

E-handelsindikatorn mars 2025



SH Svensk
Handel

Svensk Handels E-handelsindikator

mars 2025



Omsättning mars 2025

13,3 mdkr

Utveckling jämfört
med mars 2024

11%

Andel konsumenter som
e-handlat mars 2025

71%

Andel konsumenter som
e-handlat mars 2024

69%

Omsättning kvartal 1 2025

33,9 mdkr

Utveckling jämfört med
kvartal 1 2024

-3%

Medvind för e-handeln i mars – omvärldsläget oroar

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handelns omsättning för mars månad till 13,3 miljarder kronor. Det är en ökning med 11 procent jämfört med mars 2024.

Efter en svag inledning på e-handelsåret kom årets första månad med tillväxt i mars. Andelen e-handelskonsumenter var tillbaka på nivåer över 70 procent, vilket också var normen under 2024.

Kommentarer från Svensk Handel:

– De inledande månaderna av året har varit tuffa för stora delar av e-handeln. Månadens förhållandevis starka siffror är därför både välkomna och välbehövliga. Det är dock för tidigt att säga huruvida detta är starten på en positiv trend. De närmsta månaderna kommer att ge en tydligare helhetsbild, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

– Månadens positiva siffror till trots, tvingas vi konstatera att kvartalet som helhet blev något svagare än föregående år. Det råder dock inga tvivel om att handeln dras med stora utmaningar. Det senaste exemplet är tullkriget mellan Kina och USA. Nu är det viktigare än någonsin att regeringen intensifierar det utlovade arbetet med att stärka hushållens köpkraft. Till syvende och sist så är det jobb och företag inom e-handeln som står på spel, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

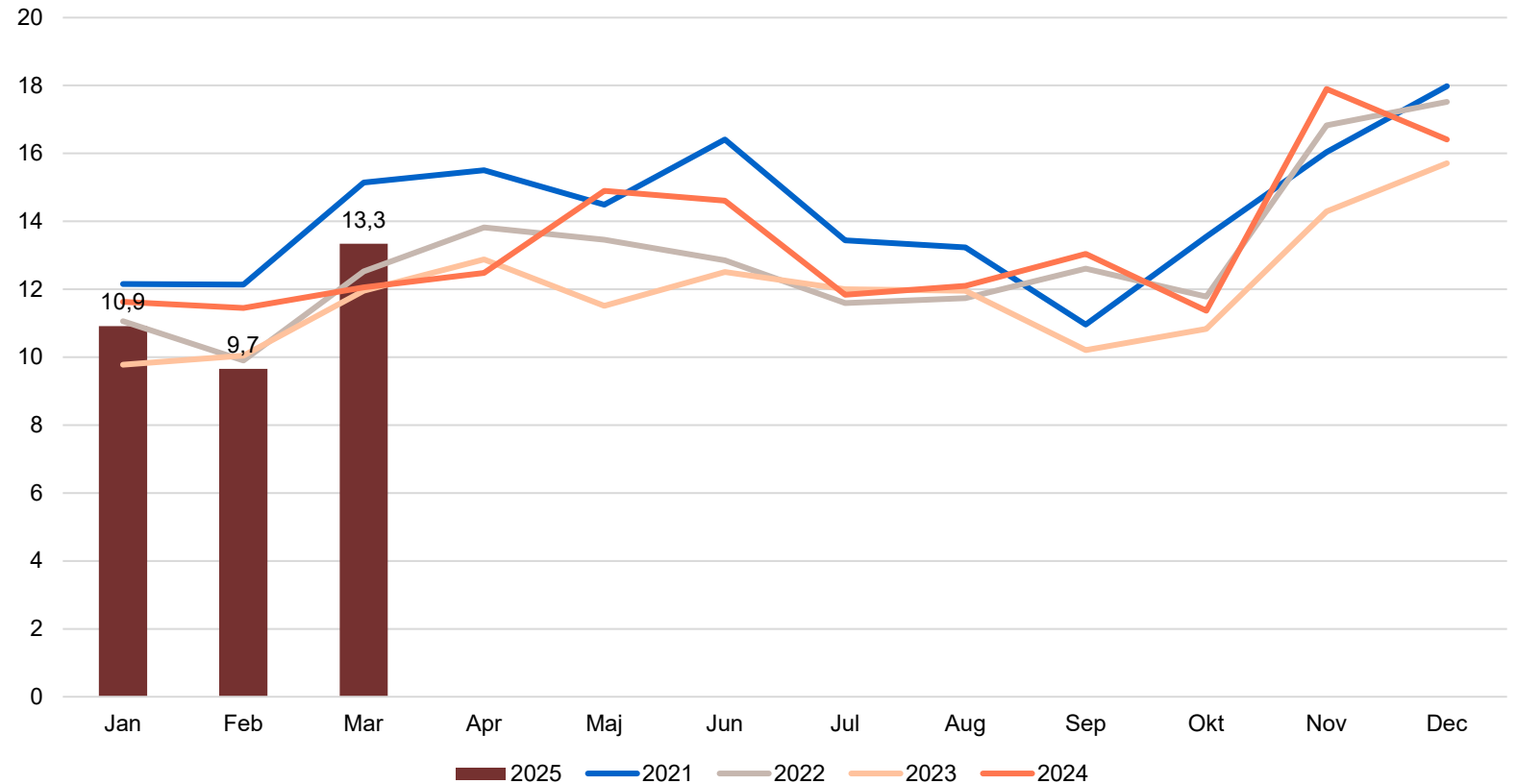
Total omsättning i e-handeln



Den totala omsättningen i e-handeln i mars från privatkonsumtion skattas till cirka 13,3 miljarder kronor. Det är en ökning från 12,1 miljarder kronor i mars förra året. Omsättningen var den högsta sedan samma månad 2021.

Total omsättning per månad i miljarder kronor

Miljarder kronor



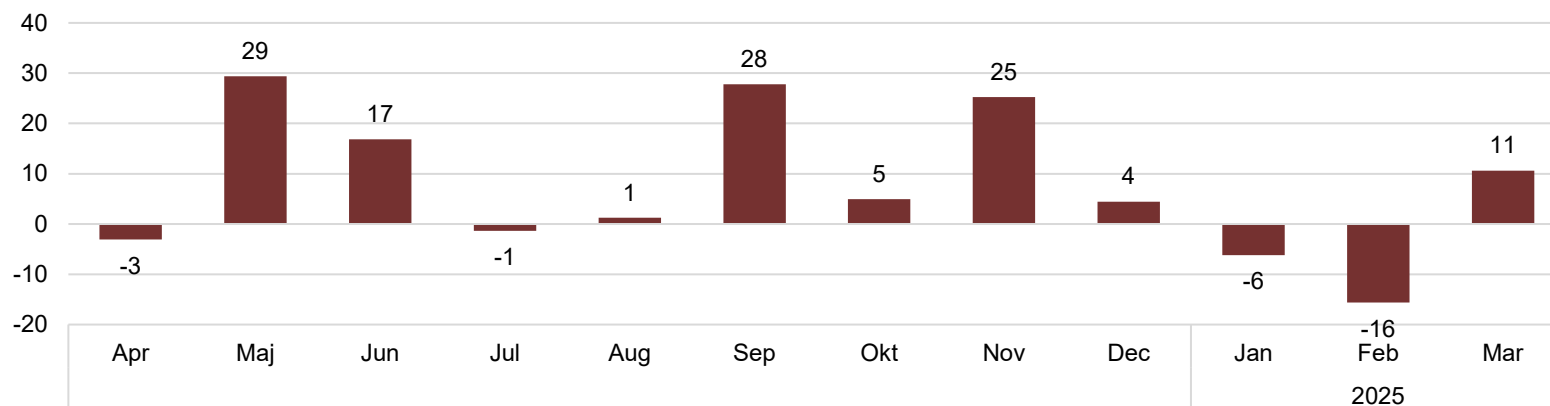
Total omsättningsutveckling i e-handeln



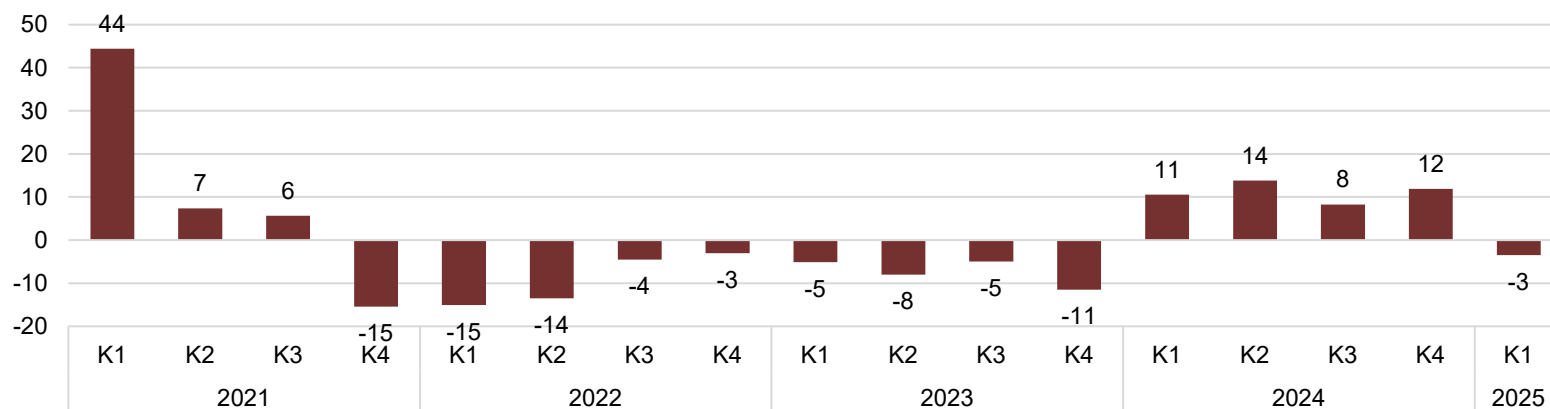
Omsättningen i e-handeln ökade med 11 procent i mars 2025 jämfört med samma månad 2024. Det innebar positiv omsättningstillväxt för första gången i år efter den svaga inledningen på e-handelsåret i januari och februari.

Omsättningen i e-handeln under första kvartalet 2025 minskade med 3 procent jämfört med samma kvartal 2024.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

