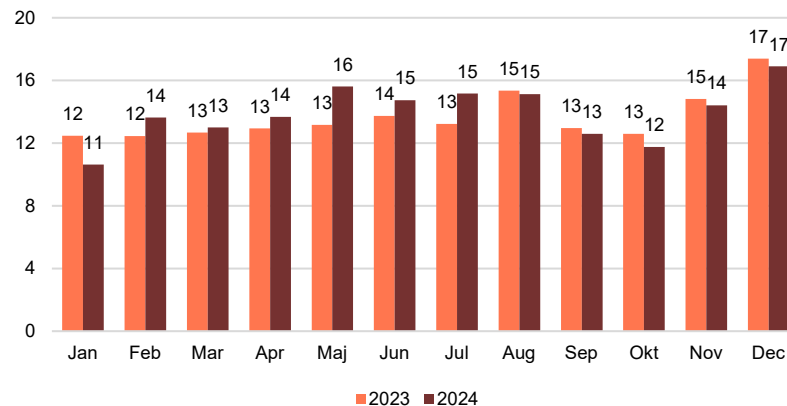
17 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 791 kronor. Det är en ökning från 636 kronor samma kvartal förra året.

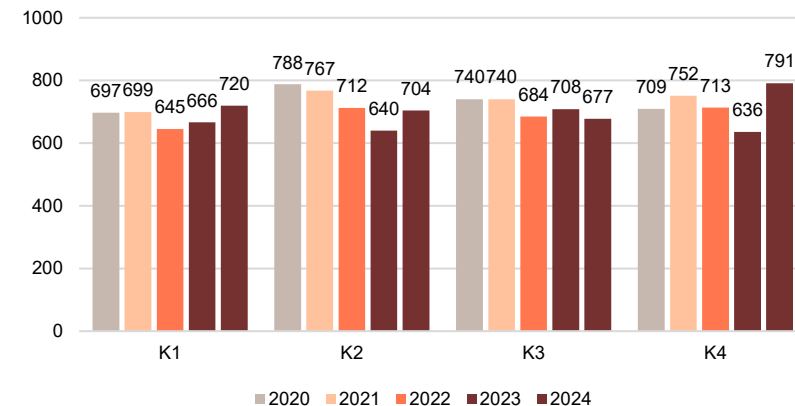
Akkumulerat under 2024 skattas omsättningen till cirka 10,1 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 11 procent jämfört med samma kvartal förra året

