

Klicka eller tryck här för att ange text.

Halloween 2024

Halloween infaller den 31 oktober varje år och är en högtid som firas av många människor runtom i världen, och främst i USA.

Högtidens ursprung

Högtiden har sitt ursprung i den keltiska Samhain, som är en nyårsfest som markerade slutet på sommaren och början på vintern. Denna högtid kom under 1800-talet till USA, där den växte i popularitet. Namnet "Halloween" kommer från engelskans "all hallows eve", som på svenska kan benämnas "alla helgons afton" och som av tradition firas dagen innan alla helgons dag. Sedan 1953 firas alla helgons dag lördagen mellan den 31 oktober och 6 november, vilket innebär att Halloween firas på fredagen samma vecka.

Halloween-firandet i USA

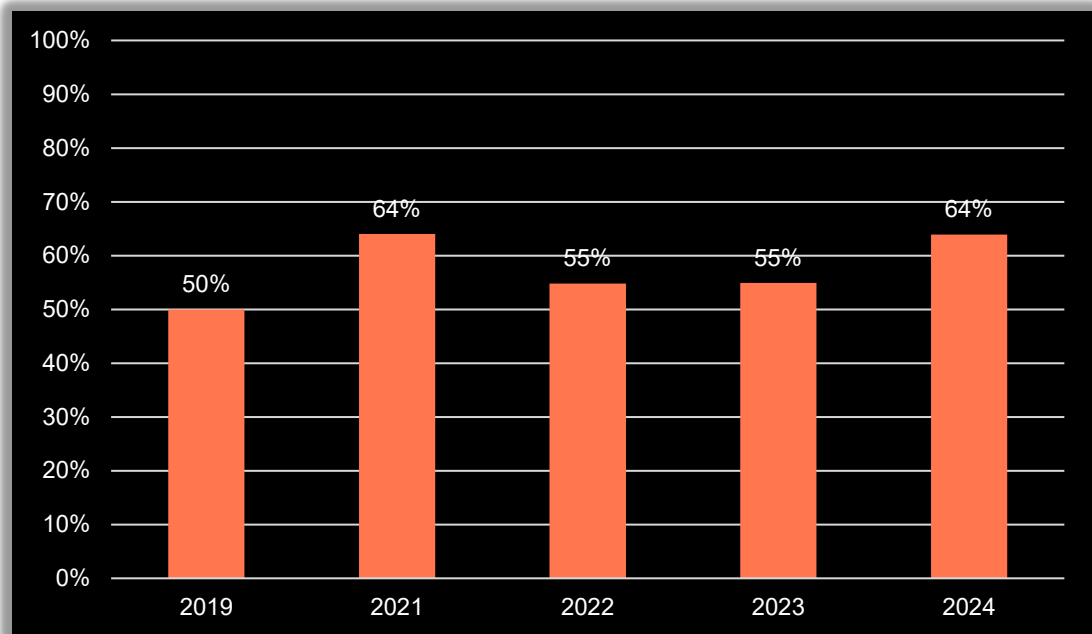
Halloween är fortfarande en viktigare högtid i USA än vad den är i Sverige. En större andel av befolkningen firar än i Sverige, även om skillnaderna successivt minskat, och högtiden genererar högre försäljning i förhållande till folkmängden. 2024 förväntas 72 procent fira Halloween i USA vilket är i nivå med förra året. De amerikanska hushållen förväntas sammanlagt spendera 11,6 miljarder dollar på Halloweenfirande, motsvarande drygt 104 USD per person.

Halloween-firandet i Sverige

I en konsumentundersökning i oktober gjord på uppdrag av Svensk Handel uppger 64 procent av 1000 tillfrågade i åldern 18–80 år att de kommer att fira Halloween i år. Det är en betydande ökning jämfört med förra årets mätning då 55 procent uppgav att de skulle fira Halloween. Halloween är i Sverige främst en högtid som firas av yngre och barnfamiljer. 85 procent av tillfrågade med barn i hushållet planerar att fira Halloween medan motsvarande andel för tillfrågade utan barn i hushållet är 53 procent. Andelen tillfrågade som planerar att fira Halloween är 86 procent i åldersgruppen 18–24-åringar

