

# E-handelsindikatorn april 2024



**SH** Svensk  
Handel

# Svensk Handels E-handelsindikator april 2024



Omsättning april 2024

Utveckling jämfört  
med april 2023

12,5 mdkr

-3%

Omsättning jan-apr 2024

Utveckling jämfört  
med jan-apr 2023

47,6 mdkr

7%

Andel konsumenter som  
e-handlat april 2024

Andel konsumenter som  
e-handlat april 2023

71%

68%

## Låga köpesummor tyngde e-handeln i april

Svensk Handels E-handelsindikator för april månad skattar e-handels omsättning till 12,5 miljarder kronor. Det är en minskning med 3 procent jämfört med april 2023.

- Även denna månad påverkas e-handeln negativt av hushållens ansträngda ekonomi. Ungefär lika många handlar på nätet som under pandemin, men för betydligt lägre belopp. Det avspeglas i att det är särskilt tufft för kapitalintensiva branscher som byggvaror och hemelektronik. Visserligen såg vi en räntesänkning från Riksbanken i förra veckan, men det krävs betydligt fler för att svenska konsumenter ska återfå en stark köpkraft, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.
- En del av den växande e-handeln från utlandet sker genom stora internationella e-handelsplattformar från till exempel Kina, vilka är särskilt populära bland den yngre befolkningen. Svensk Handel kommer alltid att stå upp för fri konkurrens, men det är av yttersta vikt att aktörer som använder plattformarna följer de lagar och regler som handelsföretag inom EU redan efterlever. Detta är viktigt utifrån både ett produktsäkerhetsperspektiv, konkurrensperspektiv men också givetvis ett hållbarhetsperspektiv, säger Per Ljungberg.

# Total omsättning i e-handeln

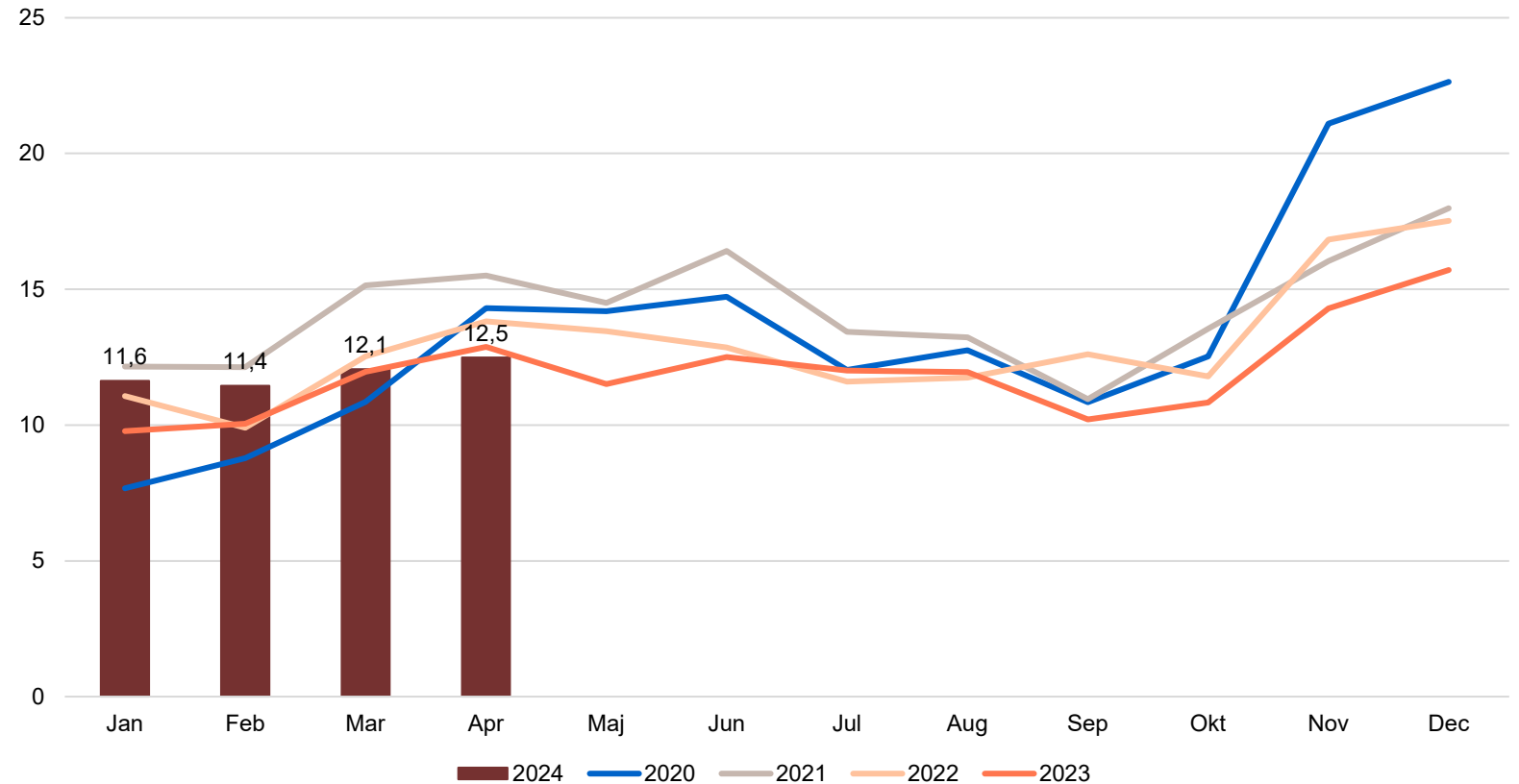


Den totala omsättningen i e-handeln i april från privatkonsumtion uppmättes till cirka 12,5 miljarder kronor. Det var en minskning från 12,9 miljarder kronor samma månad förra året. Omsättningen var även lägre än samma månad 2020, 2021 och 2022.