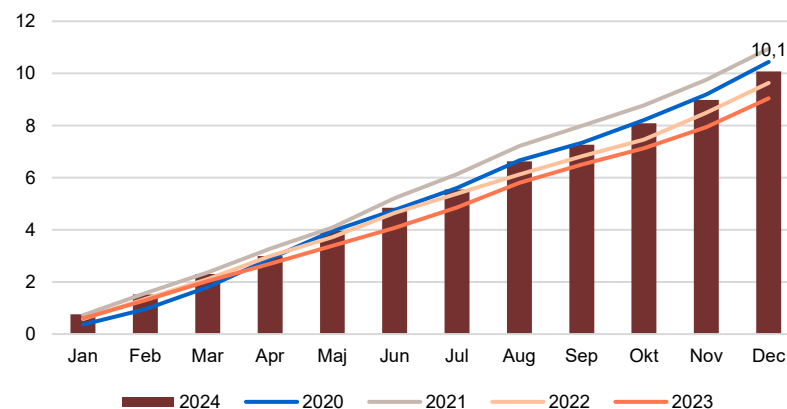
Andel som e-handlat per månad



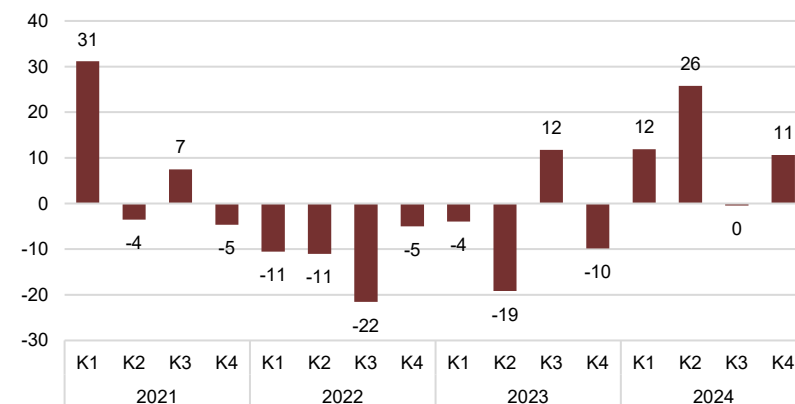
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





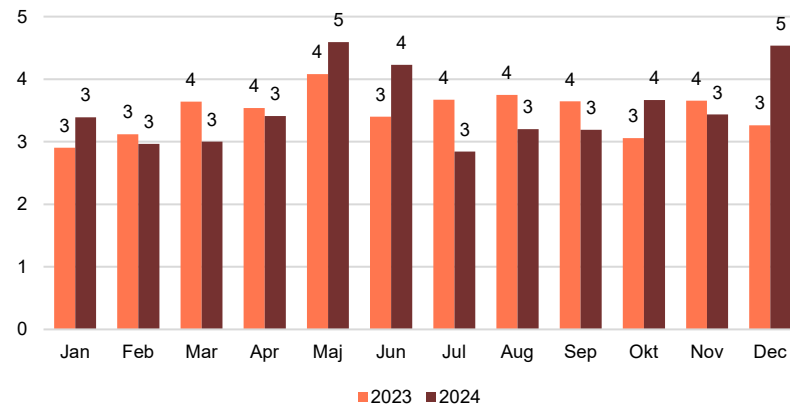
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 3 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 869 kronor. Det är en minskning från 916 kronor samma kvartal förra året.

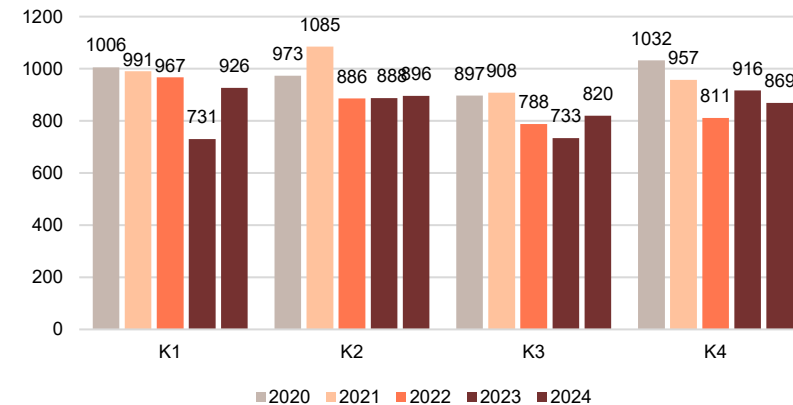
Akkumulerat under 2024 skattas omsättningen till cirka 3,1 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 4 procent jämfört med samma kvartal förra året.