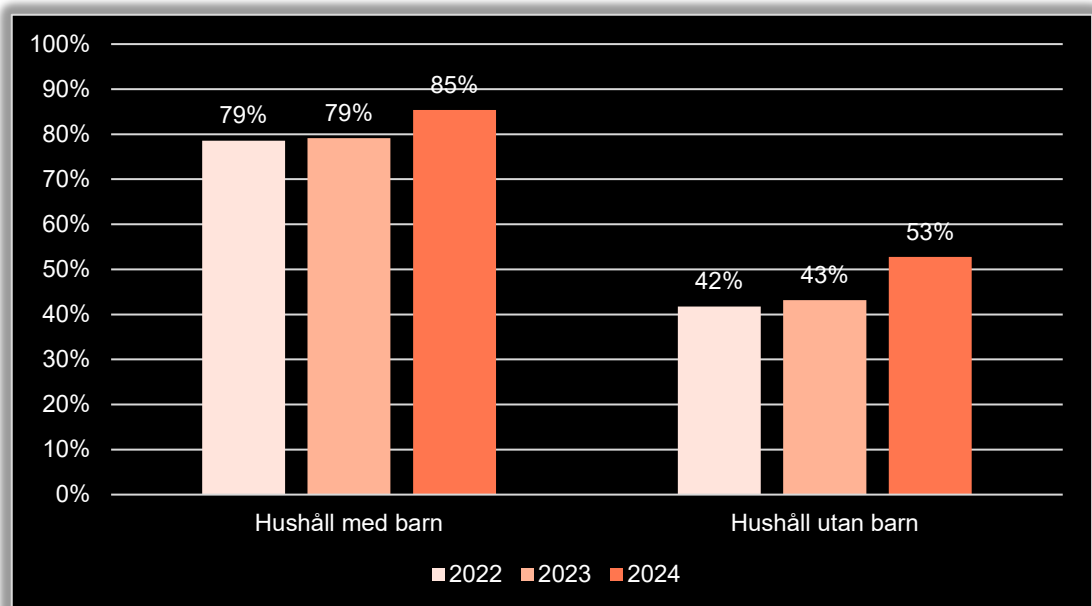
och faller gradvis med stigande ålder. I åldersgruppen 65+ är andelen som kommer att fira 20 procent.

Andel som uppger att de kommer att fira Halloween, 2019–2024.

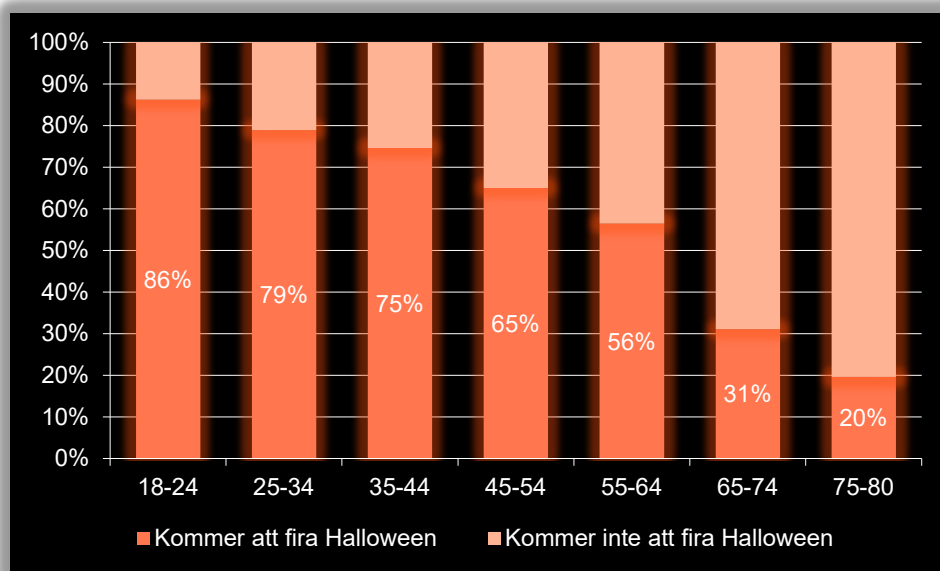


Källa: Konsumentundersökning, oktober 2019–2024.