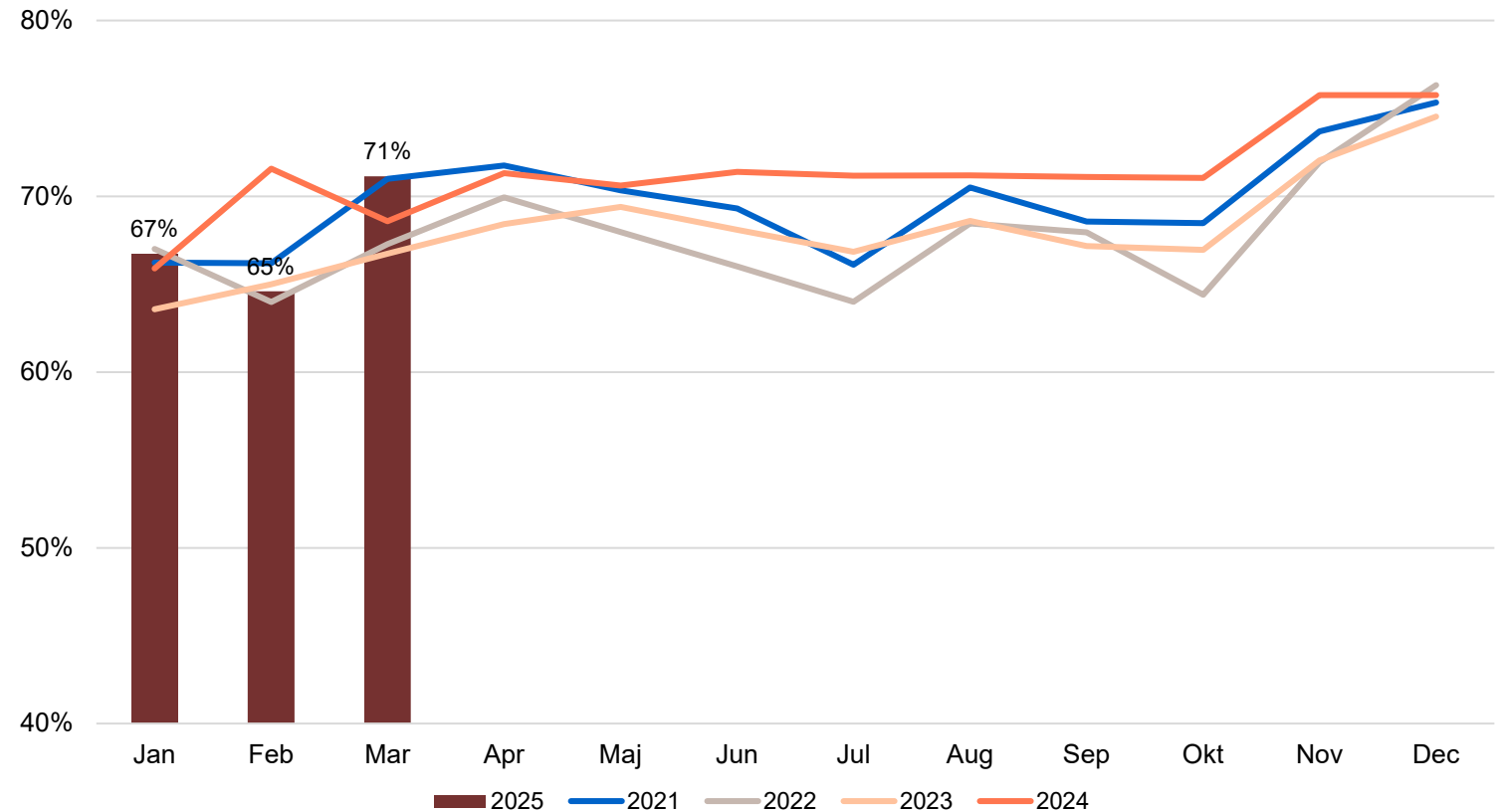


Andel konsumenter som e-handlat



71 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i mars 2025. Det är en ökning från 69 procent i mars förra året. Det är dessutom i nivå men den tidigare högsta noteringen för en marsmånad som uppmättes 2021.

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad, procent



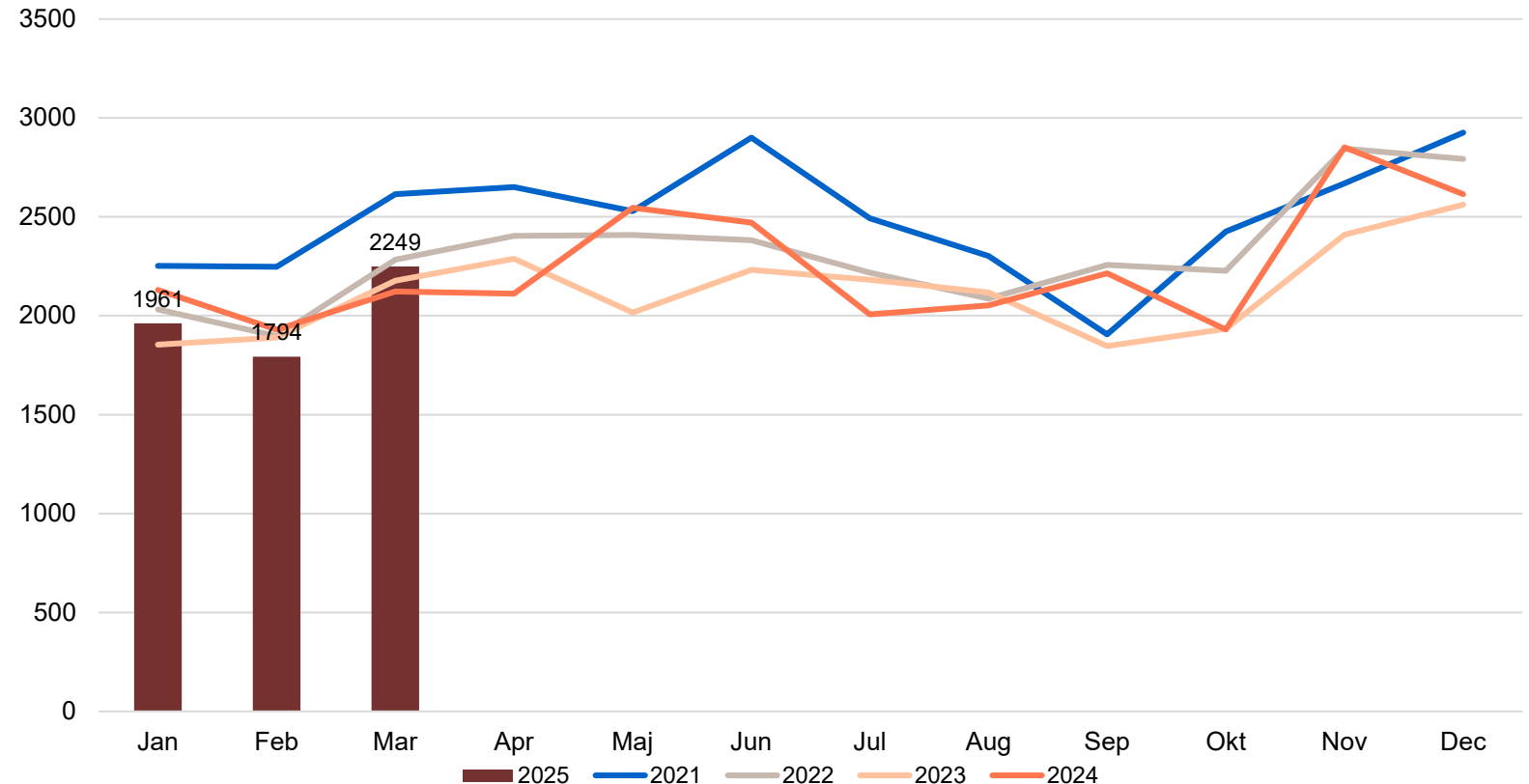
Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument



Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i mars till 2249 kronor. Det är en ökning från 2122 kronor i mars 2024. Den totala omsättningsökningen i mars jämfört med förra året drevs därmed både av att fler e-handlade och att e-handelskonsumenterna handlade för ett i genomsnitt högre belopp.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument

Kronor



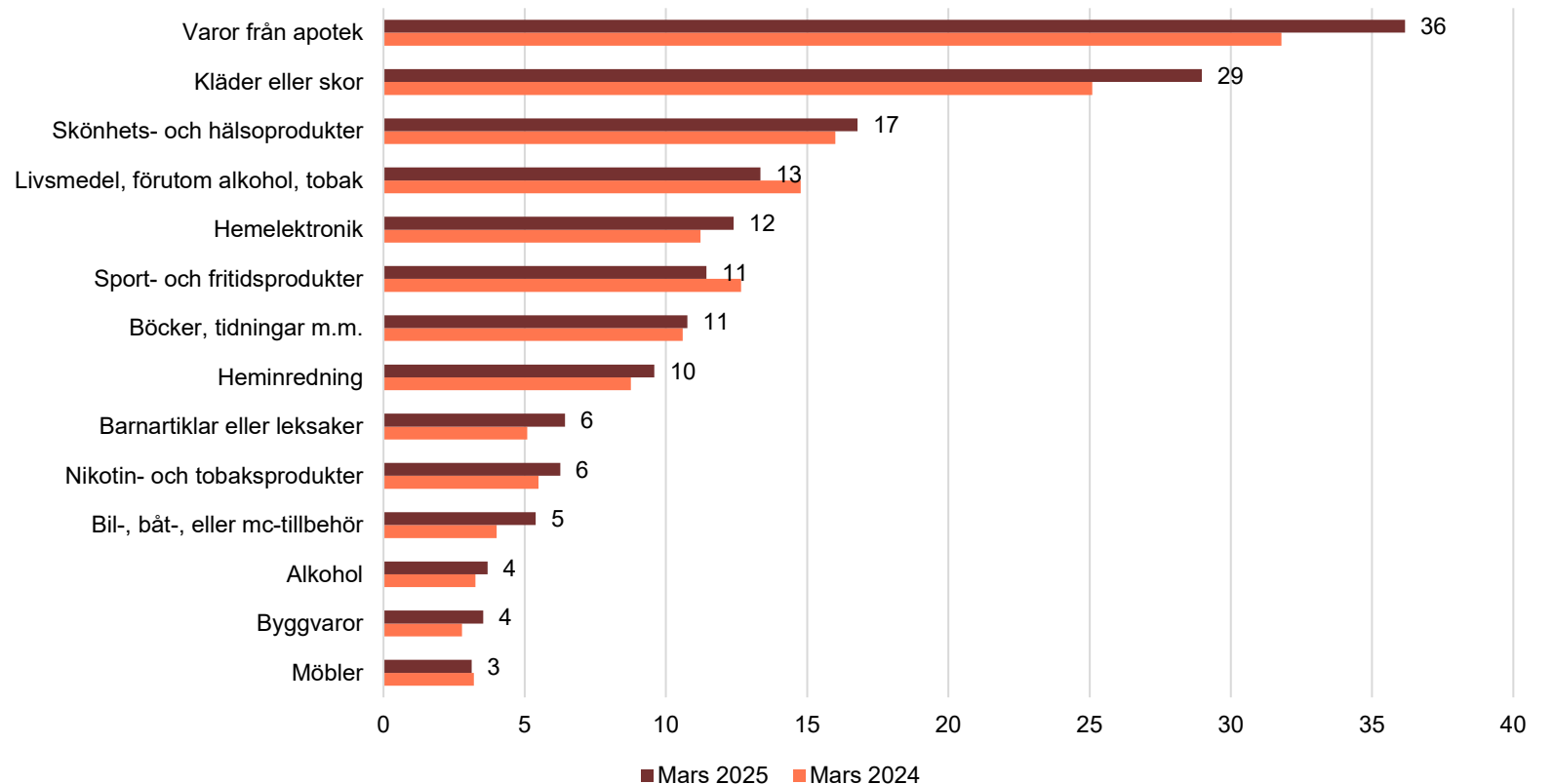
Andel konsumenter som e-handlat per varukategori



Näst intill samtliga varukategorier e-handlades av fler konsumenter i mars i år jämfört med samma månad förra året. I februari var situationen den omvända med minskningar i samtliga varukategorier.

