



Julrapport

2024

SH Svensk
Handel

- Prognosen för årets julklappshandel pekar på en total försäljning på **24 miljarder kronor**, vilket innebär en tydlig **ökning jämfört med förra året**. Förbättringen kan sannolikt tillskrivas en viss återhämtning i hushållens köpkraft. Om tidigare års julhandelsprognoser från Svensk Handel räknas om till dagens penningvärde så är årets handel i paritet med 2019 och 2020, men lägre än 2021.
- Second hand-trenden är här för att stanna, även när det gäller julklappsinköpen. Var fjärde konsument planerar att köpa någon julklapp second hand i år. Den vanligaste second hand-klappen är heminredning.
- De flesta julklapparna handlas på nätet. Sedan pandemiåret 2020 har nätet tagit över och toppar som inköpsställe för julklapparna. Ökningen har främst skett på bekostnad av inköp på hemorten.
- Trots larm om tvivelaktiga arbetsförhållanden och farliga kemikalier i produkterna ökar svenskars konsumtion hos de kinesiska lågprisaktörerna Shein och Temu. Nästan en av fem konsumenter planerar att köpa julklappar hos någon av dessa aktörer.
- Julhandeln är viktigast för leksaksbranschen. Förra året utgjorde decemberhandeln en femtedel av hela årets försäljning för branschen.

Prognos: Julklappshandeln stiger i år - väntas uppgå till 24 miljarder kronor

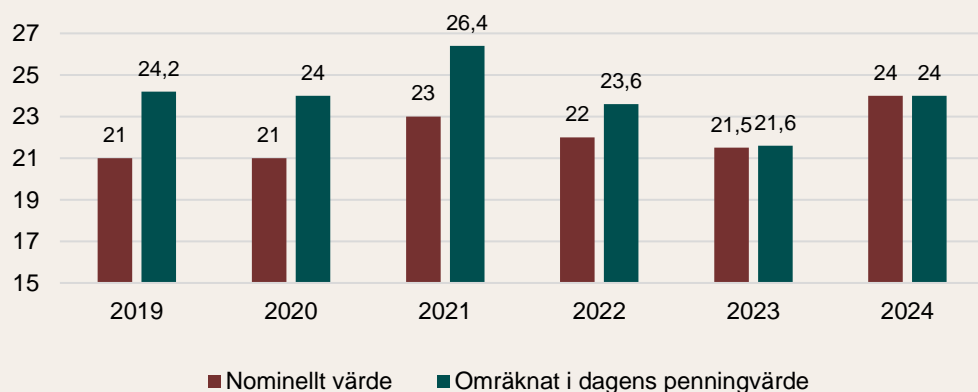
Prognos över julklappshandeln

Miljarder kronor



Julhandelsprognoser 2019-2024

Mätt i dagens penningvärde samt i nominella värden, miljarder kronor

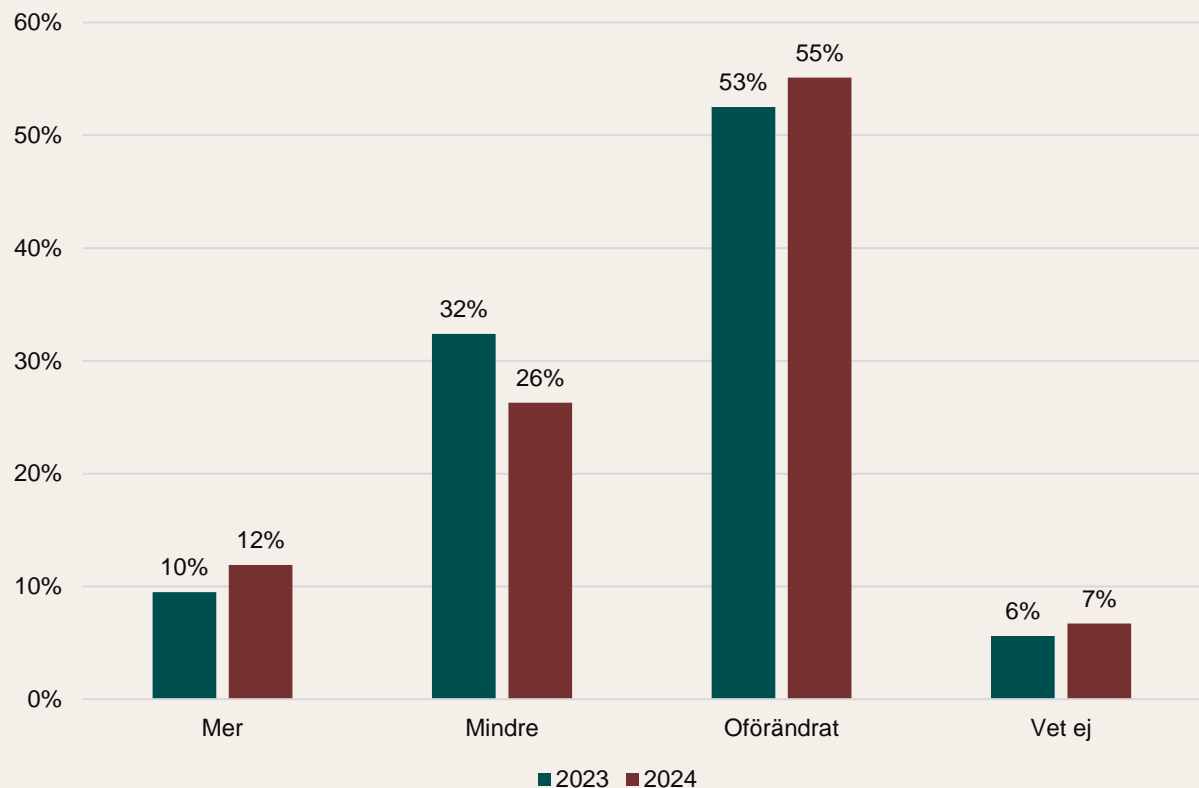


Statistik från SCB har använts för att räkna om tidigare års julhandel till dagens prisnivå. Prisuppgifterna avser sällanköpsvaruhandeln och utgår ifrån prisnivån de senaste tre tillgängliga månaderna (aug-okt).