Andel som uppger att de kommer att fira Halloween, uppdelat på hushåll med och utan barn, 2022-2024.

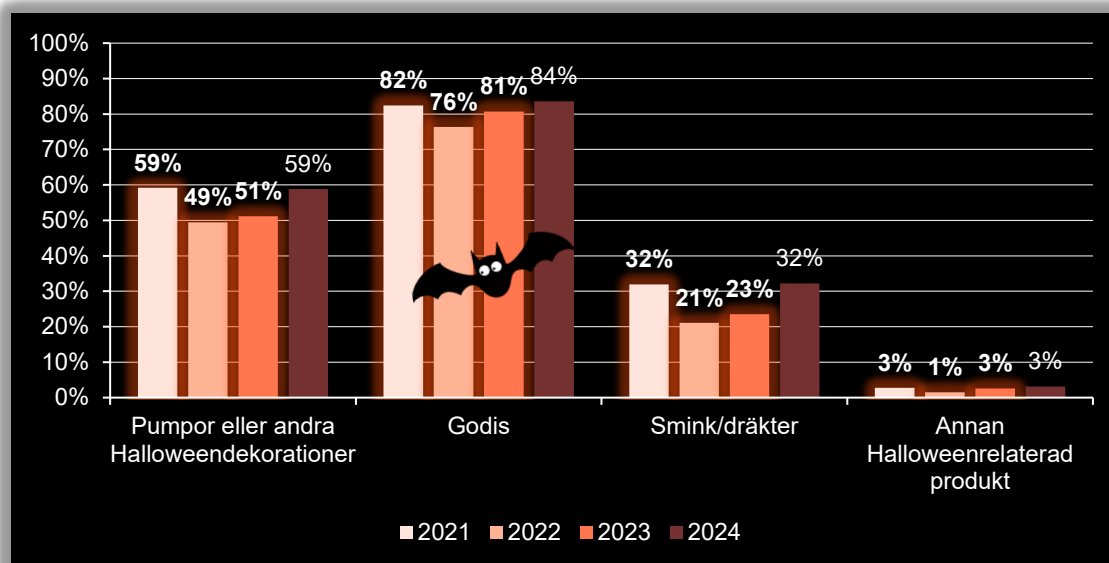


Källa: Konsumentundersökning, oktober 2024.

Andel som uppger att de kommer att fira Halloween, uppdelat på ålder, 2024.

Källa: Konsumentundersökning, oktober 2024.