Mest ökade varor från apotek samt kläder och skor.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, mars 2025 jämfört med samma månad 2024, procent



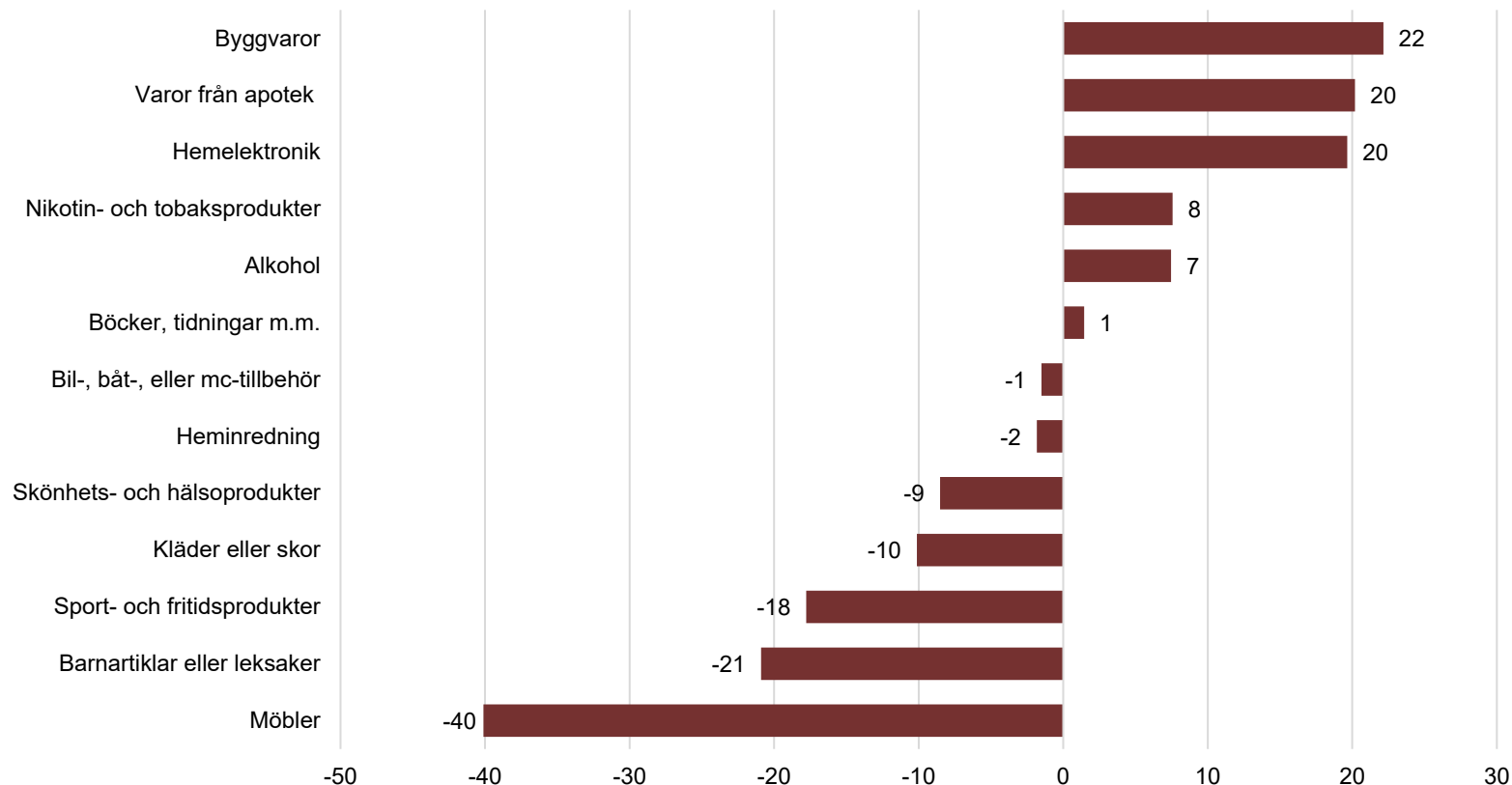
Omsättningsutveckling hittills i år i e-handeln per varukategori



Ackumulerat hittills i år från januari till och med mars uppvisar byggvaror, varor från apotek samt hemelektronik starkast omsättningstillväxt. Samtliga tre varukategorier ökade med cirka 20 procent jämfört med samma kvartal 2024. Nikotin- och tobaksprodukter samt alkohol ökade också betydligt i omsättning, med strax under 10 procent.

2024 ökade samtliga varukategorier i omsättning jämfört med fjolåret när året summerades i december. I år har flera varukategorier inlett året svagt. Sämst utvecklades möbelkategorin som sett i ett längre perspektiv fortfarande har det tufft på nätet. Återhämtningen förra året skedde från låga försäljningsnivåer. Även sport- och fritidsprodukter samt barnartiklar och leksaker har inlett 2025 svagt.

Omsättningsutveckling per varukategori januari till mars 2025 jämfört med samma period 2024, procent



Barnartiklar eller leksaker

SH



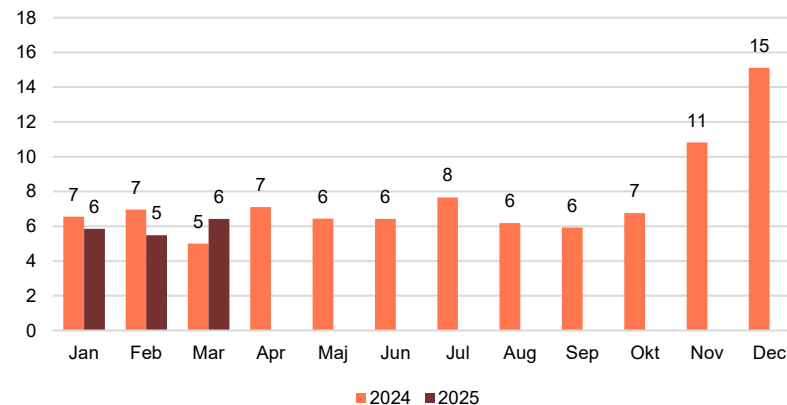
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 5 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet till 412 kronor. Det är en minskning från 467 kronor samma kvartal förra året.

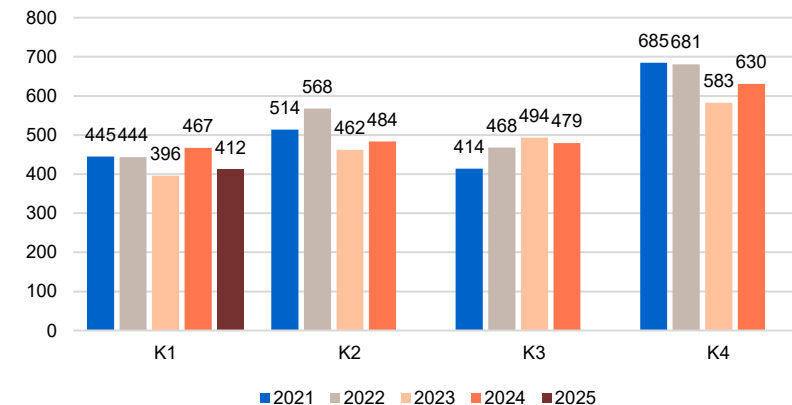
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 600 miljoner kronor.

Första kvartalet minskade omsättningen i kategorin med 21 procent jämfört med samma kvartal förra året.

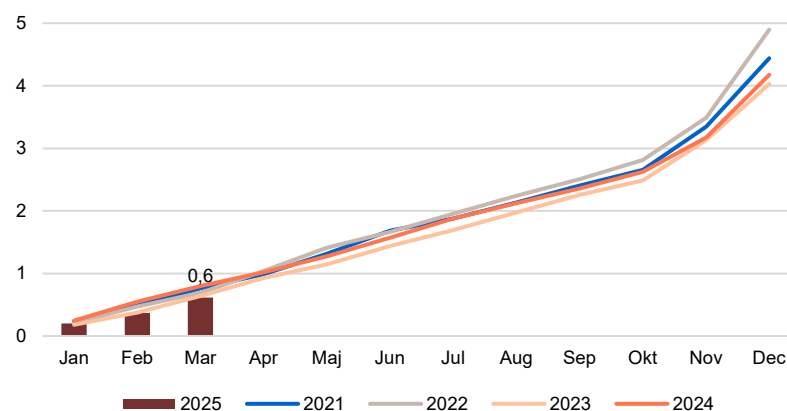
Andel som e-handlat per månad



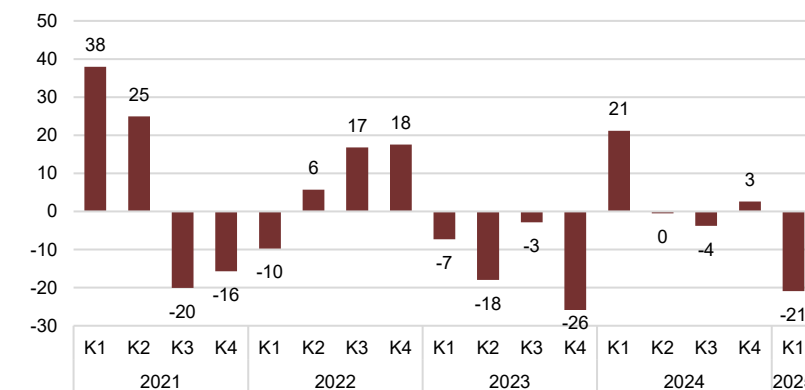
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



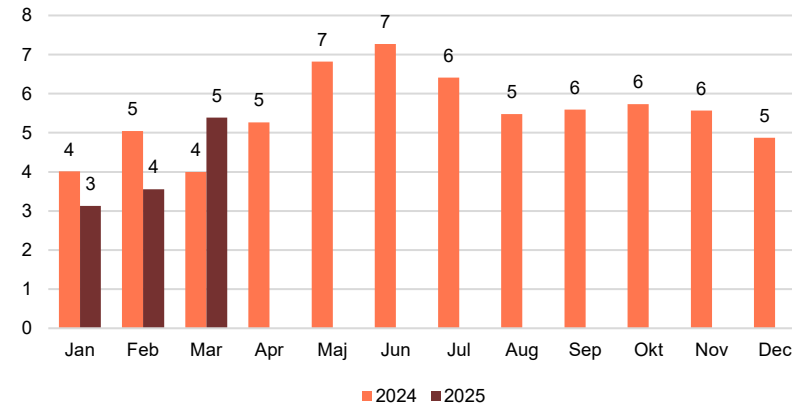
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet till 1184 kronor. Det är en ökning från 1053 kronor samma kvartal förra året.

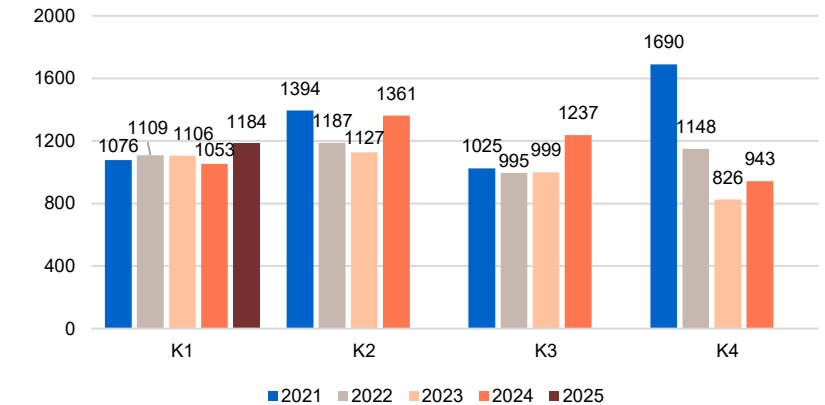
Ackumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 1,2 miljarder kronor.

Första kvartalet minskade omsättningen i kategorin med 1 procent jämfört med samma kvartal förra året.

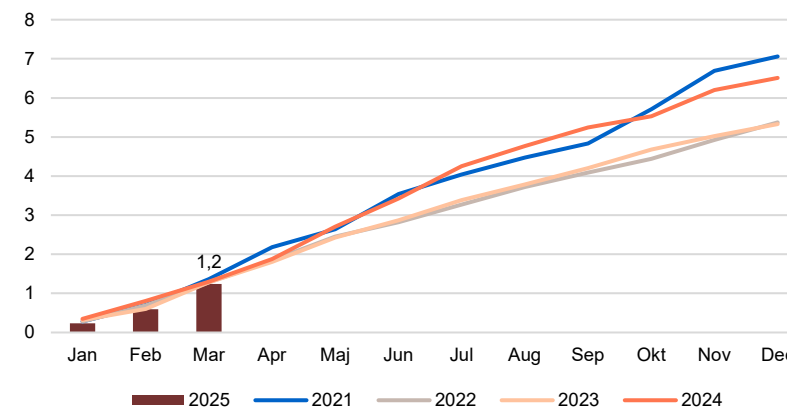
Andel som e-handlat per månad



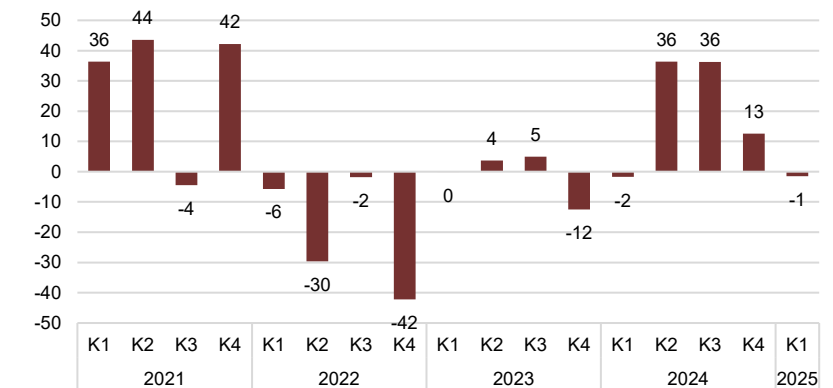
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





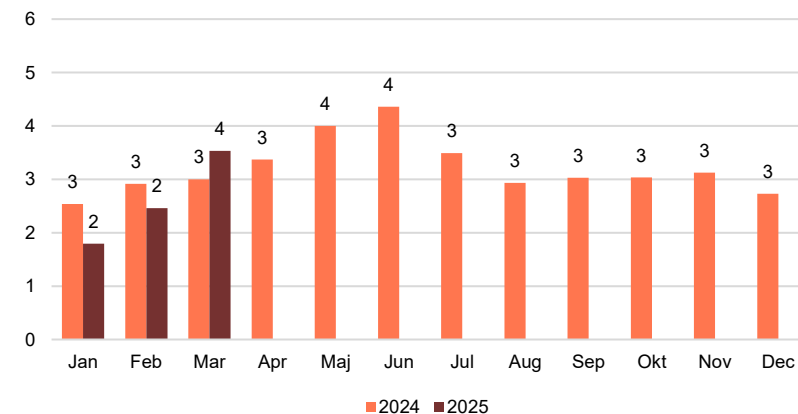
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 3 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet till 1996 kronor. Det är en ökning från 1467 kronor samma kvartal förra året.