- Enligt Svensk Handels prognoser förväntas julklappshandeln i år uppgå till 24 miljarder kronor, en ökning från 21,5 miljarder kronor 2023. Konsumenterna har trots räntesänkningar och reallöneökningar hållit hårt i plånboken hittills i år, men årets julklappsutdelning ser ut att bli betydligt mer generös än förra årets. 2023 års julklappshandel sticker dock ut som ovanligt svag.
- Om tidigare års julhandelsprognoser räknas om till dagens penningvärde, så att inflationens effekt räknas bort, ligger årets julhandel i paritet med 2019 och 2020, men är avsevärt lägre än rekordåret 2021. Årets julklappsutdelning ser ut att vara något mer frikostig än 2022 och betydligt starkare än förra året, omräknat till dagens penningvärde.

Positiva signaler: Färre ska skära ner på julklappsinköpen i år

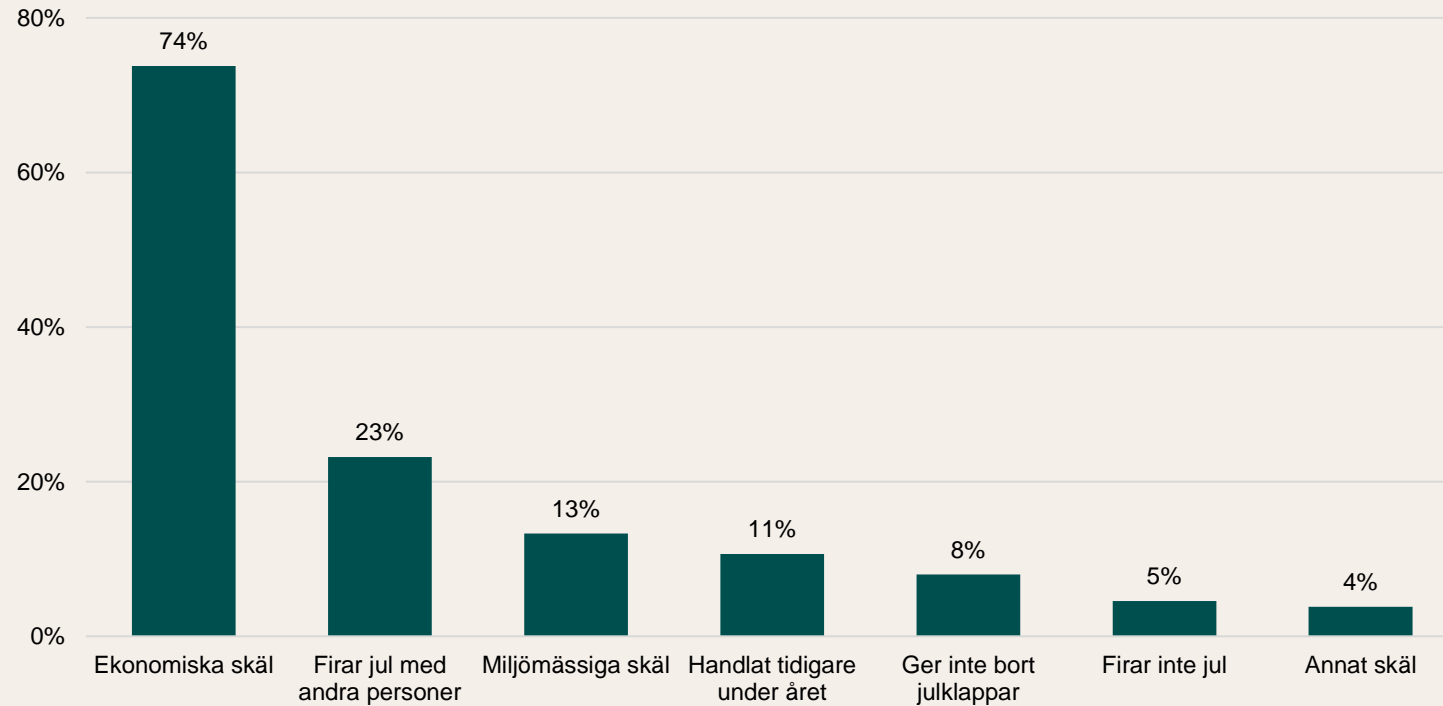
Fråga: Kommer du att handla mer eller mindre julklappar i år jämfört med förra året?



- I årets undersökning ser vi en positiv utveckling jämför med förra året då färre uppgett att de ska minska ned på julklappsinköpen.
- Majoriteten av konsumenterna väntas handla ungefär lika mycket som förra året. 12 procent har planer på att öka julklappsinköpen medan 26 procent uppgett att de ska skära ned på dem. Så här ser det ut varje år; det är betydligt vanligare att svara att man ska handla mindre julklappar än mer, jämfört med året innan. Det är därför relevant att jämföra andelen som svarat mindre med tidigare år. Förra året var det fler, 32 procent, som skulle minska ned på inköpen. 2022 var det 33 procent. Hushållens ekonomiska situation har varit svag sedan 2022. I jämförelse med förra julen har hushållens ekonomiska förutsättningar förbättrats något i år bland annat till följd av att ränteläget sjunkit.

Färre julklappar – ekonomin främsta orsaken

Fråga: Du svarade att du kommer att handla mindre julklappar under julhandeln än förra året. Vilken är den främsta anledningen till det? Uppge max 3 alternativ.