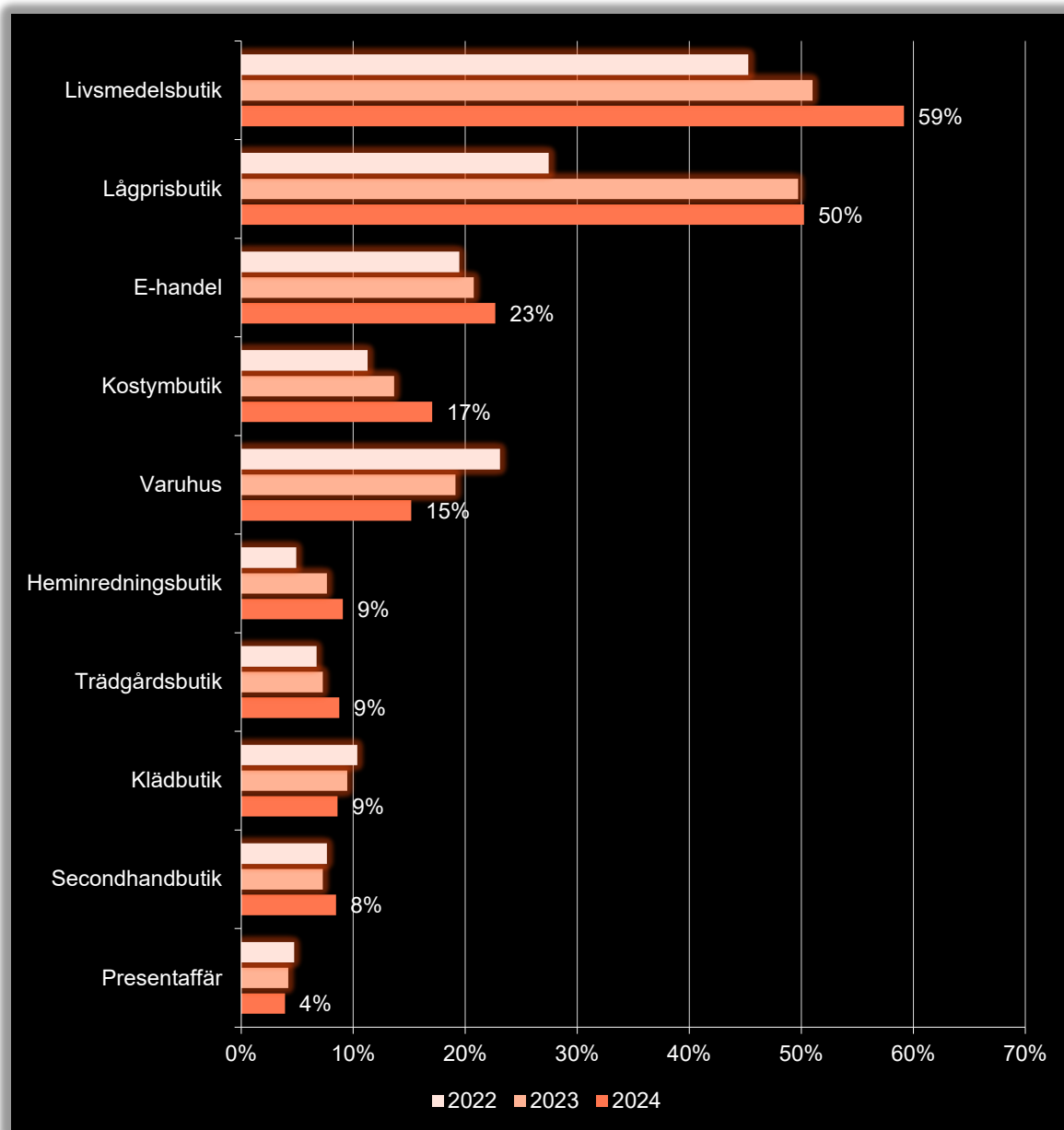
Andelen Halloweenfirare som svarar att de kommer att köpa pumpor eller andra dekorationer har ökat från 51 procent i fjol till 59 procent i år. Andelen som svarar att de kommer att köpa godis ökar även den: från 81 procent i fjol till 84 procent i år. Andelen som kommer att köpa smink och/eller dräkter för utklädnin ökar från 23 procent i fjol till 32 procent i år.

Fråga: "Vilka produkter kommer du att köpa till dig själv eller andra i samband med att du firar Halloween?" 2021-2024.

Källa: Konsumentundersökning oktober 2021-2024.

På frågan var konsumenterna planerar att inhandla saker till Halloween är livsmedelsbutik det vanligaste svaret, 59 procent av de som ska fira Halloween har svarat att de planerar att göra inköp där. Andelen som planerar att handla i lågprisbutik har ökat rejält de senaste två åren. Från 27 procent 2022 till 50 procent både 2023 och 2024. Många planerar även att göra inköp på nätet eller i kostym/utklädningsbutiker.

