

Februari 2025



PRE

LOVED

SH Svensk
Handel

Svag försäljning i februari

Second hand-försäljningen i februari: Försäljningstapp på över 40 procent

Till skillnad från försäljningsutfallet i januari - som visade på en stark tillväxt jämfört med motsvarande månad 2024 - var utfallet för februari raka motsatsen. Jämfört med februari 2024 backade försäljningen med över 40 procent, och sticker nivåmässigt ut negativt i förhållande till tidigare månaders försäljningsutfall.

Second hand på nätet, som med god marginal är den största försäljningskanalen inom segmentet, såg också en tydlig nedgång från motsvarande månad i fjol; ett tapp på 38 procent, ner till 678 miljoner kronor. Kanalens försäljningsandel steg däremot något mot förra året, från 63 till 68 procent.

På produktkategorinivå var både försäljningen och andelen som handlade i respektive kategori genomgående lägre än under motsvarande månad 2024. Modeförsäljningen stod emot bäst, med en nedgång på drygt 15 procent.

I Pre Loved-indikatorns systerrapport, E-handelsindikatorn, går det även där att se en tydlig nedgång i näthandeln i februari. Det finns faktorer som kan tänkas ha påverkat försäljningen i februari, såsom exempelvis kalendereffekt då det var skottår förra året, samt att vädret under månaden var ovanligt mildt. Men dessa faktorer räcker dock inte för att förklara hela nedgången som vi ser, utan dessvärre beror sannolikt huvuddelen av nedgången på hushållens svåra ekonomiska situation och dystra syn på framtiden.



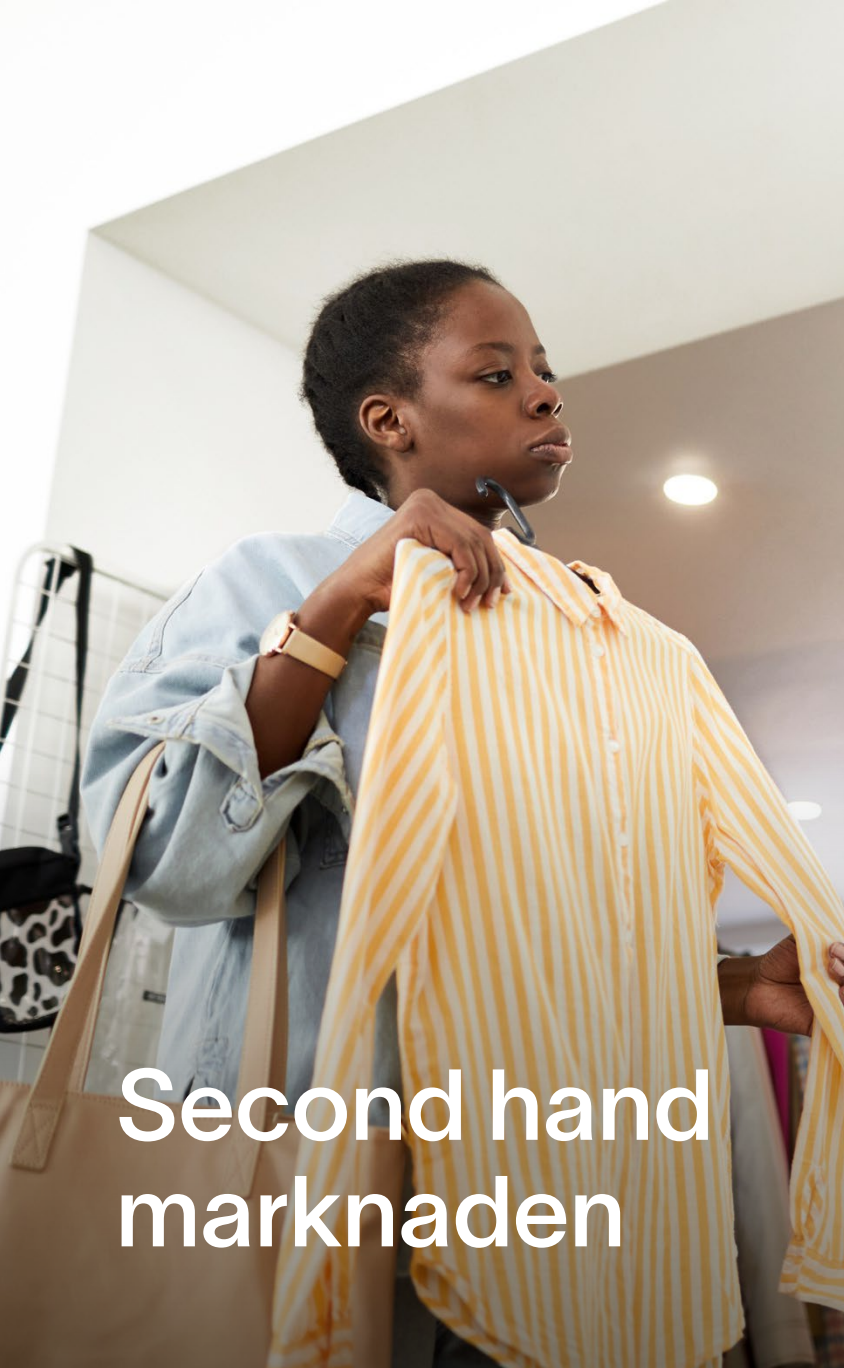
Hushållens svåra ekonomiska situation och dystra syn på framtiden påverkar konsumtionsviljan, vilket även slår mot försäljningen av second hand.