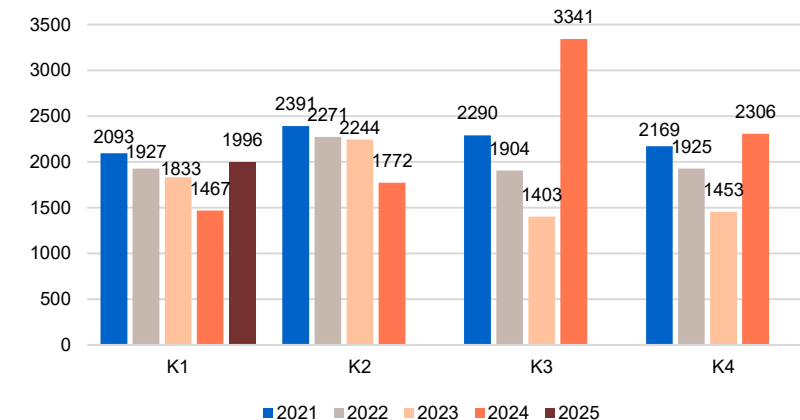
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 1,3 miljarder kronor.

Första kvartalet ökade omsättningen i kategorin med 22 procent jämfört med samma kvartal förra året.

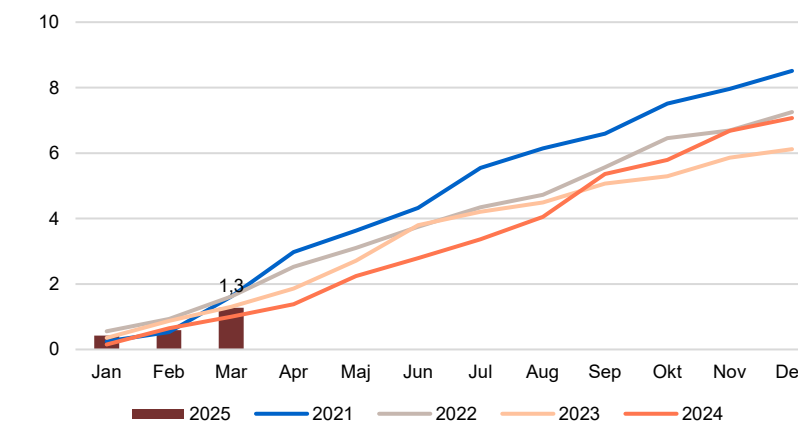
Andel som e-handlat per månad



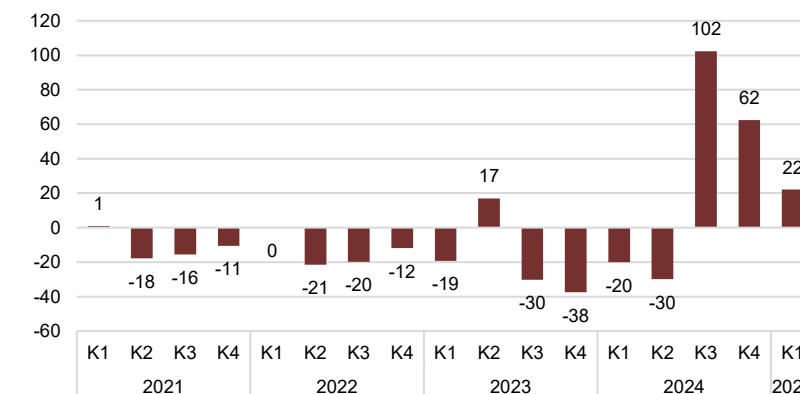
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Böcker, tidningar, musik eller film

SH



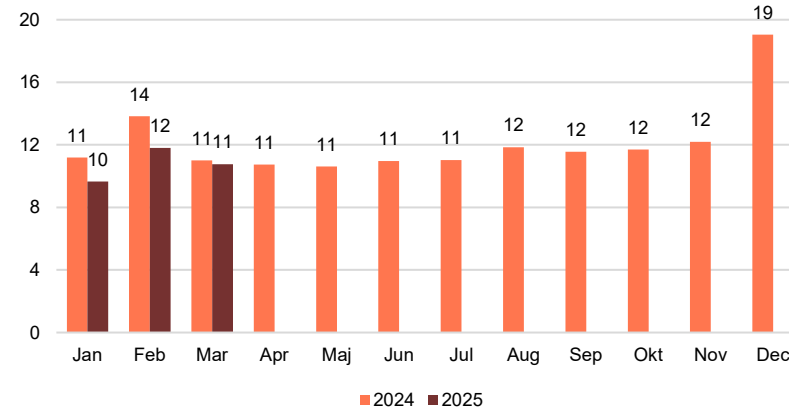
11 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet till 401 kronor. Det är en ökning från 355 kronor samma kvartal förra året.

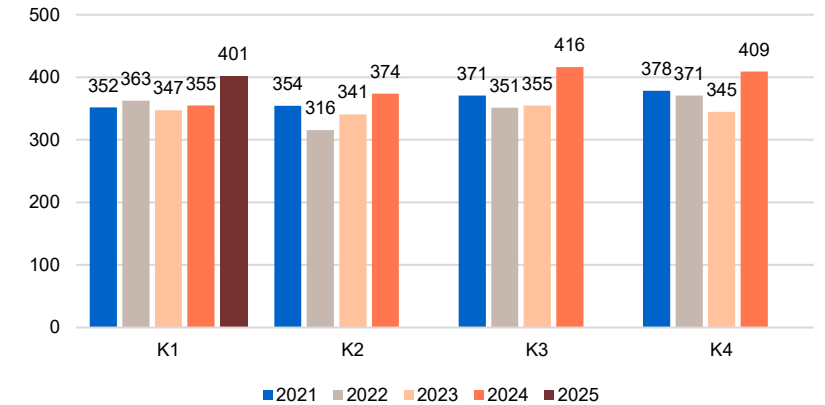
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till 1,1 miljarder kronor.

Första kvartalet ökade omsättningen i kategorin med 1 procent jämfört med samma kvartal förra året.

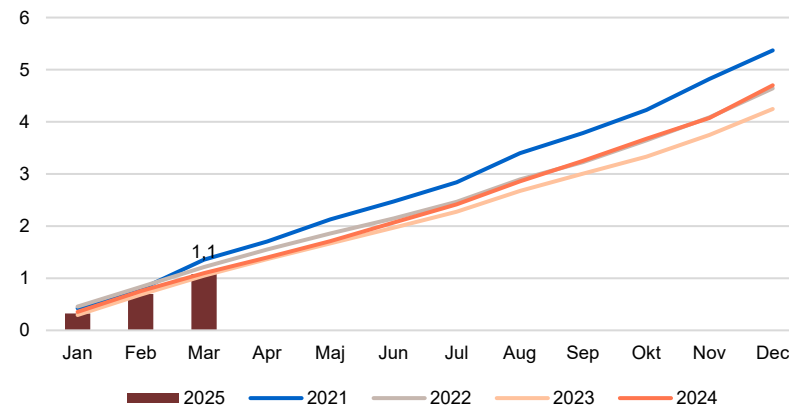
Andel som e-handlat per månad



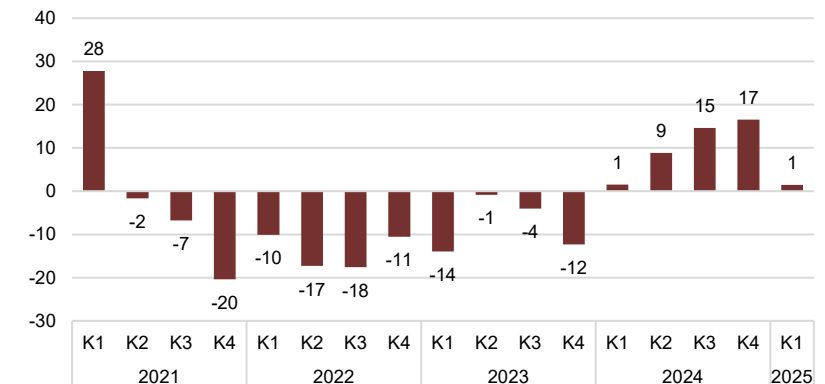
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





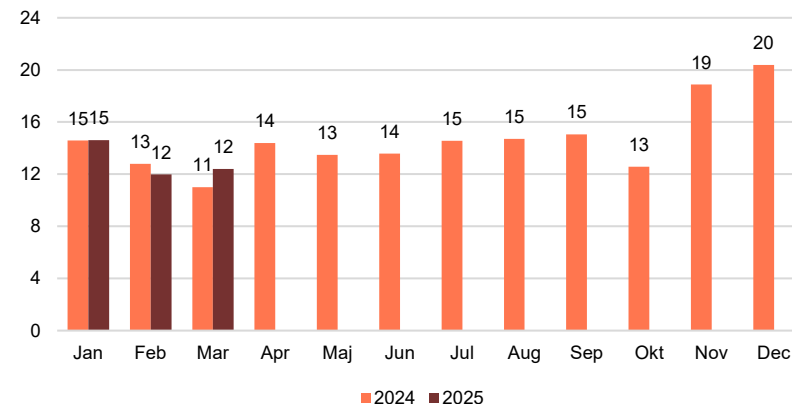
12 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 11 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet till 1621 kronor. Det är en ökning från 1284 kronor samma kvartal förra året.

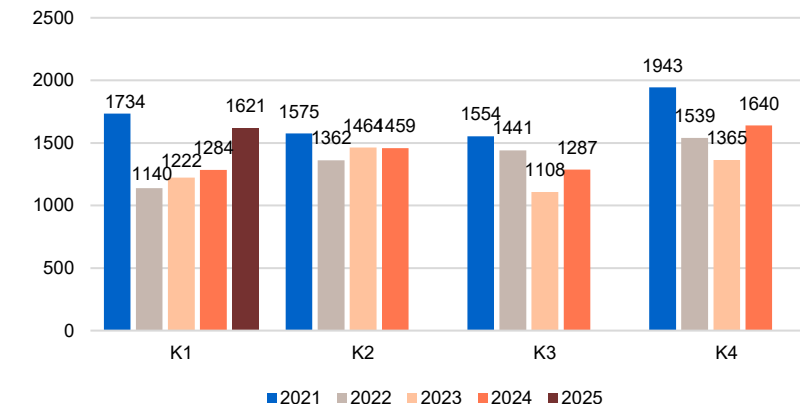
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 5,2 miljarder kronor.

Första kvartalet ökade omsättningen i kategorin med 20 procent jämfört med samma kvartal förra året.