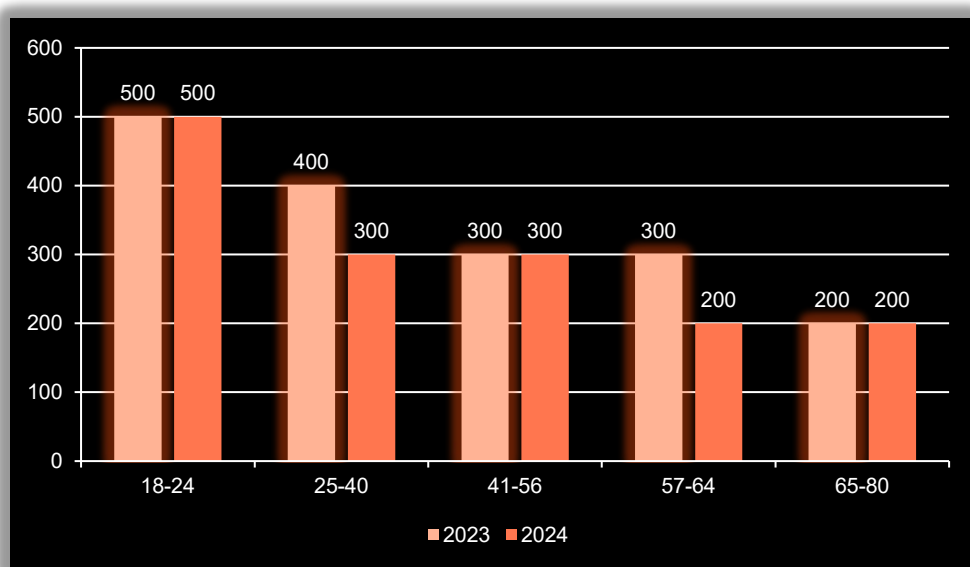
Fråga: "Var planerar du att inhandla saker till Halloween?" 2022-2024.



Källa: Konsumentundersökning, oktober 2022-2024.

Konsumenterna väntas sammanlagt spendera något mer på Halloween i år än förra året. Det beror på att fler planerar att fira Halloween än förra året snarare än att utgifterna per person ökar. Medianbeloppet (det vanligaste beloppet) att handla för under Halloween har inte ökat i någon åldersgrupp jämfört med förra året och har sjunkit i vissa grupper. Den totala Halloween-konsumtionen bedöms, på grund av att fler firar i år, stiga från fjolårets cirka 1,5 miljarder kronor till cirka 1,6 miljarder kronor, vilket är en ökning med ungefär 7 procent.

Fråga: ”Ungefär hur mycket pengar kommer du totalt att spendera på Halloweenrelaterade produkter?” Medianvärde redovisat per åldersgrupp, 2023 och 2024.



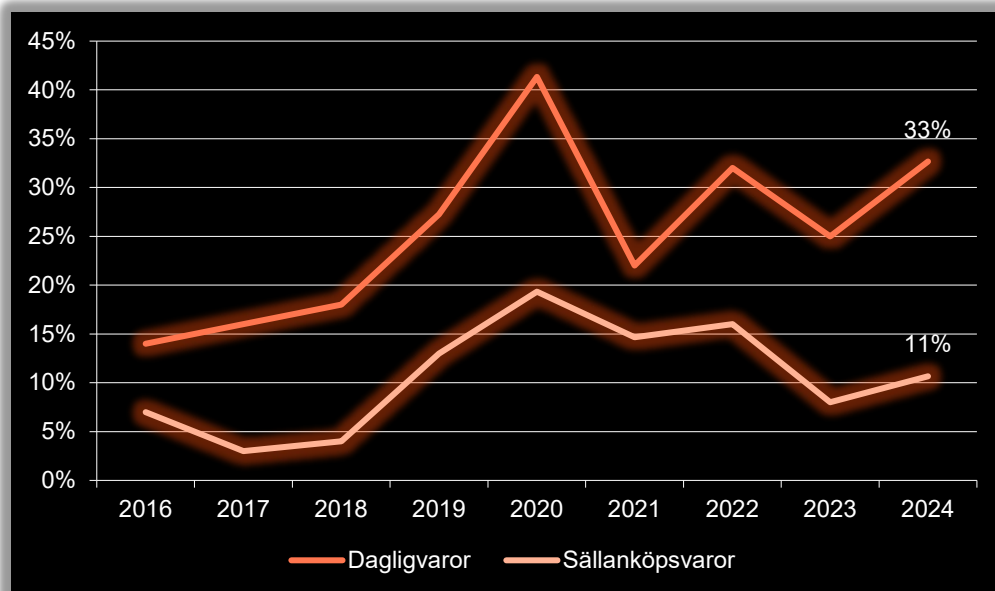
Källa: Konsumentundersökning oktober 2023 och 2024.