Maria Mikkonen,
Chefsekonom Svensk Handel

Om rapporten

Pre Loved-indikatorn är Svensk Handels månatliga analys av den svenska second hand-marknaden. Rapporten belyser omsättningssiffror, konsumtionsmönster och de mest populära kategorierna inom begagnathandeln. Målet är att ge en tydlig och aktuell bild av marknadens utveckling.



1,0 miljarder

Total omsättning i februari 2025 i svenska kronor

369 miljoner

Omsättning inom
mode i februari
i svenska kronor

2 av 10

Så många konsumenter
uppgjer att de handlat
begagnat i februari

5 av 10

Så många begagnat-
konsumenter har handlat
mode second hand i februari

Second hand marknaden

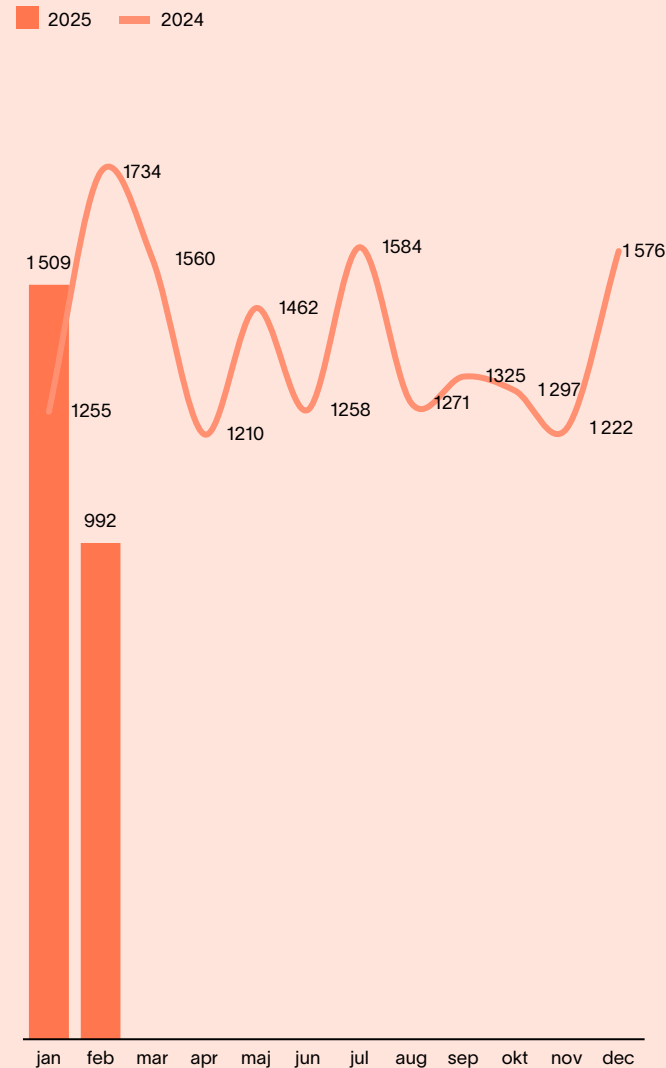
Brant fall i försäljningen i februari

I februari 2025 upplevde second hand-marknaden en betydande nedgång i försäljningen jämfört med samma månad föregående år. Omsättningen minskade till 992 miljoner kronor, vilket är en minskning med cirka 742 miljoner kronor från februari 2024 då omsättningen var 1 734 miljoner kronor. Trots denna nedgång ökade andelen som handlade second hand något, från 22,6 procent i januari 2025 till 24,8 procent i februari 2025.