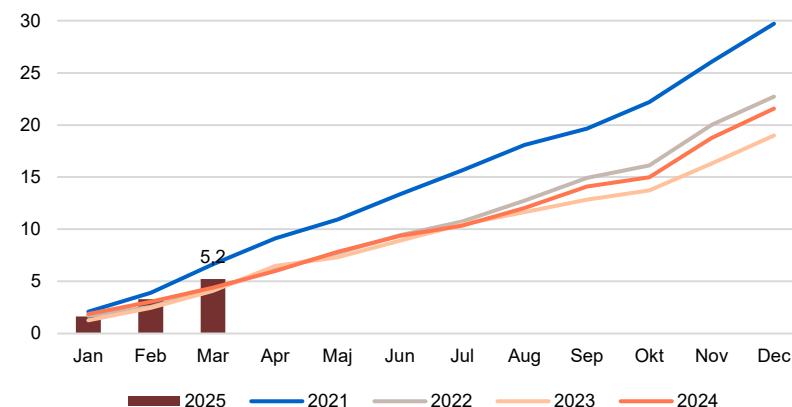
Andel som e-handlat per månad



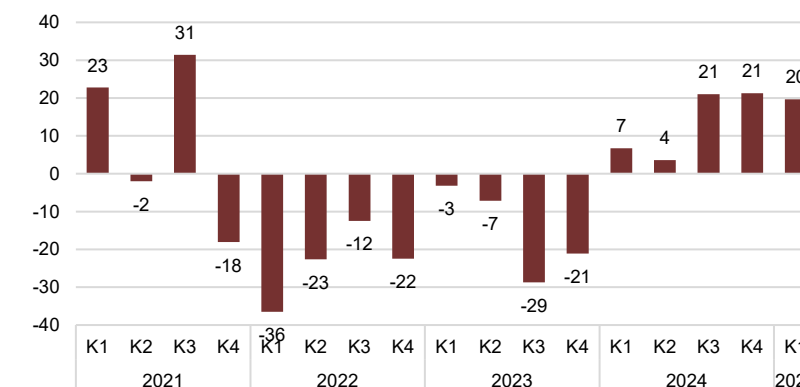
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Heminredning



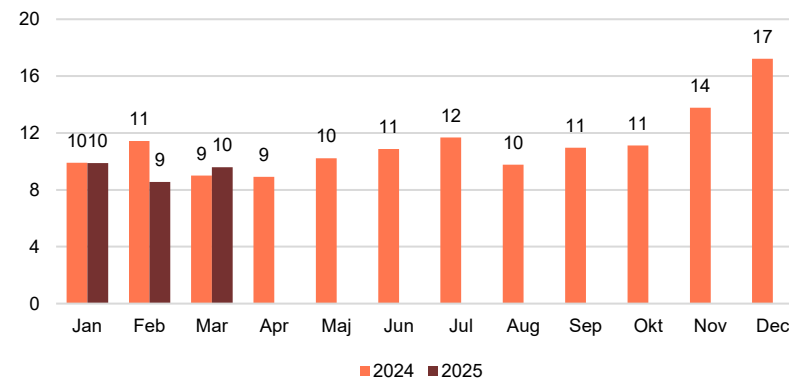
10 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 9 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet till 567 kronor. Det är en ökning från 505 kronor samma kvartal förra året.

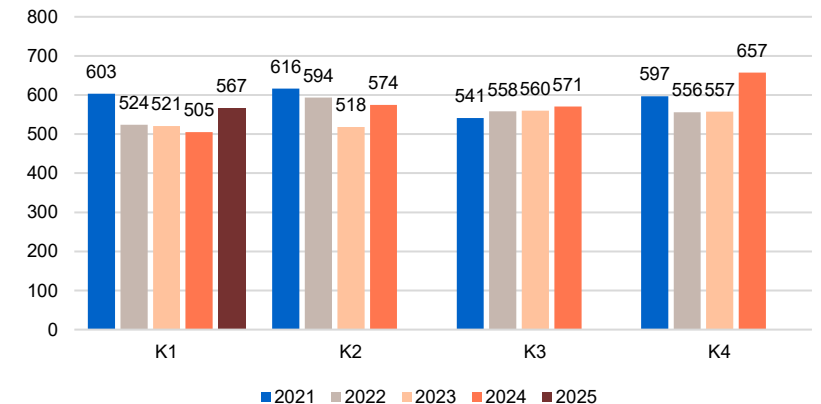
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 1,3 miljarder kronor.

Första kvartalet minskade omsättningen i kategorin med 2 procent jämfört med samma kvartal förra året.

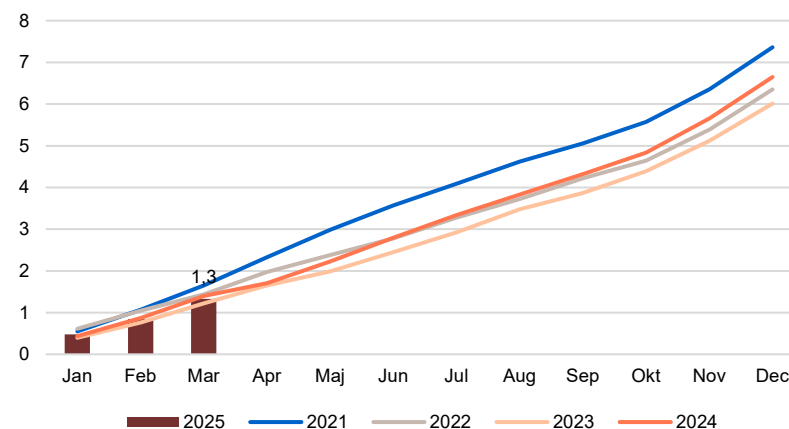
Andel som e-handlat per månad



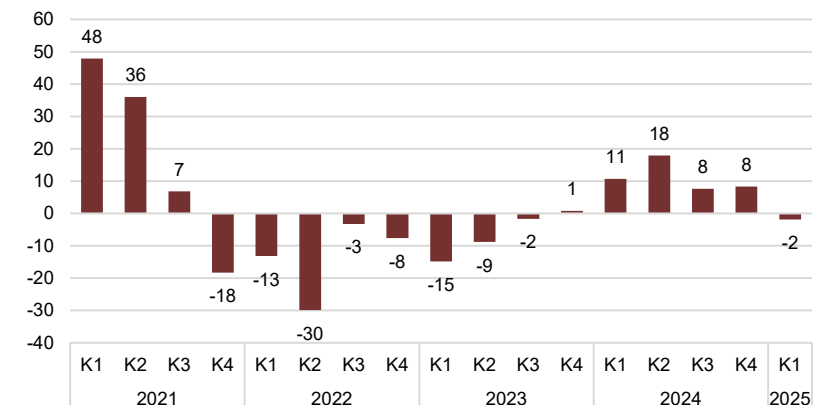
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





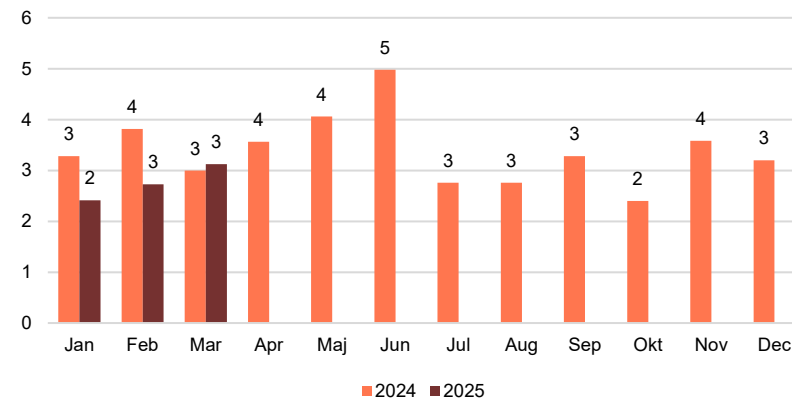
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet till 2779 kronor. Det är en minskning från 3671 kronor samma kvartal förra året.

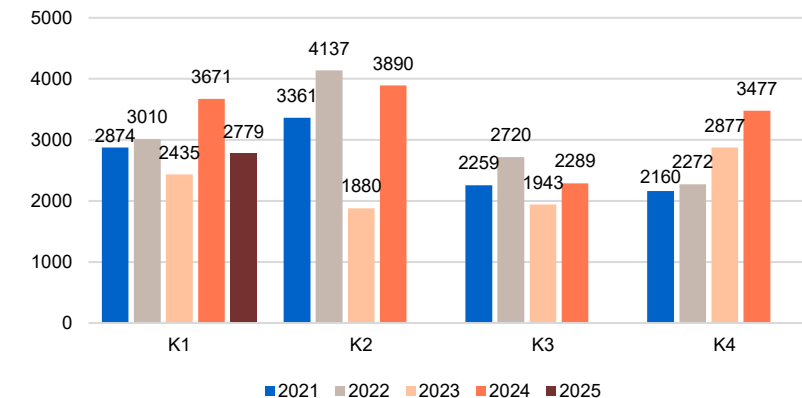
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 1,9 miljarder kronor.

Första kvartalet minskade omsättningen i kategorin med 40 procent jämfört med samma kvartal förra året.

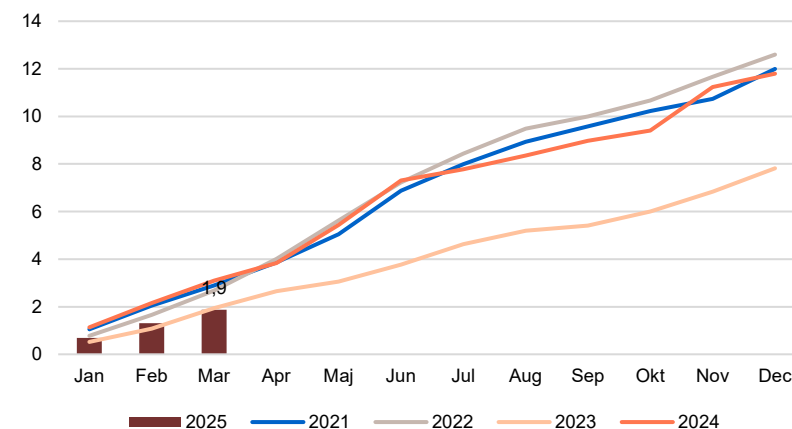
Andel som e-handlat per månad



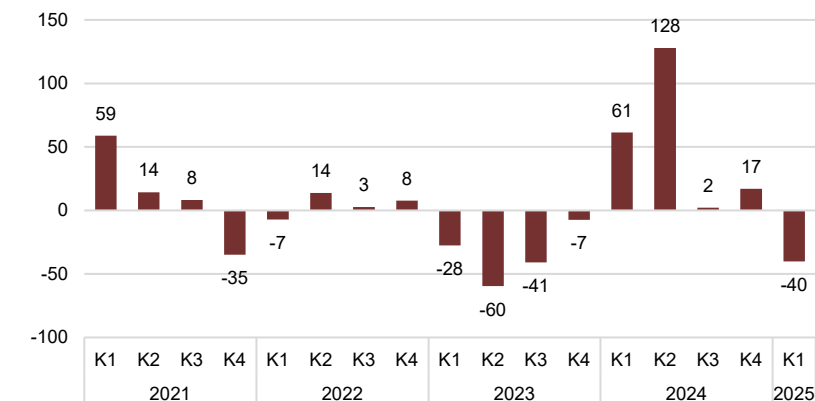
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Kläder och skor



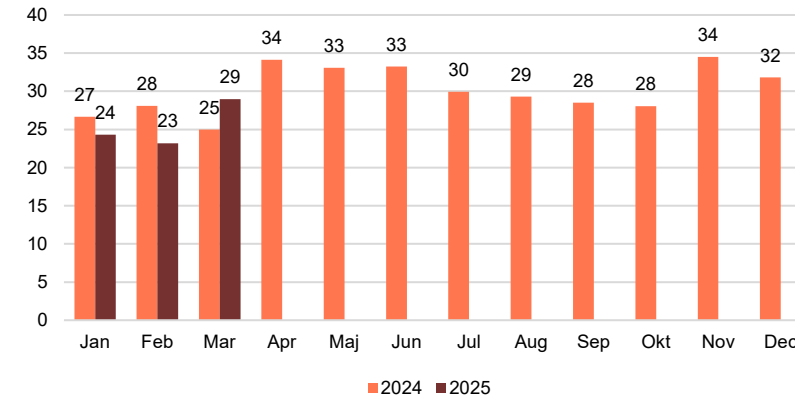
29 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 25 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet till 893 kronor. Det är en minskning från 909 kronor samma kvartal förra året.