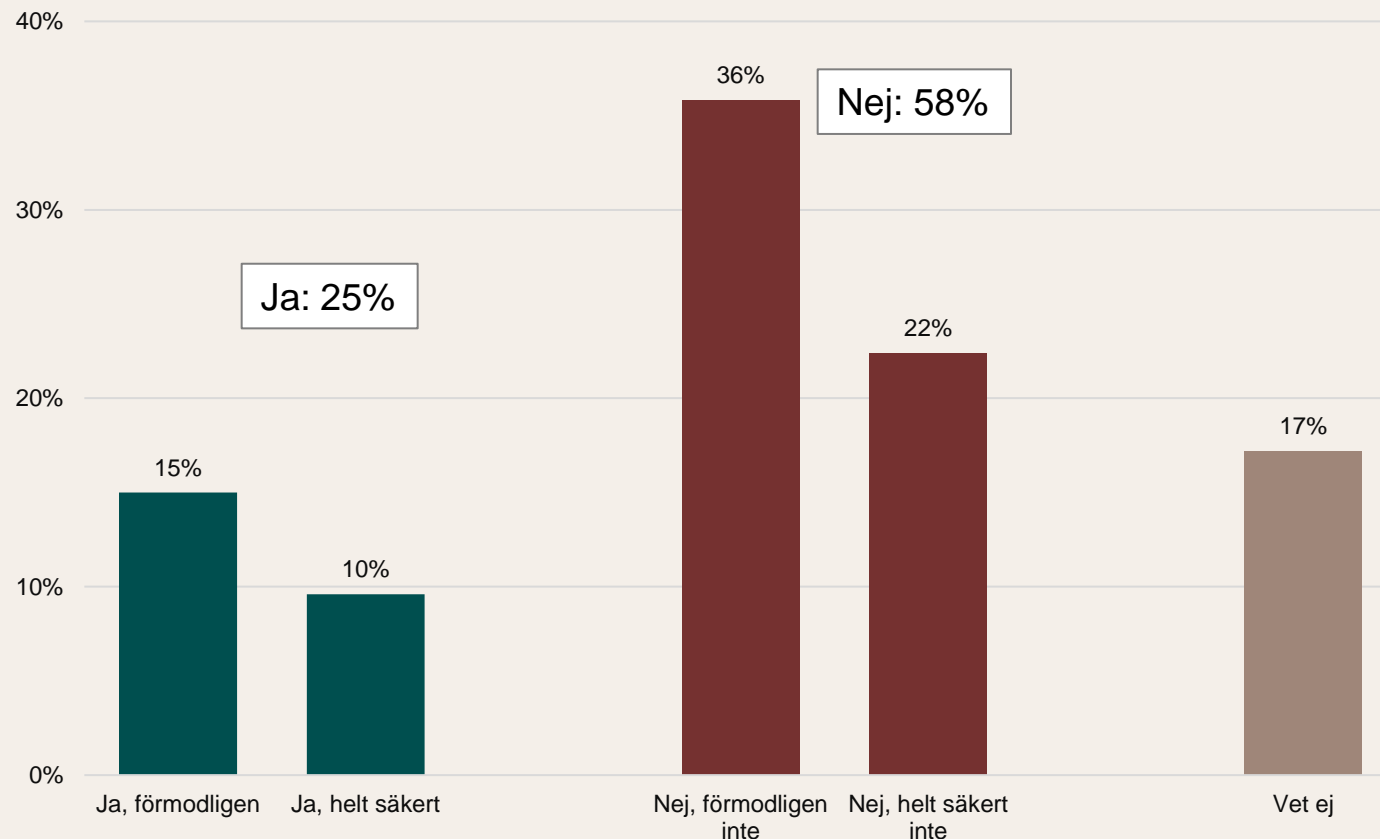
Bas: De som svarat att de kommer handla mindre julklappar än förra året.

- Trots att hushållen överlag har upplevt en viss förbättring i sin ekonomiska situation i år jämfört med förra julen, är det fortfarande många som minskar ner på julklappsinköpen av ekonomiska skäl. Tre av fyra som planerar att skära ner på julklapparna i år uppger att det är på grund av ekonomin.
- Julklappsinköpen påverkas också av vilka man firar jul ihop med, knappt en av fyra konsumenter uppger att det är anledningen till att de köper mindre julklappar i år.

En av fyra konsumenter köper en julklapp second hand



Fråga: Kommer du att köpa någon julklapp second hand i år?