Det milda vädret som präglade februari kan ha påverkat försäljningsutfallet. Månaden var varmare än normalt, vilket kan ha lett till att färre konsumenter kände behov av att köpa vinterkläder och andra säsongsbetonade varor. Denna förändring i konsumentbeteende kan vara en av flera faktorer som bidrog till den minskade omsättningen.

Dessutom var 2024 ett skottår, vilket innebär att februari det året hade en extra dag. Denna extra dag kan ha bidragit till högre försäljning i februari 2024, vilket gör att jämförelsen med februari 2025 visar en större nedgång än vad som annars skulle vara fallet. Detta understryker att andra faktorer, såsom vädret och kalendereffekter, spelade roll i att påverka försäljningsutfallet.

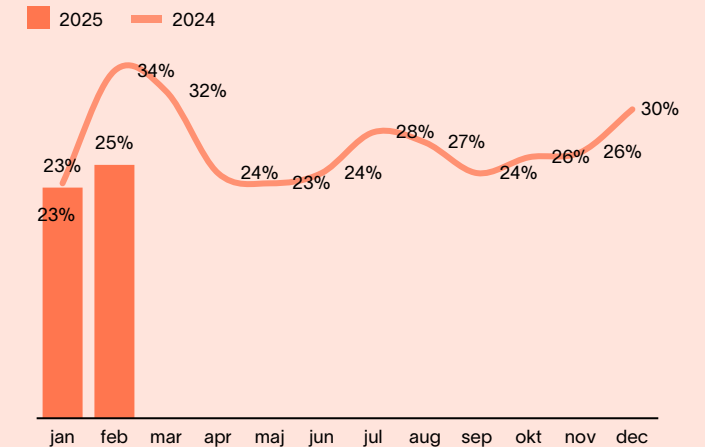
Omsättning per månad 2024-2025 (mkr)



Det här är ett bakslag för second hand-marknaden.

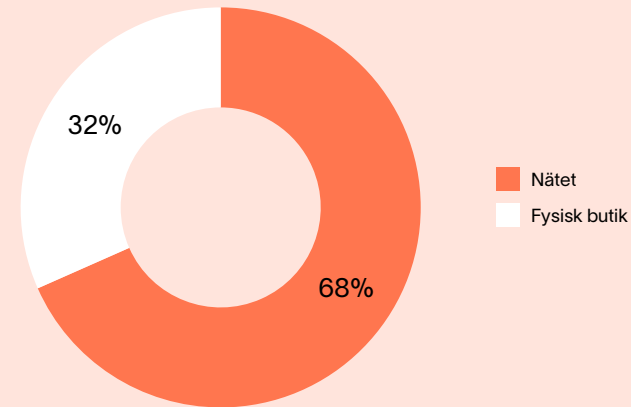
Maria Mikkonen,
Chefsekonom Svensk Handel