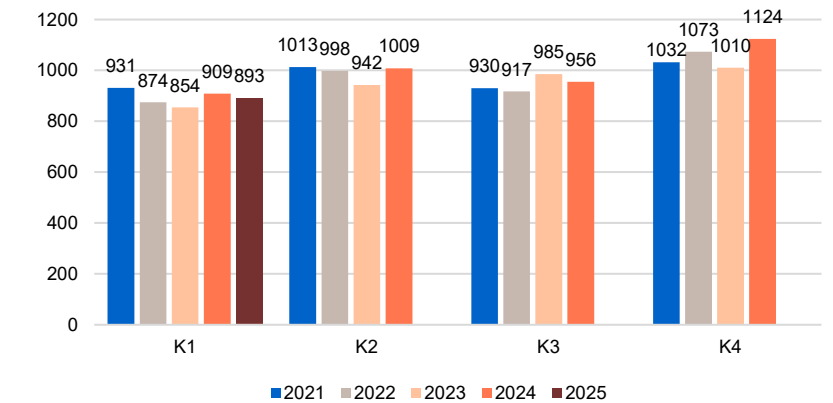
Ackumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 5,7 miljarder kronor.

Första kvartalet minskade omsättningen i kategorin med 10 procent jämfört med samma kvartal förra året.

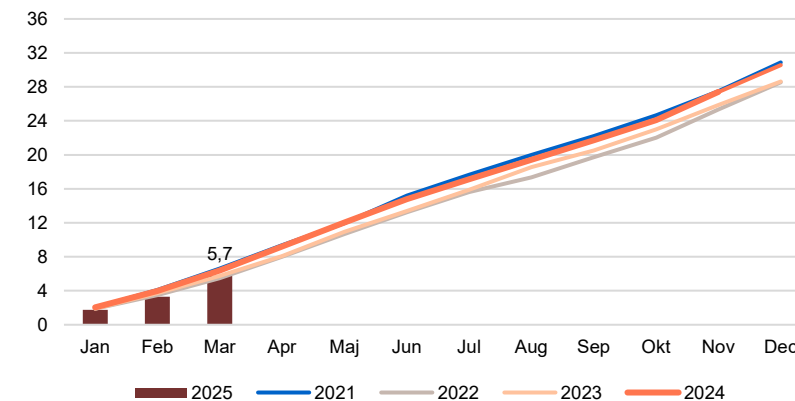
Andel som e-handlat per månad



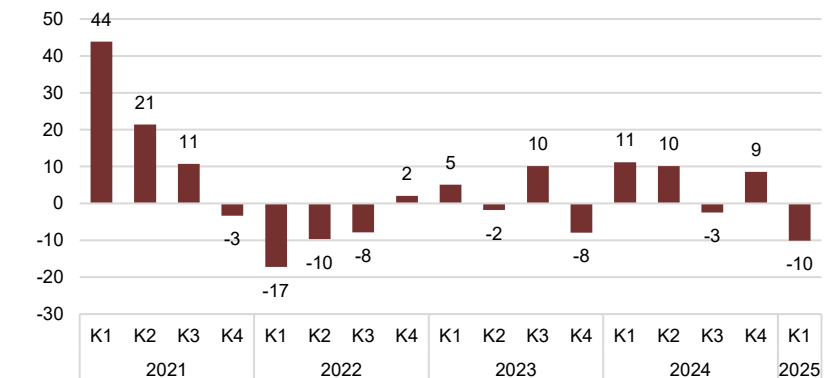
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Varor från apotek



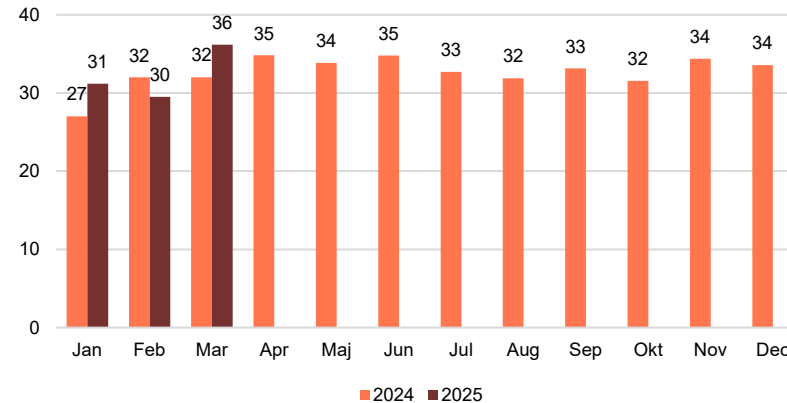
36 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 32 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet till 441 kronor. Det är en ökning från 392 kronor samma kvartal förra året.

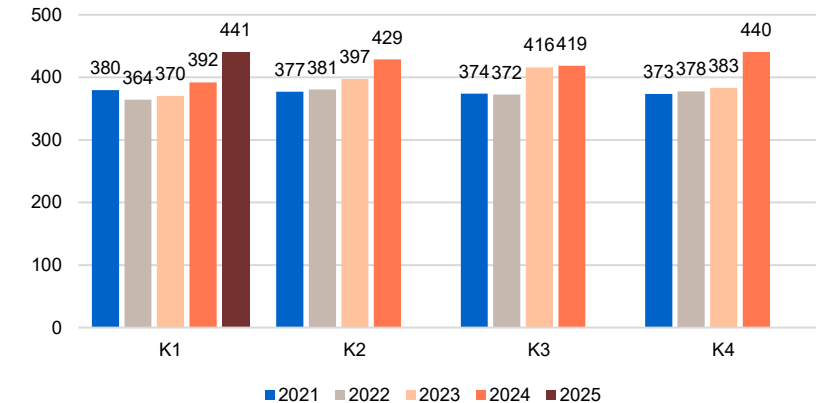
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 3,6 miljarder kronor.

Första kvartalet ökade omsättningen i kategorin med 20 procent jämfört med samma kvartal förra året.

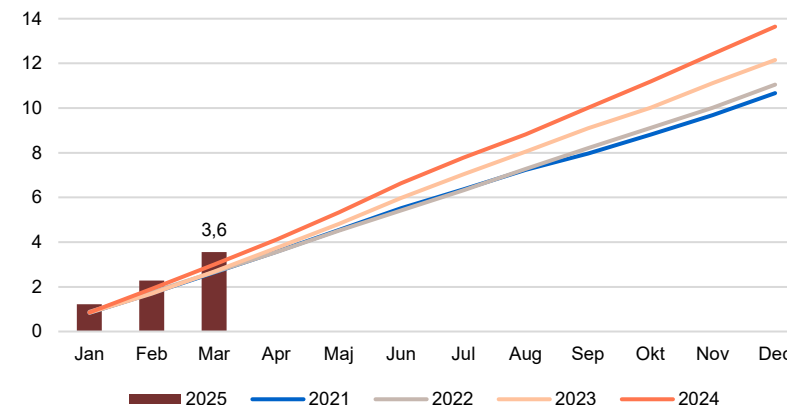
Andel som e-handlat per månad



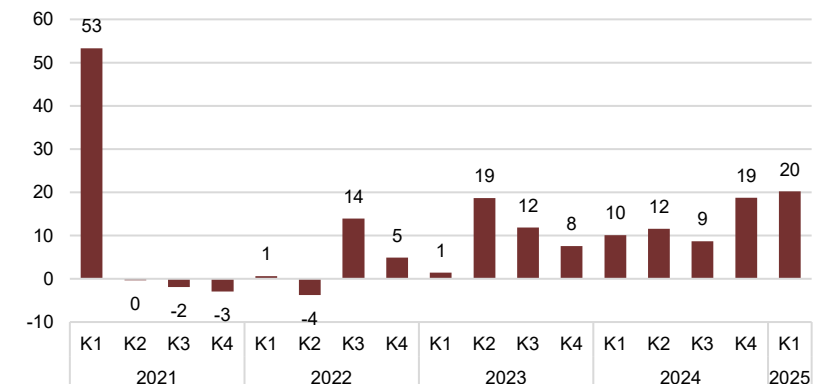
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Skönhet och hälsa



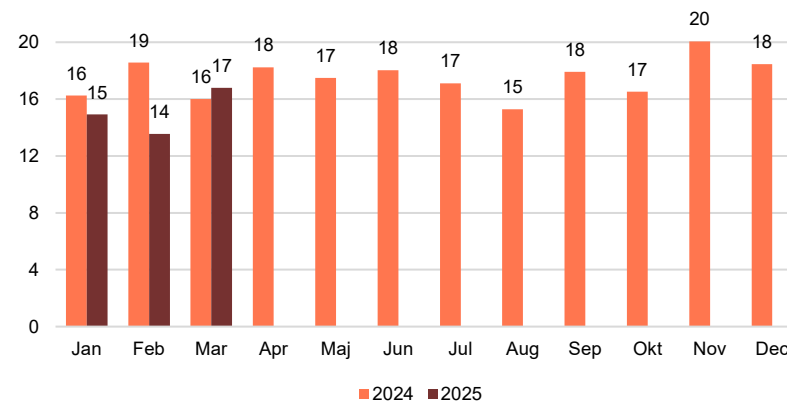
17 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 16 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet till 481 kronor. Det är ökning från 466 kronor samma kvartal förra året.

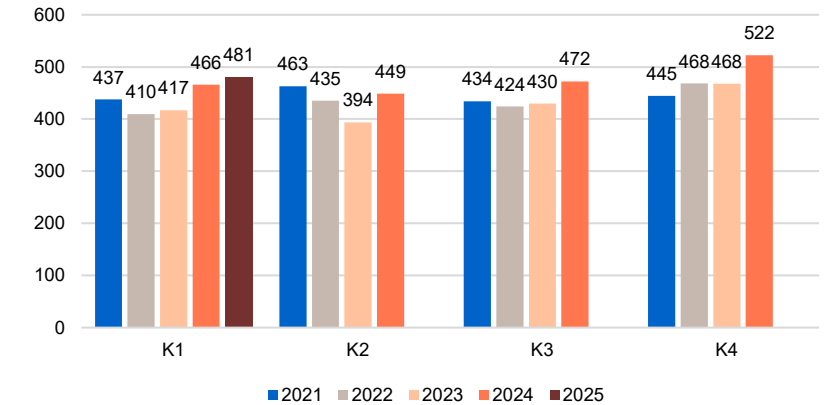
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 1,8 miljarder kronor.

Första kvartalet minskade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med samma kvartal förra året.