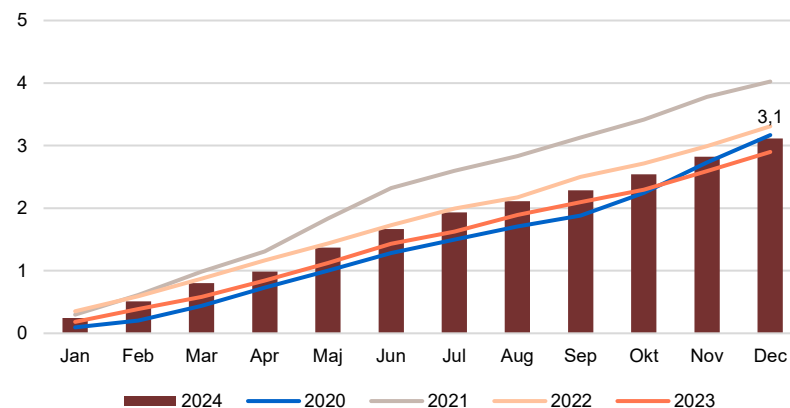
Andel som e-handlat per månad



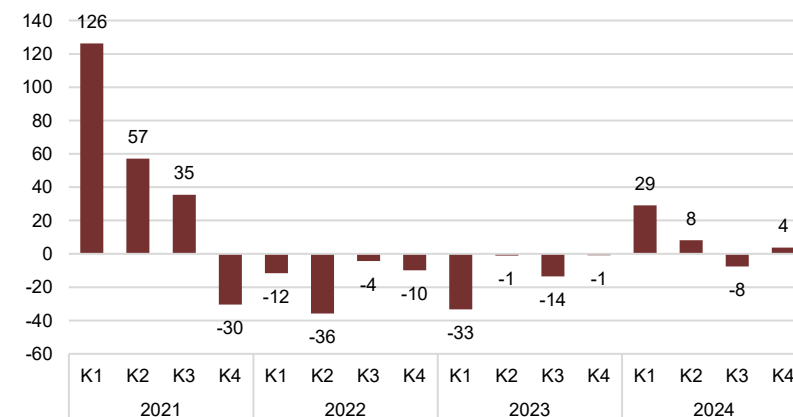
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



Nikotin- och tobaksprodukter



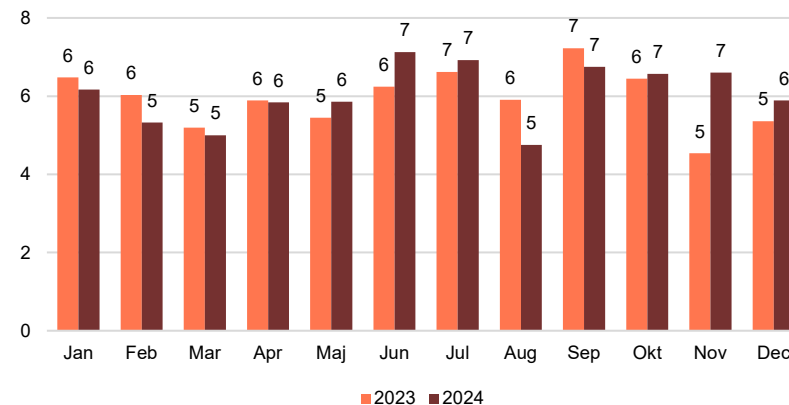
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 5 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2024 till 746 kronor. Det är en ökning från 653 kronor samma kvartal förra året.

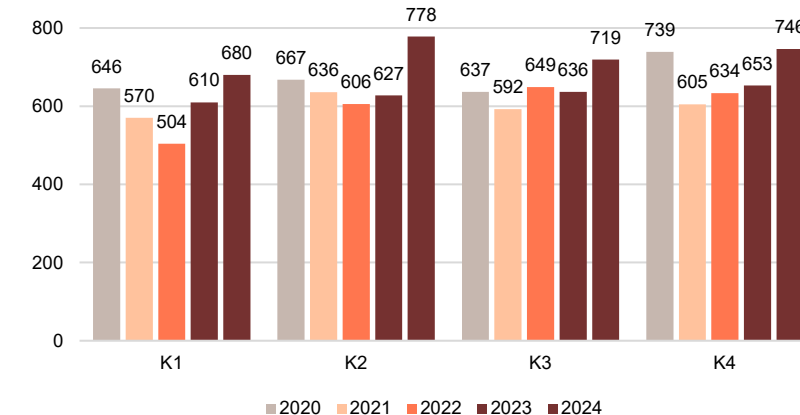
Akkumulerat under 2024 skattas omsättningen till cirka 4,5 miljard kronor.

Fjärde kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 27 procent jämfört med samma kvartal förra året.