Andel som har handlat per månad 2024-2025

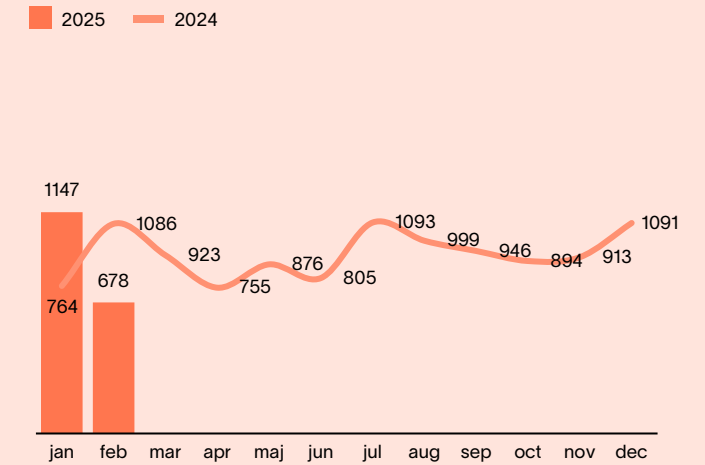


Tydlig nedgång i e-handeln – men kanalen stod för en högre andel

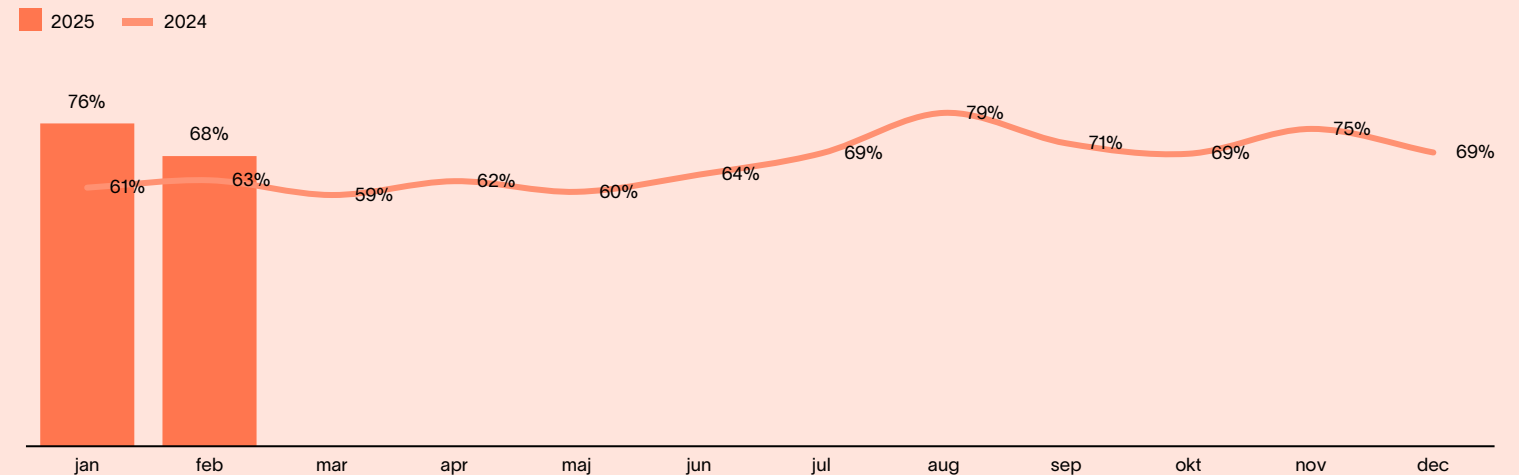
Omsättningsandel per kanal senaste månaden (procent)



Omsättning per månad (mkr)