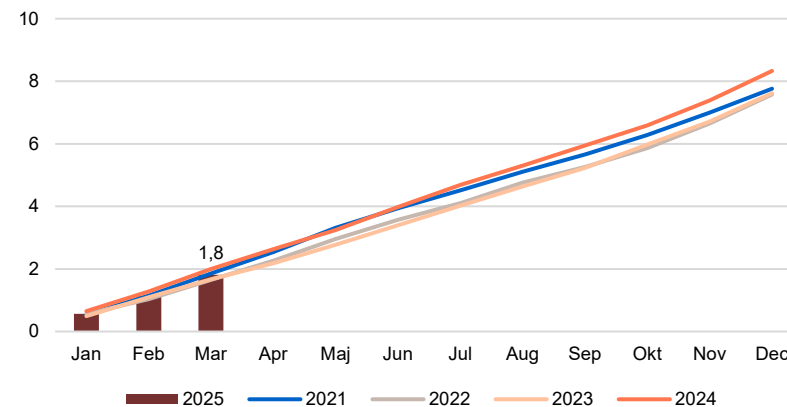
Andel som e-handlat per månad



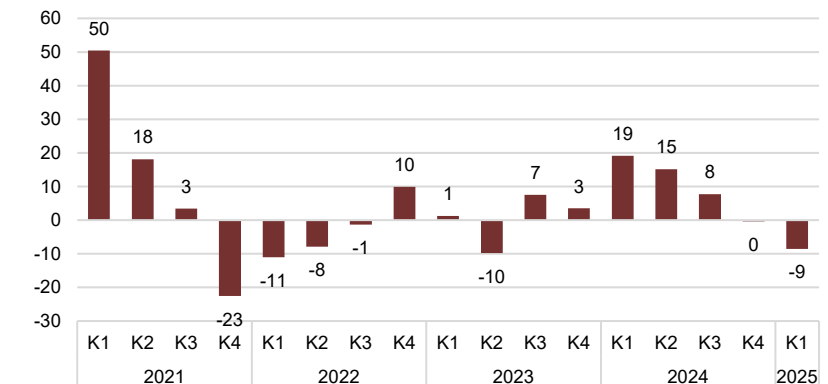
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





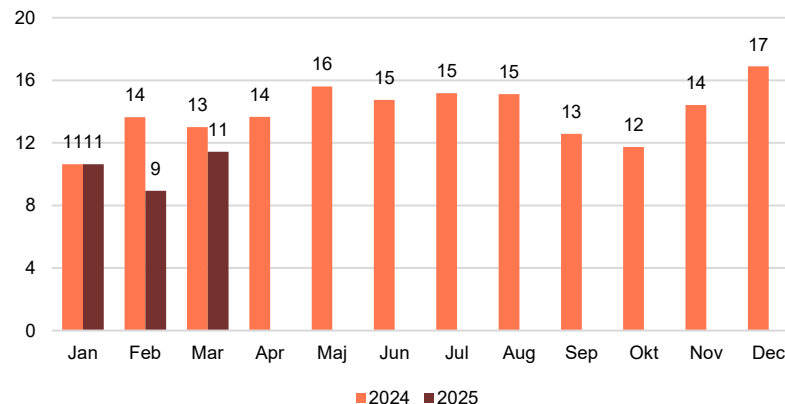
11 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 13 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet till 711 kronor. Det är en minskning från 720 kronor samma kvartal förra året.

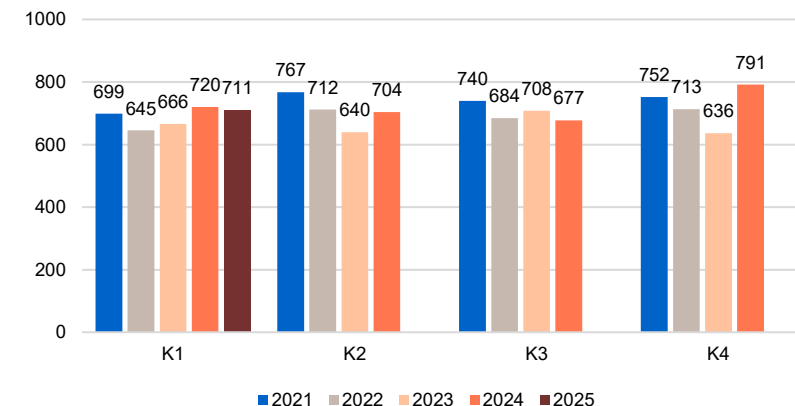
Ackumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 1,9 miljarder kronor.

Första kvartalet minskade omsättningen i kategorin med 18 procent jämfört med samma kvartal förra året

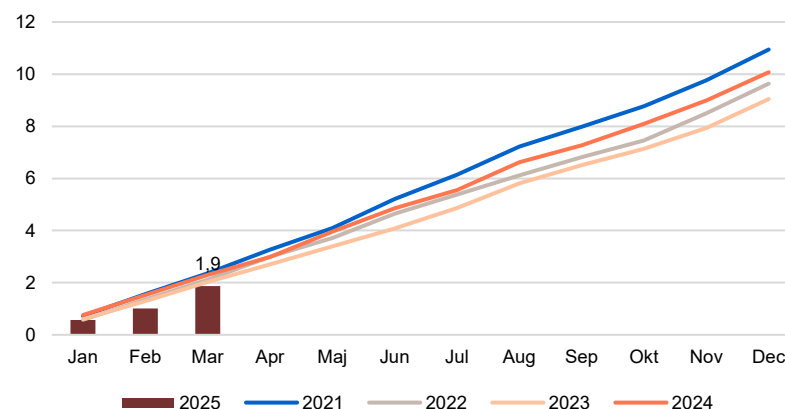
Andel som e-handlat per månad



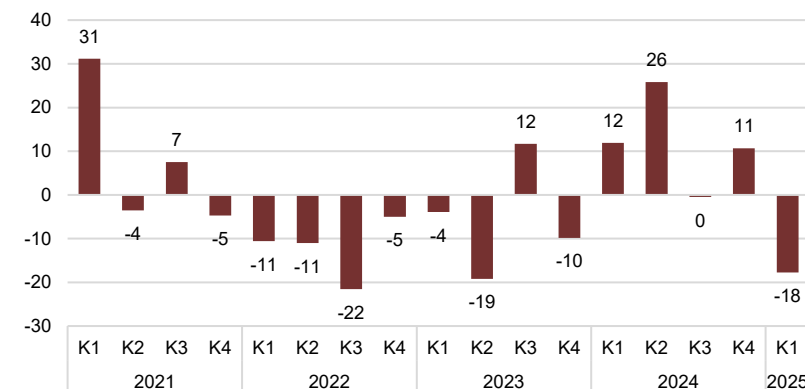
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Alkohol

SH



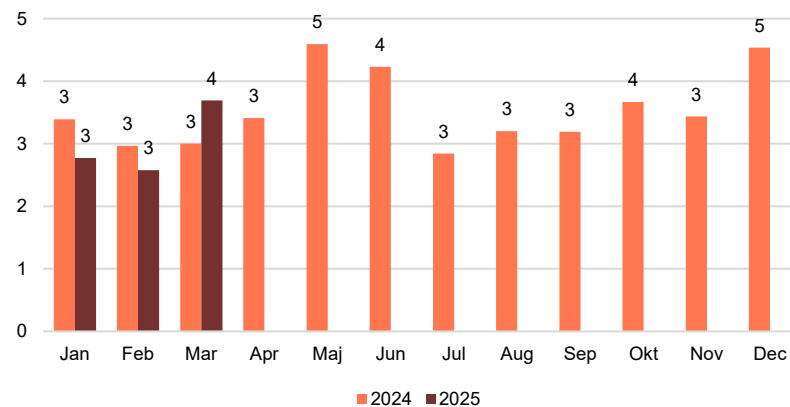
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 3 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet till 1039 kronor. Det är en ökning från 926 kronor samma kvartal förra året.

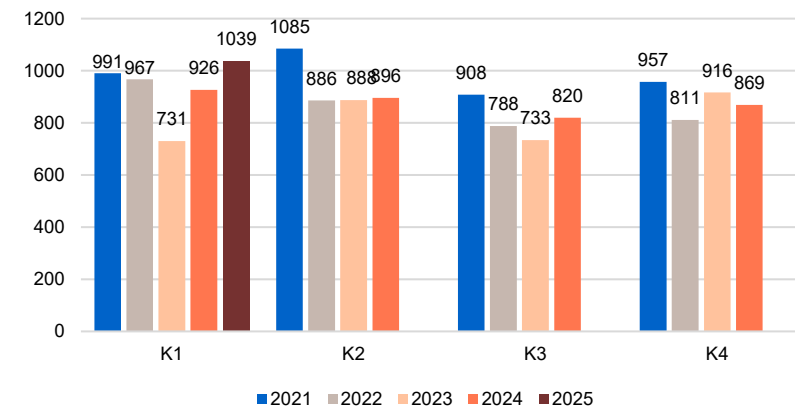
Ackumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 800 miljoner kronor.

Första kvartalet ökade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

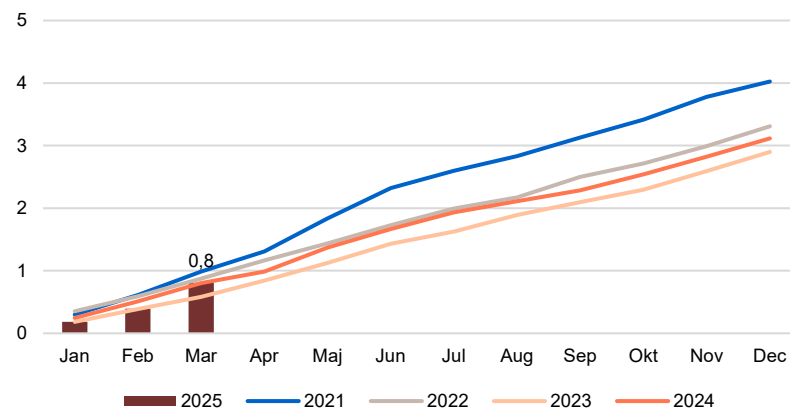
Andel som e-handlat per månad



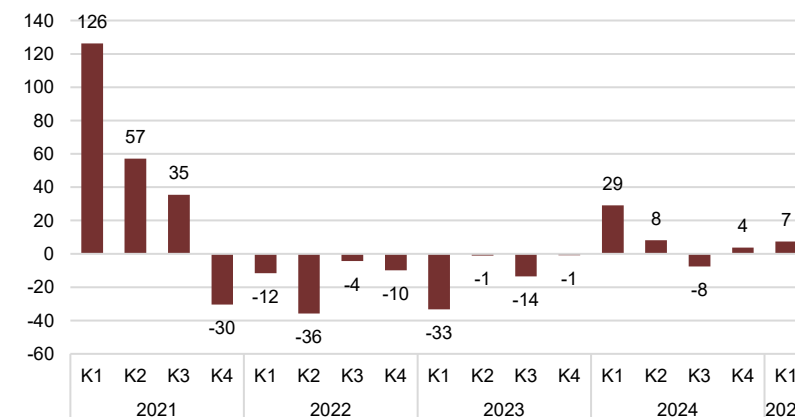
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



Nikotin- och tobaksprodukter



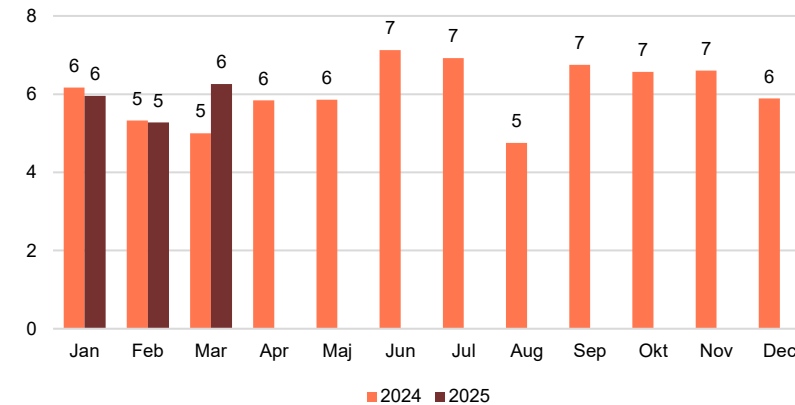
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 5 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet till 708 kronor. Det är en ökning från 680 kronor samma kvartal förra året.

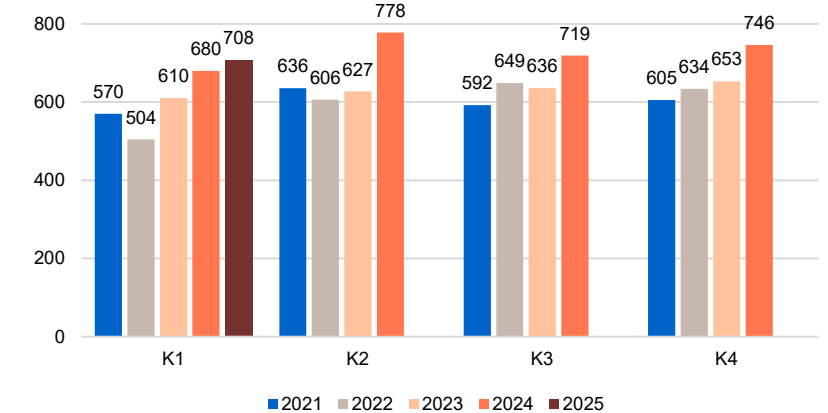
Ackumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 1 miljard kronor.