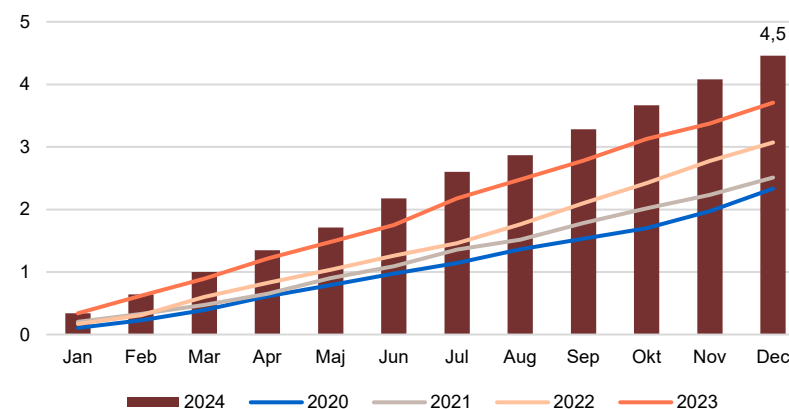
Andel som e-handlat per månad



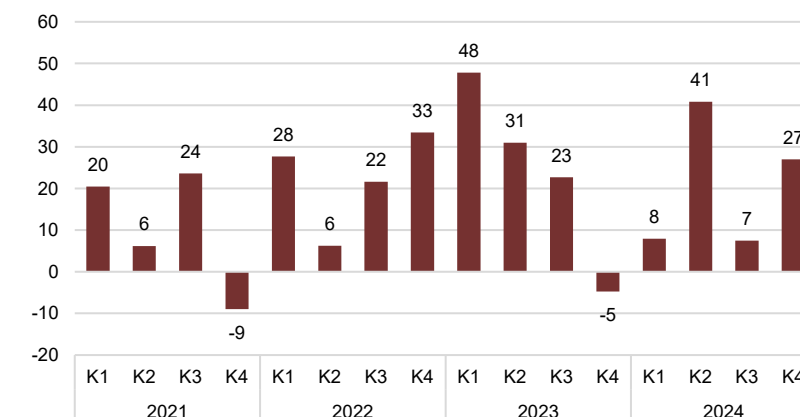
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