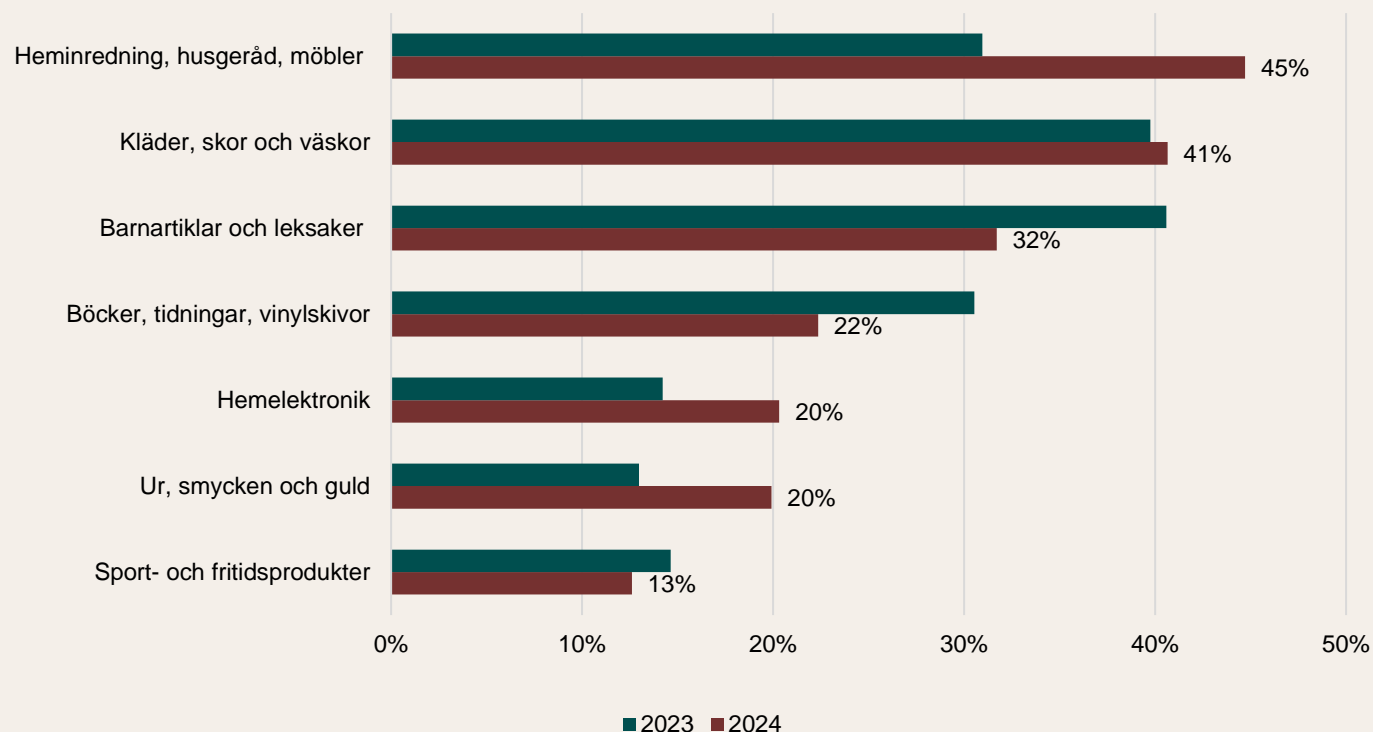


- Second hand fortsätter att växa som ett hållbart och populärt alternativ för julklappsinköp. Var fjärde tillfrågad uppger att de "Ja, förmodligen" eller "Ja, helt säkert" kommer att köpa någon julklapp second hand i år. Det är en knapp ökning från förra året då motsvarande andel var 24 procent.
- Det är vanligast att köpa julklappar second hand i de yngsta åldersgrupperna, intresset minskar sedan med stigande ålder.
- Fler kvinnor (27 procent) än män (22 procent) köper en julklapp second hand.

Heminredning – årets mest populära second hand-julklapp



Fråga: Vad kommer du mest troligt att köpa second hand (som julklapp)?
Flera svarsalternativ är möjligt.

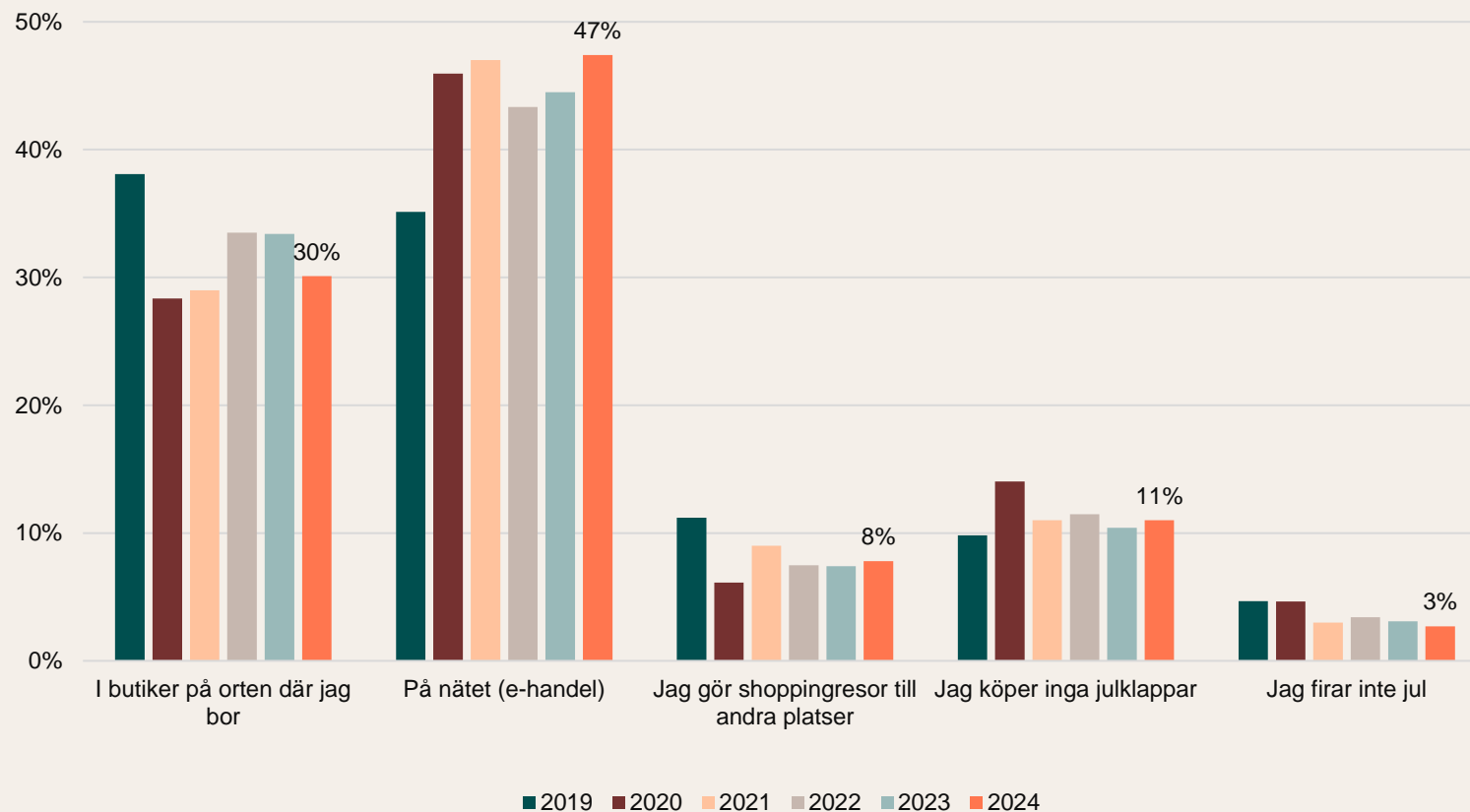


Bas: De som svarat att de förmodligen eller helt säkert kommer att köpa en julklapp second hand

- Heminredning toppar listan över populära second hand-julklappar i år. Nästan varannan (45 procent) som ska köpa en julklapp second hand planerar att ge bort något till hemmet. Det är betydligt fler än förra året, då motsvarande andel var 31 procent. Fyra av tio tänker ge bort ett second hand-plagg. Det är även populärt att ge bort barnartiklar och leksaker (ej kläder), även om andelen gått ner i år jämfört med förra året, då det var den vanligaste second hand-klappen.
- Generellt sett är kläder det klart vanligaste second hand-köpet, men om man köper till någon annan är det alltså vanligare med en pryl till hemmet.