Halloween i handeln

Bland handelsföretagen är Halloween viktigast försäljningsmässigt för dagligvaruhandlarna. 33 procent av de tillfrågade dagligvaruhandlarna anser att högtiden är viktig för försäljningen 2024. Det är en ökning från 25 procent i förra årets undersökning. Inom sällanköpsvaruhandeln har Halloween betydligt lägre betydelse. 11 procent anser att högtiden är viktig för försäljningen 2024. Det är en viss ökning från förra årets mätning. Historiskt var betydelsen av Halloween störst för handlarna under pandemiåret 2020. Sett till utvecklingen över längre tid är tendensen dock att betydelsen av högtiden successivt har ökat, i synnerhet i dagligvaruhandeln.

Även om enbart 33 procent av dagligvaruhandlarna respektive 11 procent av sällanköpsvaruhandlarna anser att Halloween är viktig för försäljningen anser fler handlare än så, 52 procent respektive 19 procent, att högtiden i någon utsträckning har en positiv inverkan på försäljningen.

Fråga: ”Vilken betydelse anser du att följande helger och högtider har för försäljningen i din butik?” 2016-2024. I diagrammen redovisas de handlare som svarat ”viktig”



Källa: Handelsbarometern, januari 2016–2024.

Inför årets Halloween uppger 63 procent av dagligvaruhandlarna att de kommer att genomföra någon form av försäljningskampanj i samband med högtiden. Det är en rejäl ökning från 38 procent förra året. Motsvarande andel inom sällanköpsvaruhandeln är 19 procent vilket är en måttlig nedgång jämfört med 2023.

Fråga: Planerar ni att genomföra någon form av försäljningskampanj i samband med Halloween? 2016-2024. I diagrammen redovisas de handlare som svarat ”Ja”

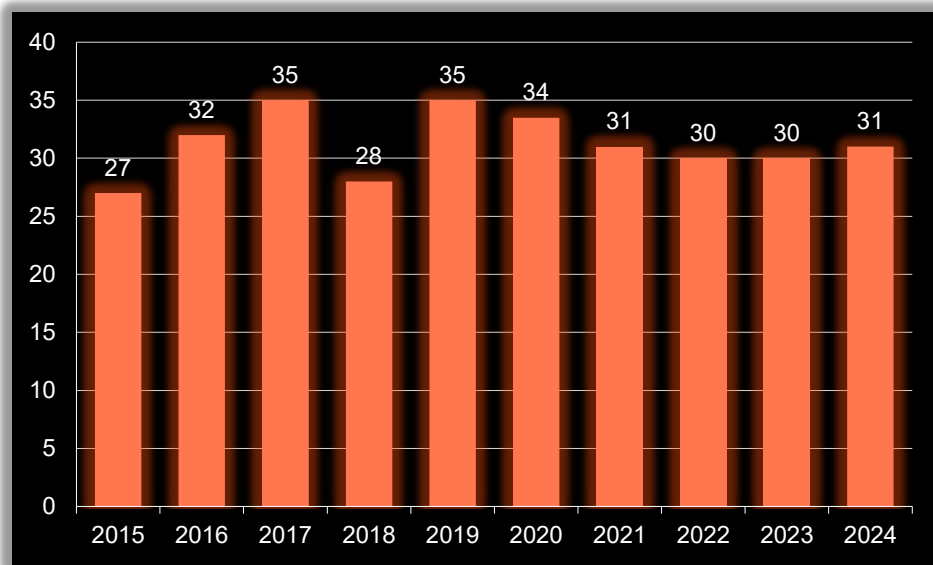


Källa: Handelsbarometern, oktober 2019–2024.

Nedslag i Halloweenhandeln – Pumpaförsäljningens högtid

Vellingeblomman är en trädgårds- och inredningsbutik med 14 000 kvm fyllda med krukväxter, trädgårdar, inredningsdetaljer och olika temautställningar. Inför Halloween har de både en pumpautställning och Halloweenutställning. I år räknar Vellingeblomman med att sälja cirka 31 ton pumpor under Halloween. Variationen i försäljning i ton beror till viss del på att pumpornas vikt skiljer sig åt. Om matpumpornas försäljningsandel ökar minskar försäljningen som regel något i vikt.

Försäljning av pumpor i ton. Vellingeblomman, 2015–2024.



Källa: Vellingeblomman, oktober 2015–2024.