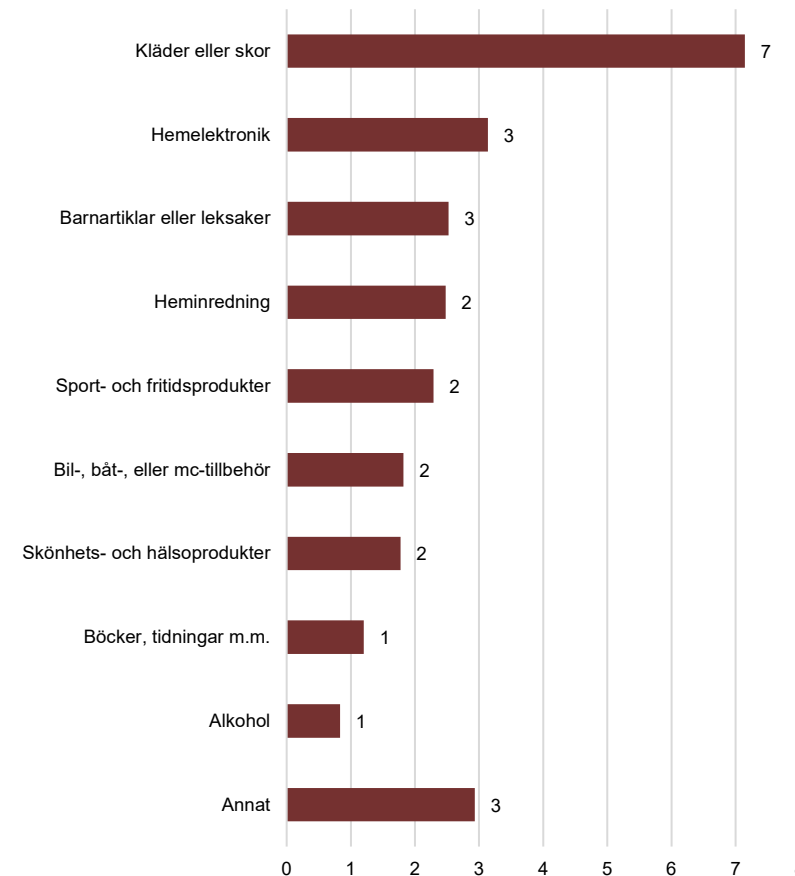
Andel som e-handlat från utlandet



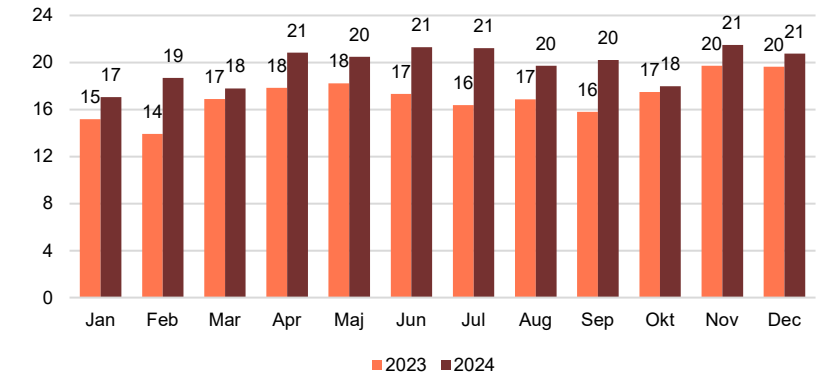
21 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i december. Det är en ökning från 20 procent i december förra året. Motsvarande genomsnitt per månad för fjärde kvartalet var 20 procent 2024 jämfört med 19 procent 2023.

Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet i december var kläder och skor, som e-handlades av 7 procent av konsumenterna. Näst vanligaste varukategorierna var hemelektronik samt barnartiklar och leksaker som e-handlades från utlandet av 3 procent av konsumenterna.

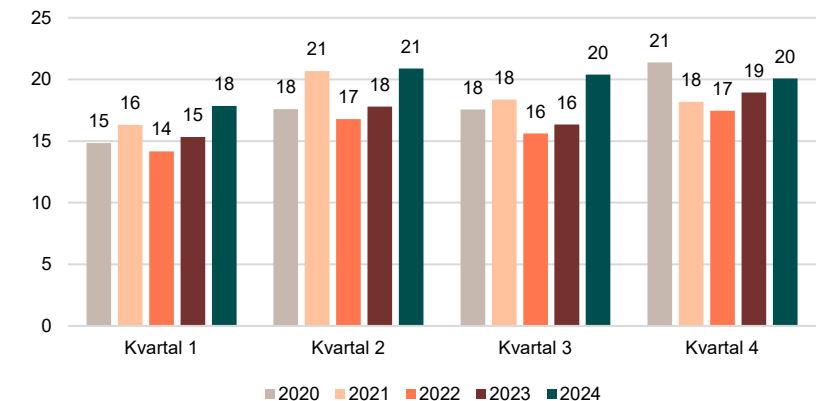
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