Internet vanligaste kanalen för julklappsinköpen

Fråga: Var köper du majoriteten av dina julklappar? Endast ett alternativ möjligt.

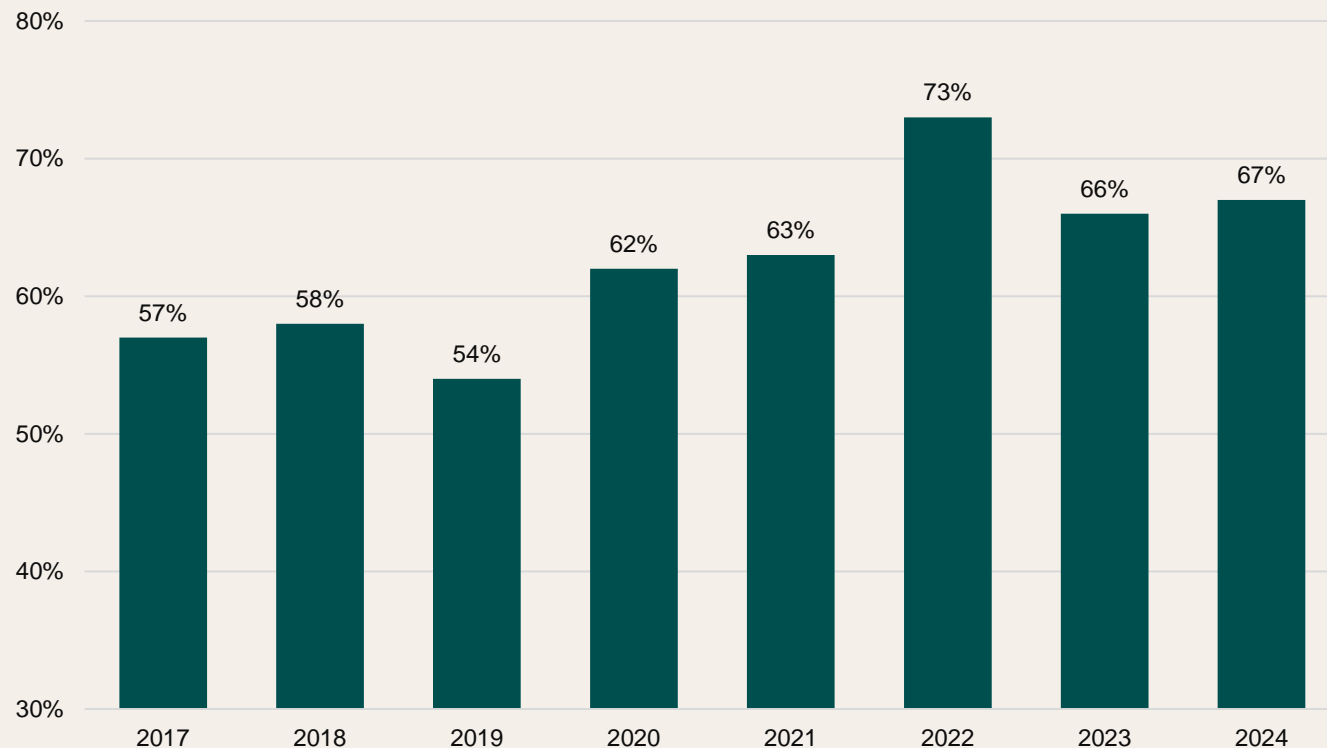


- Nätet har toppat som inköpsställe för julklappar de senaste fem åren. 2019 inhandlades något fler julklappar på hemorten, men sedan pandemiåret 2020 har nätet tagit över. Efter en liten nedgång 2022 och 2023 ökade andelen som ska handlas på nätet åter i år och är på samma nivå (47 procent) som toppnoteringen från 2021. Denna ökning har främst skett på bekostnad av inköp i butiker på hemorten, som sjunkit från 33 procent 2023 till 30 procent i år.