Första kvartalet ökade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

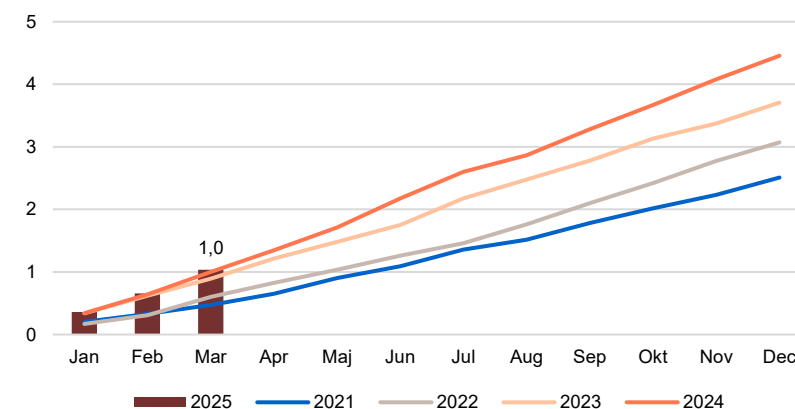
Andel som e-handlat per månad



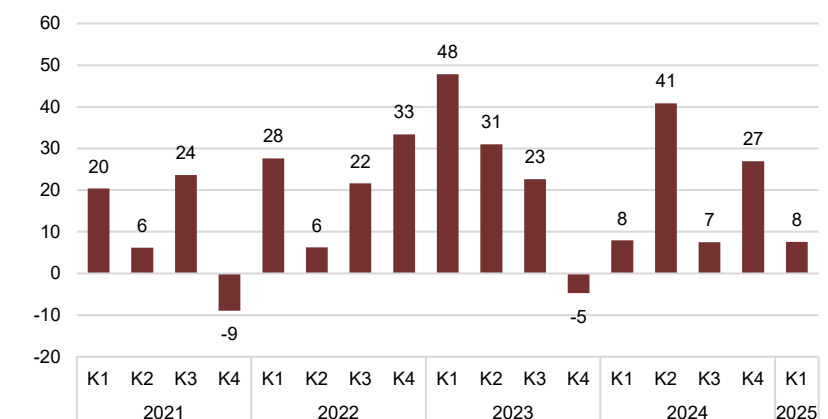
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



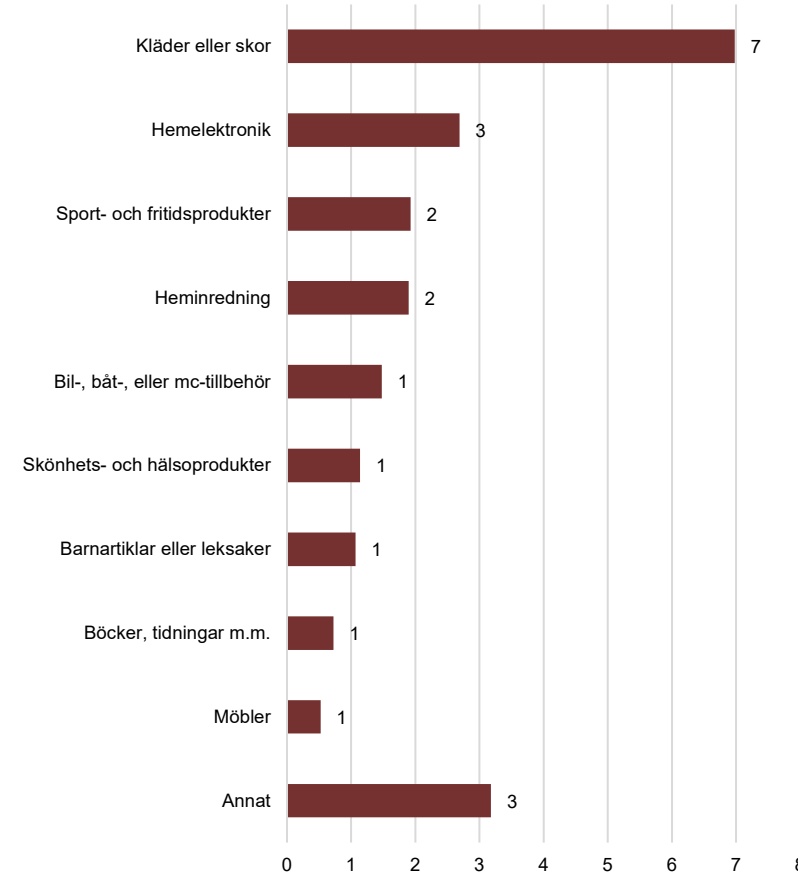
Andel som e-handlat från utlandet



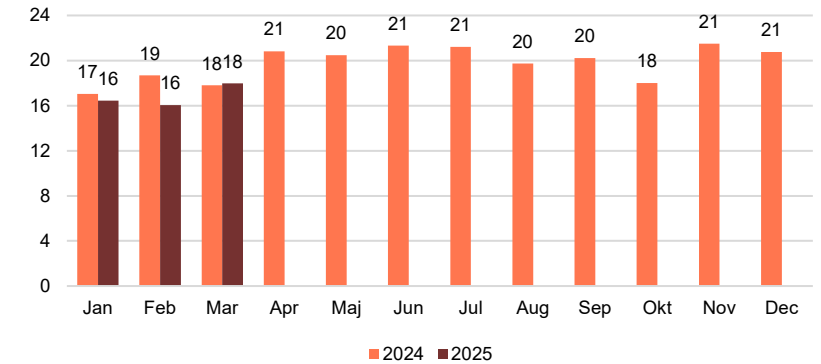
18 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i mars. Det är en lika hög andel som samma månad förra året. Motsvarande genomsnitt per månad för första kvartalet var 17 procent jämfört med 18 procent samma kvartal 2024.

Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet under månaden var kläder och skor, som e-handlades av 7 procent av konsumenterna. Näst vanligaste varukategorin var hemelektronik.

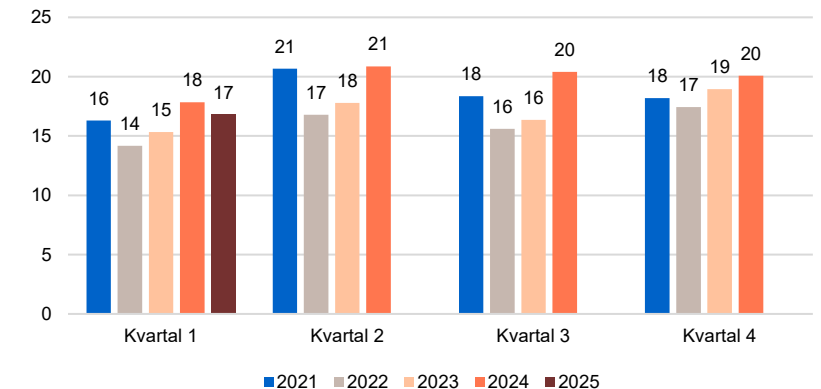
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



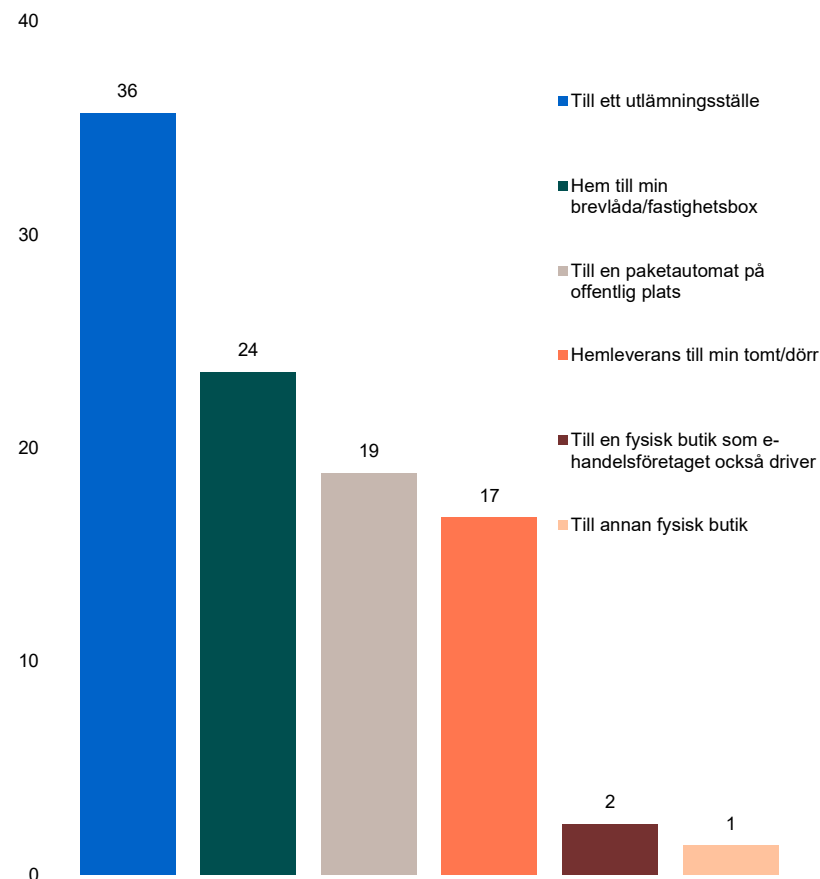
Leveranser av e-handelsköp



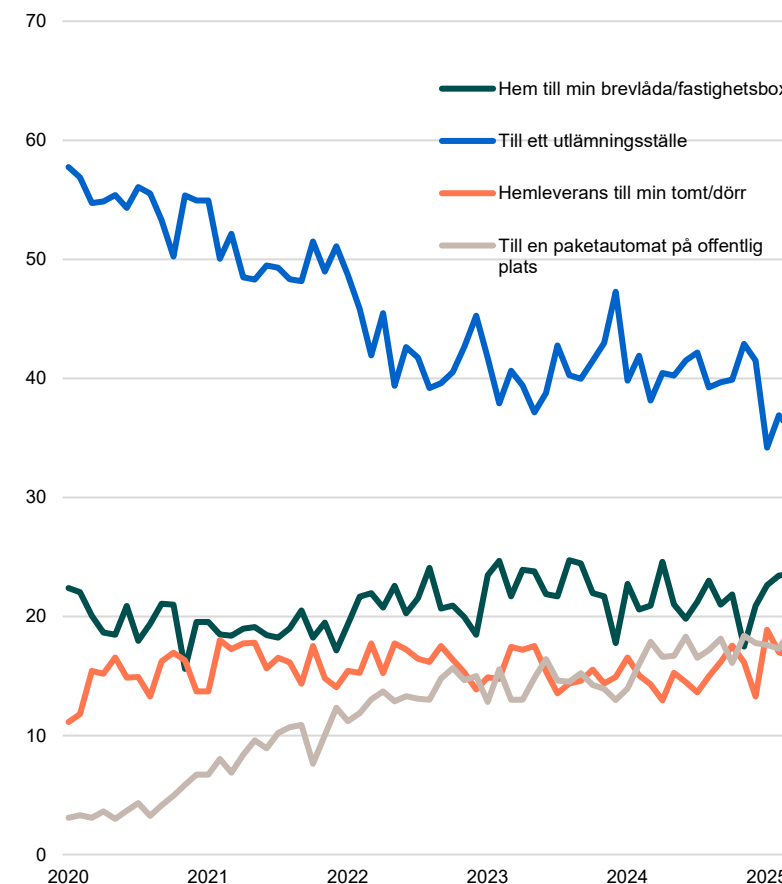
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. Sett över den senaste femårsperioden har dock leveranssättet minskat betydligt. Det har främst ersatts av leverans till paketautomater på offentlig plats.

Näst vanligaste leveranssättet efter utlämningsställe var leverans till brevlåda eller fastighetsbox följt av leverans till paketautomat på offentlig plats samt hemleverans till tomt eller dörr.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Mars månad



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Jan 2020 - mar 2025



Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe. Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korregerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i mars 2025 genomfördes 2220 intervjuer den 1-8 april vilket motsvarade en deltagarfrekvens på cirka 49 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**