E-handelns försäljningsandel



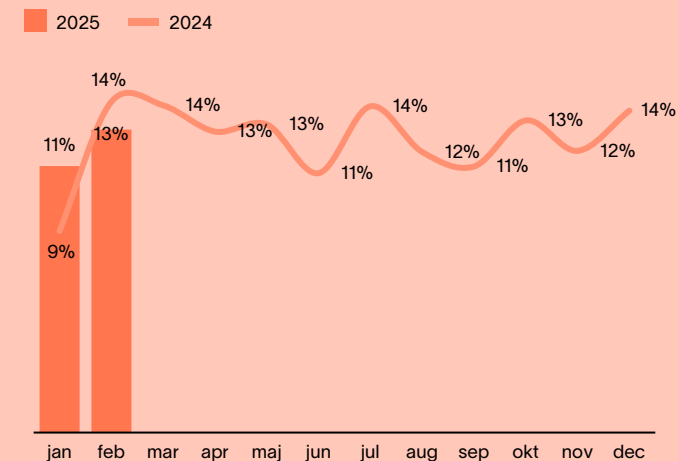
I februari 2025 upplevde e-handeln med second hand en markant nedgång i försäljningen jämfört med samma månad föregående år. Omsättningen via nätet minskade till 678 miljoner kronor, vilket är en minskning med cirka 408 miljoner kronor från februari 2024 då omsättningen var 1 086 miljoner kronor. Trots denna nedgång utgjorde e-handeln 68 procent av den totala försäljningen, vilket är en ökning från 63 procent i februari 2024.

Lägre försäljning – men andelen som handlade står sig

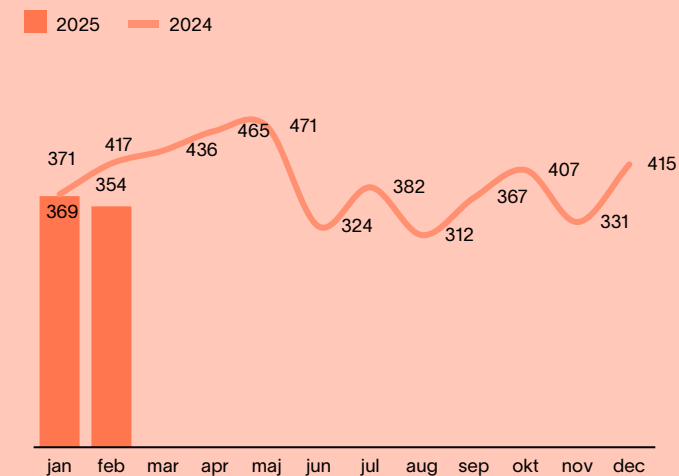
I februari 2025 upplevde second hand-mode en nedgång i försäljningen jämfört med både månaden innan och samma månad föregående år. Försäljningen minskade till 354 miljoner kronor, vilket är en minskning från 369 miljoner kronor i januari 2025 och en ännu större minskning från 417 miljoner kronor i februari 2024. Andelen som handlade second hand-mode var 12,8 procent i februari 2025, vilket är en ökning från 11,3 procent i januari 2025 men en minskning från 13,8 procent i februari 2024.

Denna nedgång i försäljningen kan delvis förklaras av det milda vädret i februari 2025, vilket kan ha minskat behovet av att köpa vinterkläder och andra säsongsbetonade varor. Dessutom var 2024 ett skottår, vilket innebär att februari det året hade en extra dag, vilket kan ha bidragit till högre försäljning i februari 2024.

Andel som handlat



Omsättning (mkr)