Två av tre klickar hem julklappar på nätet



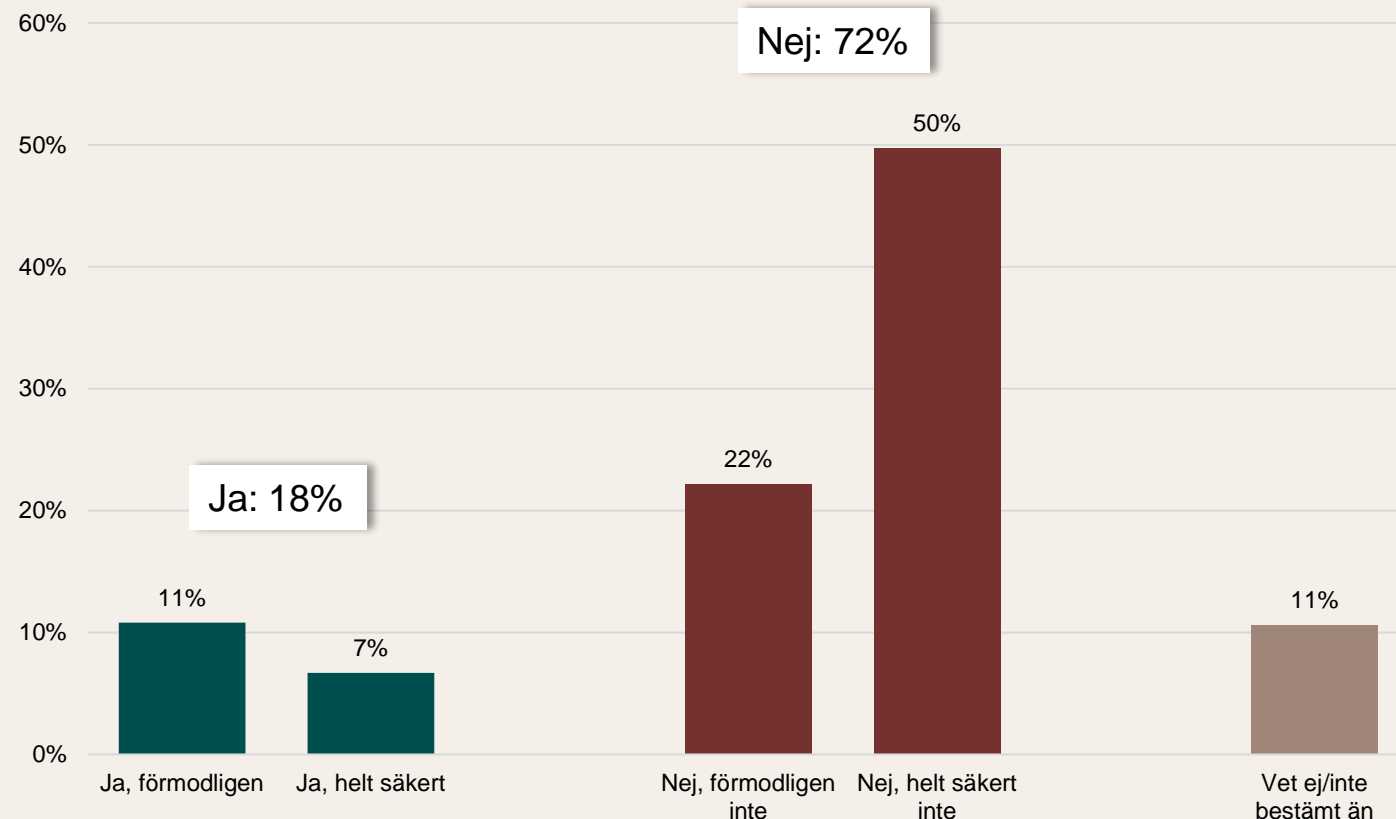
Andel konsumenter som planerar att handla julklappar på nätet i år



- Två av tre konsumenter handlar julklappar på nätet i år. Det är en knapp uppgång från förra året då det var 66 procent. Konsumenter mellan 25 och 54 år är de flitigaste nätshopparna, bland dessa köper tre av fyra julklappar online. Därefter sjunker andelen, för att vara lägst för den äldsta ålderskategorin, 75-80-åringarna, där fyra av tio köper någon julklapp på nätet.
- Det är vanligare att kvinnor (70 procent) klickar hem julklappar än män (65 procent).

Trots larm om dåliga arbetsförhållanden och farliga kemikalier: Nästan var femte handlar julklappar från Temu eller Shein

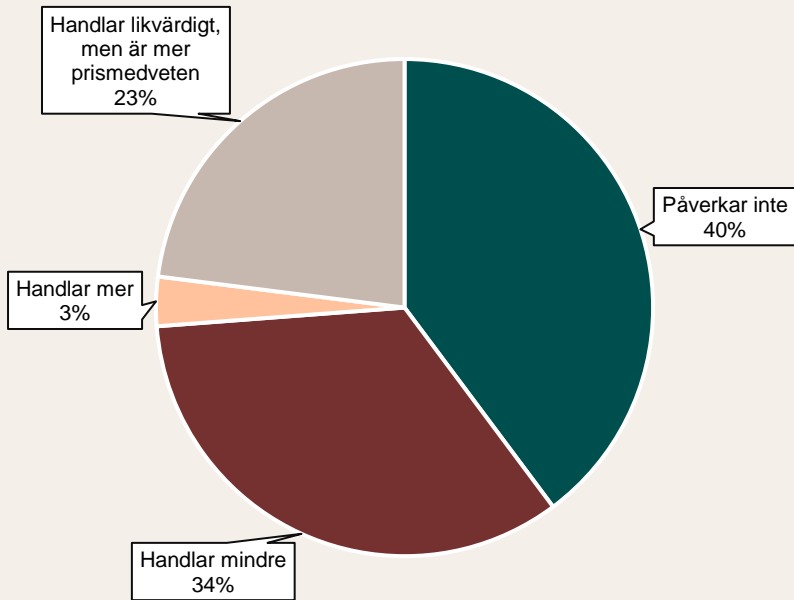
Fråga: Kommer du att handla några julklappar från Temu eller Shein?



- Trots larm om tvivelaktiga arbetsförhållanden och produkter som inte uppfyller EU-krav, har svenskars konsumtion från de kinesiska lågprisaktörerna Temu och Shein ökat kraftigt den senaste tiden. Nära en av fem tillfrågade i denna undersökning uppgav att de "Ja, förmodligen" eller "Ja, helt säkert" kommer att handla julklappar från någon av dessa aktörer.
- Det är flest konsumenter i åldersgrupperna 18-24 år (24 procent) samt 45-54 år (25 procent) som har planer på att köpa julklappar från Temu eller Shein. Bland konsumenter som är 55 år eller äldre är det betydligt färre.
- Det är något fler kvinnor (19 procent) än män (16 procent) som handlar julklappar från Temu eller Shein.

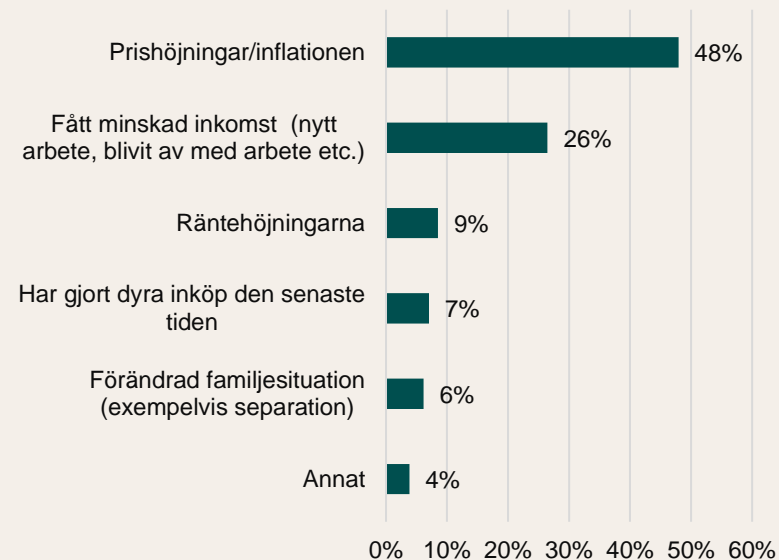
Kvinnor begränsas mer av privatekonomin vid julklappsinköpen i år

Fråga: Hur upplever du att din nuvarande ekonomiska situation påverkar ditt sätt att handla julklappar i år jämfört med tidigare år?