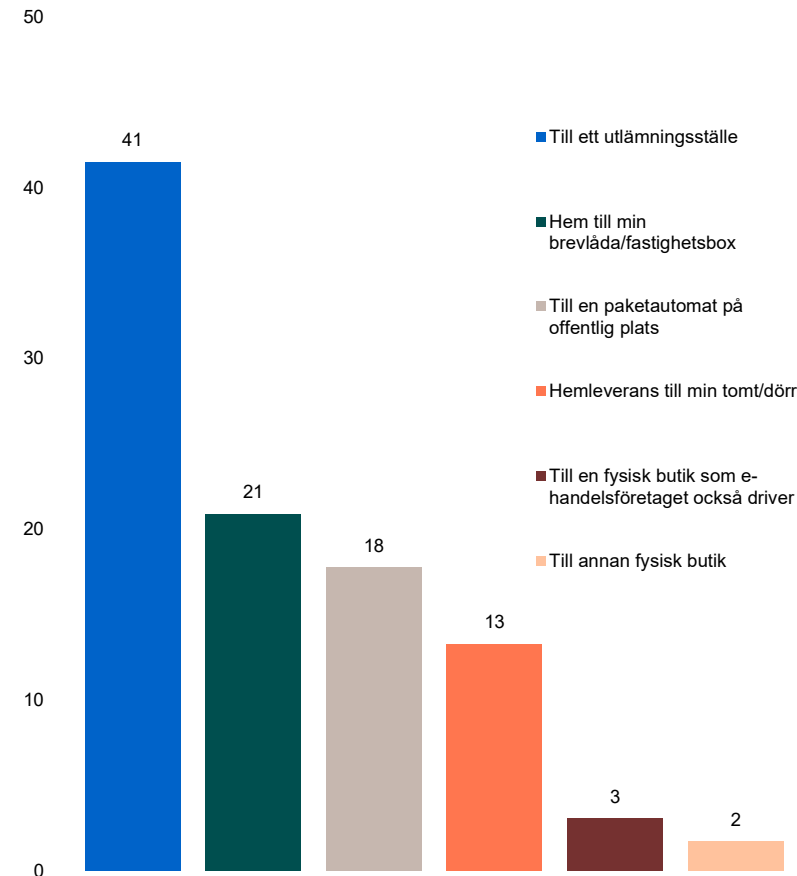
Leveranser av e-handelsköp



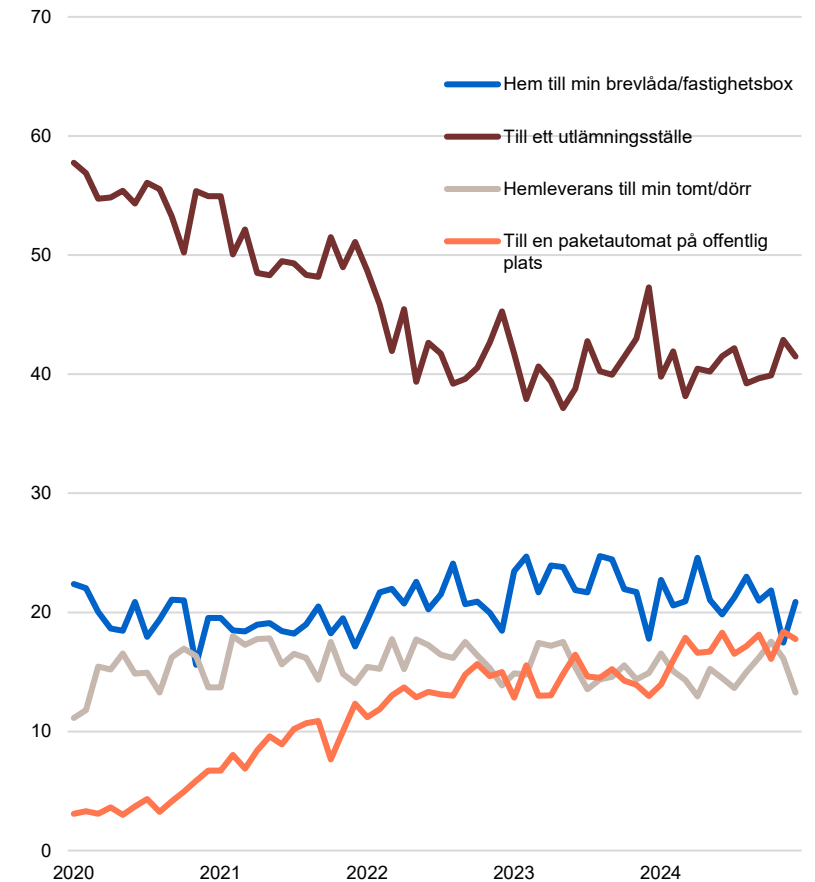
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I december fick 41 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Näst vanligaste leveranssättet i december var leverans till brevlåda eller fastighetsbox följt av paketautomat på offentlig plats.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? December månad



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Jan 2020 - dec 2024



Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe. Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korregerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i december 2024 genomfördes 2037 intervjuer den 2-9 januari vilket motsvarade en deltagarfrekvens på cirka 54 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**