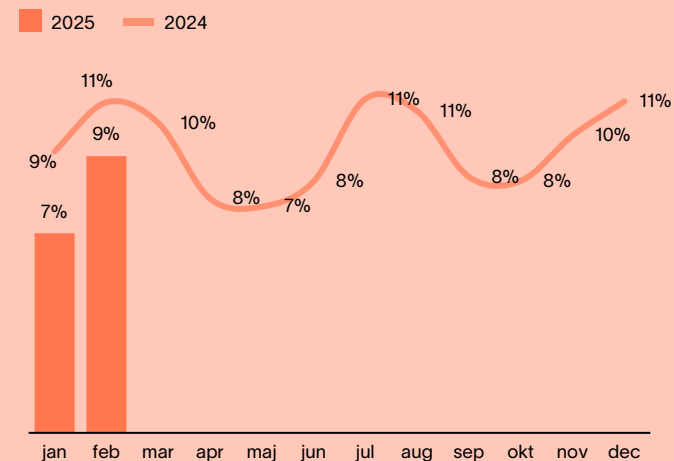


Fler som handlade i kategorin jämfört med i januari

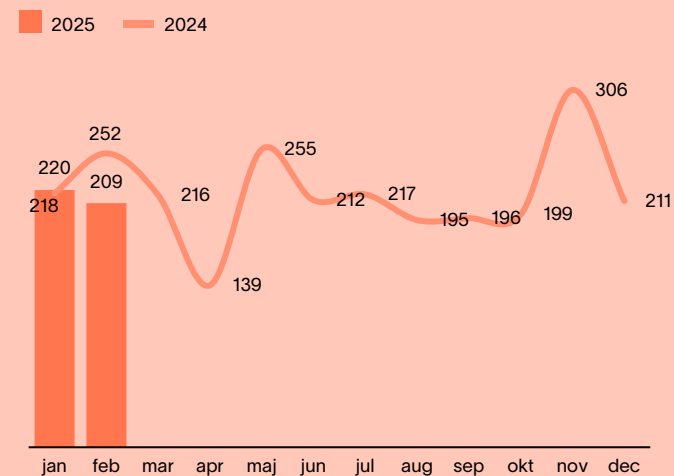


I februari 2025 upplevde second hand-marknaden för möbler och heminredning en nedgång i försäljningen jämfört med både månaden innan och samma månad föregående år. Försäljningen minskade till 209 miljoner kronor, vilket är en minskning från 220 miljoner kronor i januari 2025 och en ännu större minskning från 252 miljoner kronor i februari 2024. Andelen som handlade i denna kategori var 9,1 procent i februari 2025, vilket är en ökning från 6,6 procent i januari 2025 men en minskning från 10,9 procent i februari 2024.

Andel som handlat



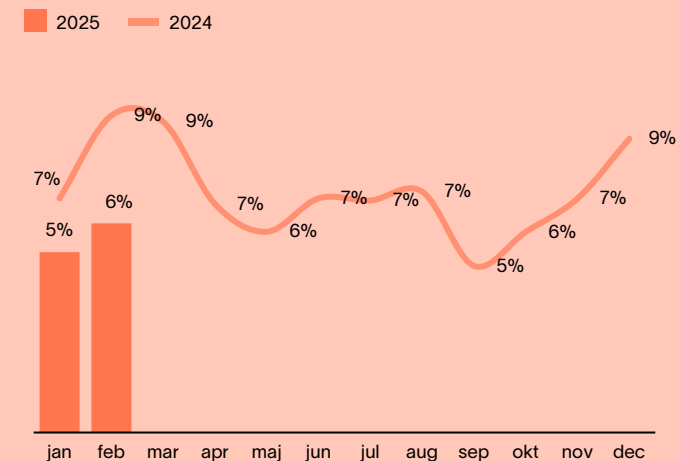
Omsättning (mkr)



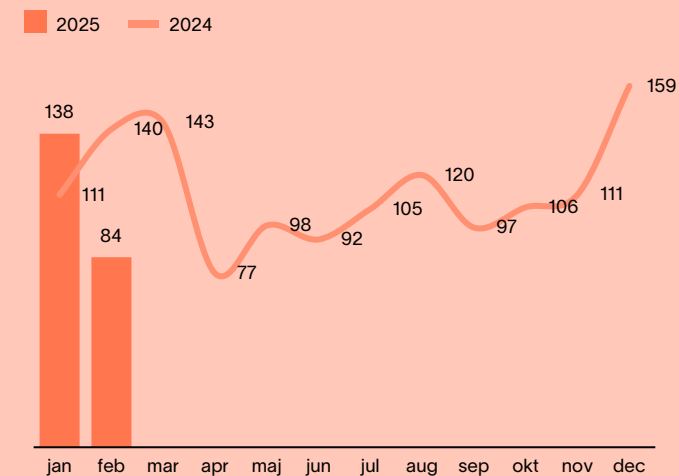
Kraftigt försäljningstapp

I februari 2025 upplevde second hand-marknaden för böcker, tidningar och liknande en betydande nedgång i försäljningen jämfört med både månaden innan och samma månad föregående år. Försäljningen minskade till 84 miljoner kronor, vilket är en minskning från 138 miljoner kronor i januari 2025 och en ännu större minskning från 140 miljoner kronor i februari 2024. Andelen som handlade i denna kategori var 6 procent i februari 2025, vilket är en ökning från 5 procent i januari 2025 men en minskning från 9 procent i februari 2024.