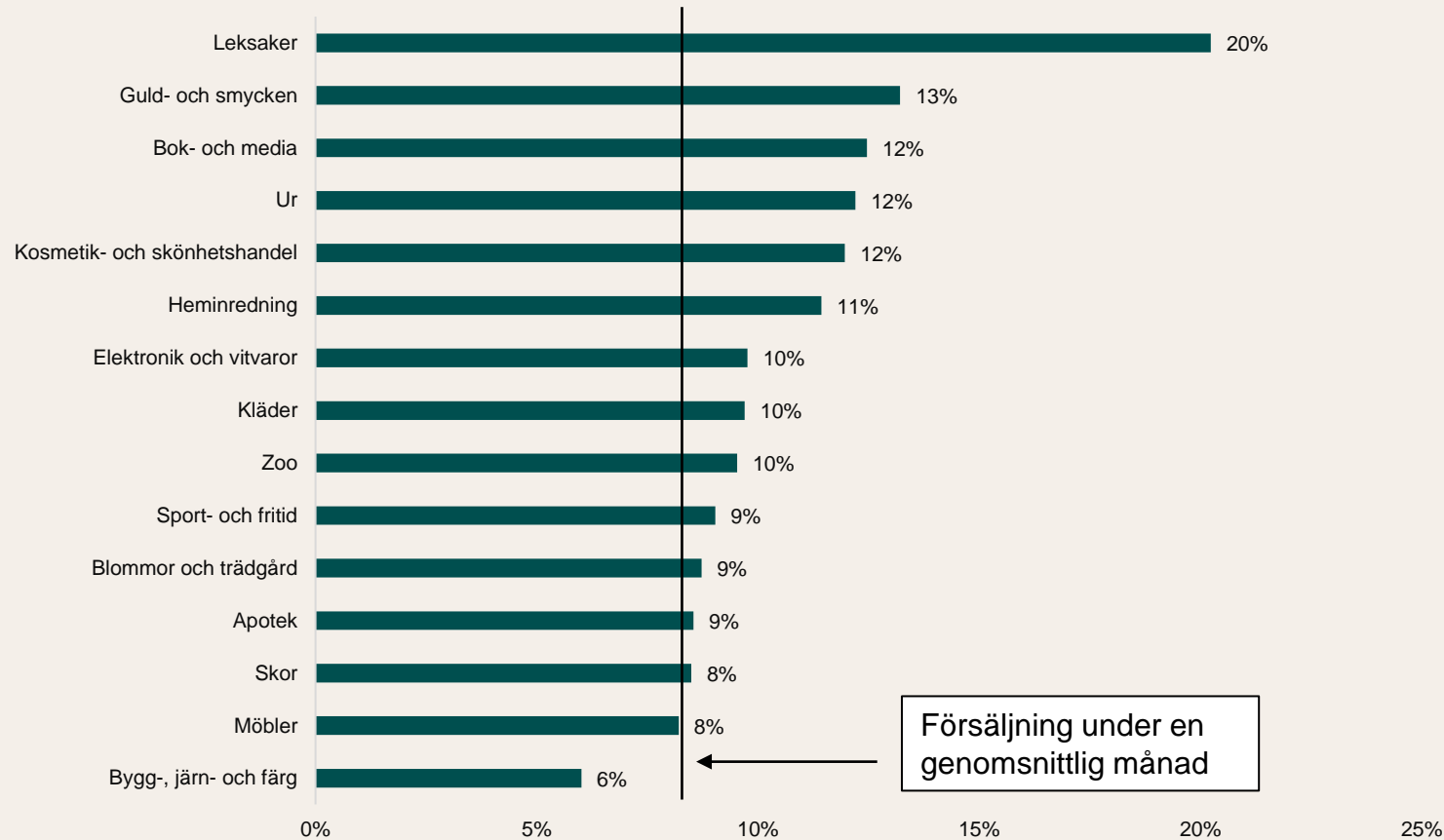
Bas för frågan vad som tynger mest i privatekonomin är de som svarat att de kommer att handla mindre till följd av sin ekonomiska situation

Fråga: Vad är det som tynger mest i din ekonomiska situation?



- På frågan hur hushållets egna ekonomiska läge påverkar årets julklappsinköp var det vanligaste svaret, som fyra av tio uppgav, att det inte påverkas mer än vanligt. En tredjedel uppger att de handlar mindre julklappar i år än vanligt på grund av egna ekonomin och knappt var fjärde handlar likvärdigt som tidigare år, men är mer prismedvetna. Uppfattningen skiljer sig relativt mycket åt mellan könen där kvinnor antingen är mer begränsade av privatekonomin eller är mer prismedvetna i sina val. De som påverkas minst är 65-74-åringarna.
- De konsumenter som uppgett att de handlar mindre julklappar än vanligt i år på grund av den egna ekonomin, nämner framför allt prishöjningar/inflationen som den faktor som tynger mest.