Andel som handlat



Omsättning (mkr)



Second hand stod för 3 procent av försäljningen i sällanköp 2024



Sammanlagt utgjorde second hand-omsättningen inom sällanköpsvaruhandeln 16,8 miljarder kronor, vilket motsvarade 3% av den totala marknaden på 554,9 miljarder kronor.

Maria Mikkonen,
Chefsekonom Svensk Handel

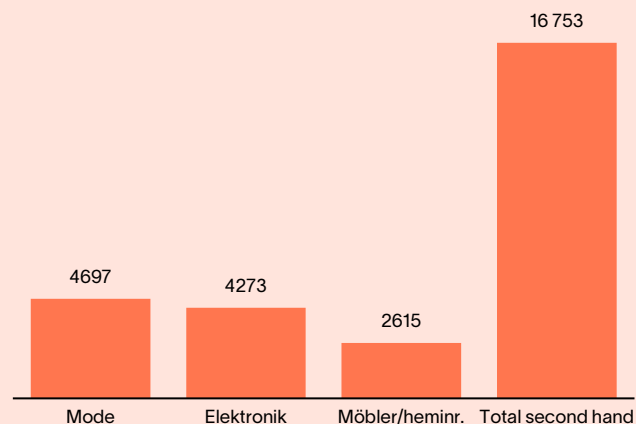
Under 2024 spelade second hand-marknaden en betydande roll inom sällanköpsvaruhandeln. Inom elektroniksektorn uppgick second hand-omsättningen till 4,3 miljarder kronor, vilket motsvarade 6,1 procent av den totala marknaden på 70,3 miljarder kronor.

Inom modebranschen uppgick second hand-omsättningen till 4,7 miljarder kronor, vilket motsvarade 6,1 procent av den totala marknaden på 77,4 miljarder kronor. Modehandeln visade därmed en stark andel av second hand-marknaden, vilket understryker dess växande popularitet och betydelse.

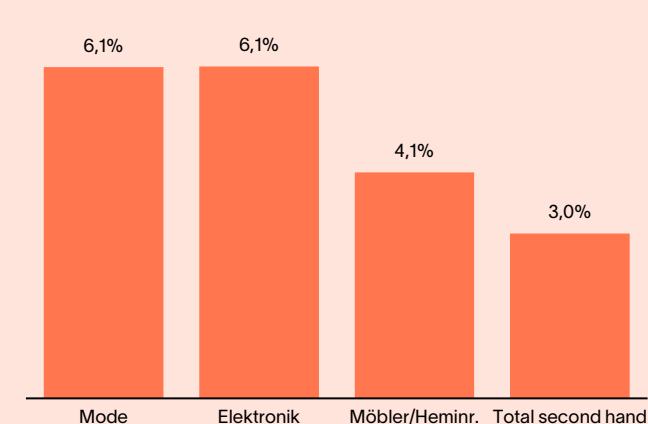
När det gällde möbler och heminredning var second hand-omsättningen 2,6 miljarder kronor, vilket motsvarade 4,1 procent av den totala marknaden på 63,1 miljarder kronor.

Sammanlagt utgjorde second hand-omsättningen inom sällanköpsvaruhandeln 16,8 miljarder kronor, vilket motsvarade 3 procent av den totala marknaden på 554,9 miljarder kronor.

Omsättning 2024 (mkr)



Andel av totala marknaden (%)



Metodbeskrivning

Genomförande

Svensk Handels Pre Loved-indikator är en löpande kartläggning av konsumenters begagnatkonsumtion och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter begagnathandel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala begagnatomsättningen samt omsättningen av begagnat mode i Sverige.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av begagnatomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total begagnatomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man handlar begagnat eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel begagnatkonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas för varje enskild produktkategori, och rensning görs på månads-, kvartals-, halvårs- eller årsbasis, beroende på svarsunderlaget för respektive produktkategori. Extremvärdena beräknas på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende begagnathandeln i februari 2025 genomfördes 2032 intervjuer den 3-10 mars vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 56 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se