Julen avgörande för leksakshandeln - en femtedel av försäljningen sker i december

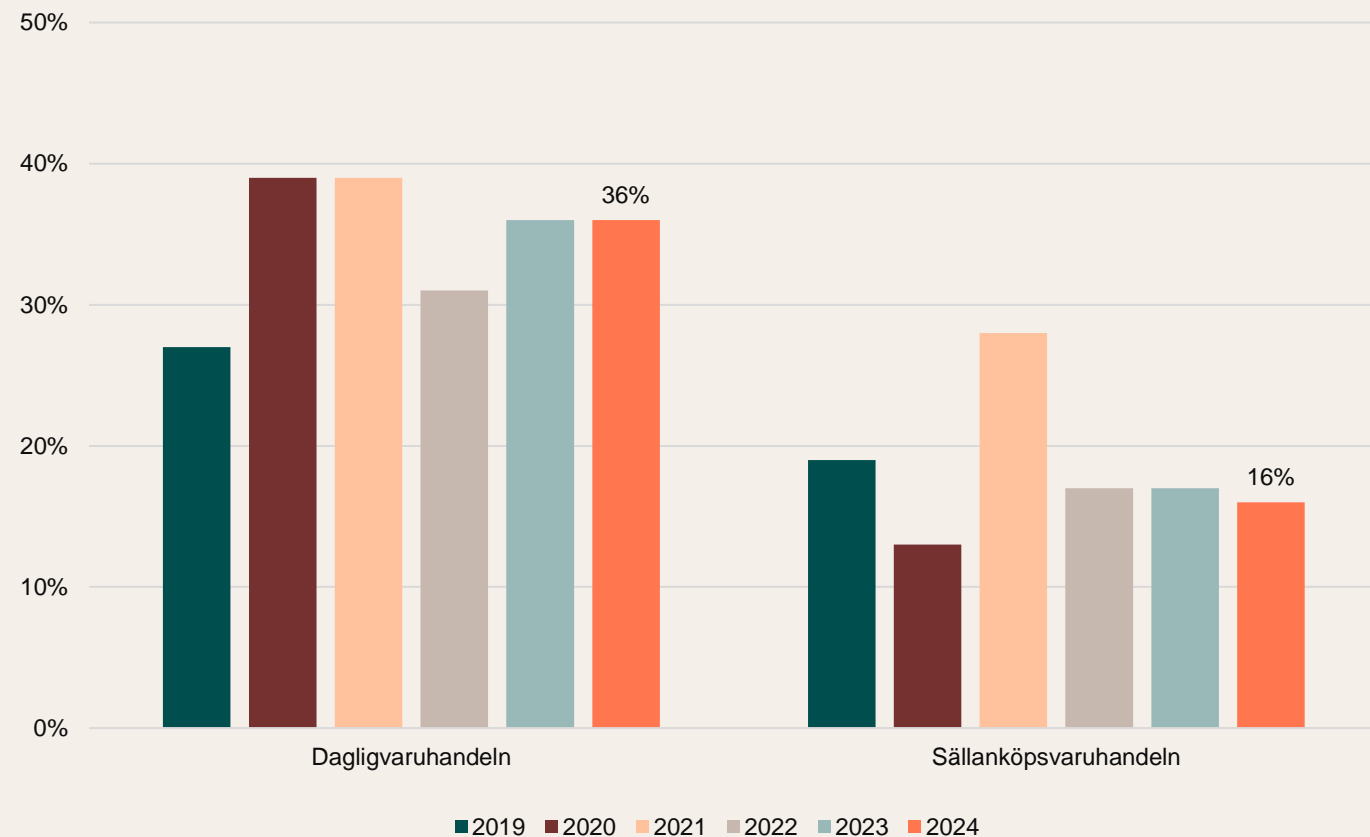


- Samtliga delbranscher inom sällanköpsvaruhandeln, förutom järn- och bygg samt möbelhandeln, fick förra året en extra skjuts i försäljningen under december och sålde mer än under en genomsnittlig månad. Klart viktigast är julförsäljningen för leksakshandeln, som under december stod för en femtedel av hela årets försäljning. Handeln med guld, böcker och ur är andra branscher som får sig ett rejält uppsving under julmånaden.
- Till följd av Black Friday har en del av julklappshandeln tidigare lagts till november. De branscher som ökar försäljningen mest i november relativt övriga månader är handeln med kosmetika och skönhets samt elektronik- och vitvaror.

Stabil bemanning i handeln inför julen



Fråga: Kommer din butik/verksamhet att ta in extrapersonal till årets julhandel?



- Inför julhandelns rush planerar många handlare att stärka sin personalstyrka. Andelen handlare som planerar att ta in extrapersonal till årets julhandel är i paritet med förra året, 36 procent inom dagligvaruhandeln och 16 procent inom sällanköpsvaruhandeln.

Livsmedelsförsäljningen upp 33 procent under julveckan

SH

NielsenIQ

Topp 8 produkter som ökade mest i kronor under julveckan 2023 jämfört med en genomsnittlig vecka:

- Chokladkonfektyr
- Helgskinka
- Fisk & skaldjur
- Konserverad fisk & skaldjur
- Gräddprodukter
- Läsk
- Dessertost
- Kryddor

Under vecka 51 förra året ökade dagligvaruhandelns försäljning inför julen med **33 procent** jämfört med en genomsnittlig vecka under året.

Enligt siffror från NielsenIQ var motsvarande försäljningsskjuts under 2022 **28 procent**.

Rapporten är baserad på konsumentundersökningar i november och december 2024, extrafrågor i samband med Svensk Handels Handelsbarometer från november 2024, samt Niensens ScanTrack.

- **Konsumentundersökningarna** genomfördes som en webbenkät av ett externt undersökningsföretag på uppdrag av Svensk Handel. 2000 personer i Sverige mellan 18 och 80 år deltog. Enkäten stratifieras med avseende på kön, ålder och geografi och genomfördes november och december 2024.
- **Handelsbarometern** tas fram i samarbete med HUI Research och baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda dagligvaruhandlare, sällanköpsvaruhandlare och partihandlare. Undersökningarna som refereras till i denna rapport genomfördes i november 2024.
- **NielsenIQ** är ett globalt marknadsundersöknings- och analysföretag som samlar in försäljningsdata från detaljhandeln (NielsenIQ ScanTrack) vilket bland annat möjliggör analyser av köpbeteenden, marknadstrender och marknadsandelar. NielsenIQ ScanTrack data ligger till grund för försäljningsstatistiken i rapporten.

Kontaktuppgifter

För mer information

Presskontakt, Svensk Handel, 010-47 18 650

svenskhandel.se

SH Svensk
Handel