April är vanligen en stark e-handelsmånad och trots svag omsättning jämfört med tidigare april månader under 20-talet var omsättningen i april den hittills högsta månadssiffran under 2024.

## Total omsättning per månad i miljarder kronor

Miljarder kronor



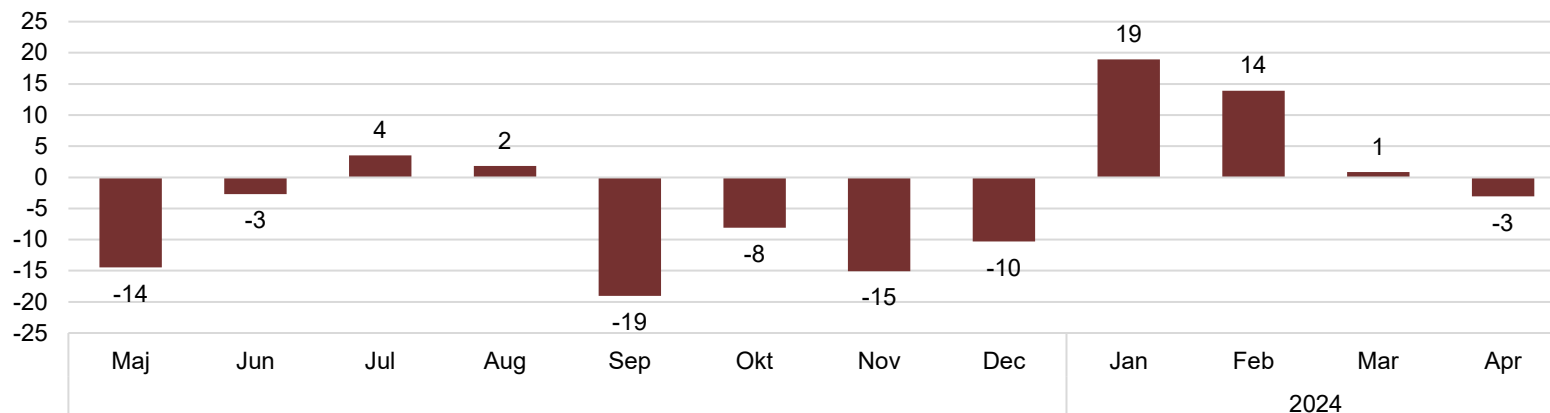
# Total omsättningsutveckling i e-handeln



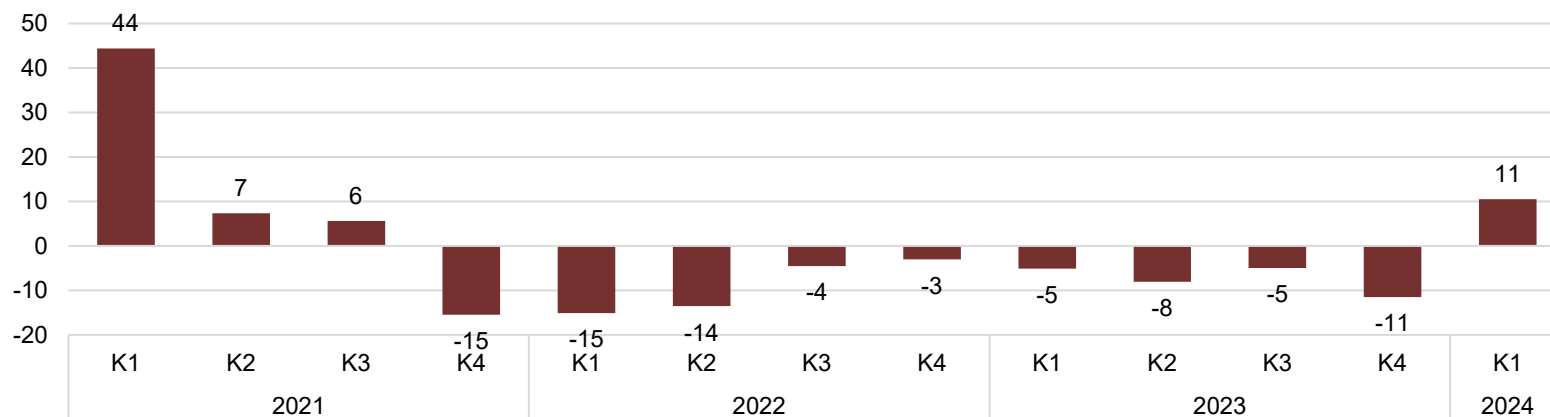
Omsättningen i e-handeln minskade med 3 procent i april jämfört med samma månad förra året. Det är den hittills svagaste månadsutvecklingen i år och även första gången som utvecklingen är negativ jämfört med fjolårsmånaden.

Omsättningen i e-handeln under första kvartalet 2024 ökade med 11 procent i löpande priser jämfört med samma kvartal 2023. Det var det första kvartalet med positiv tillväxt sedan första kvartalet 2021.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

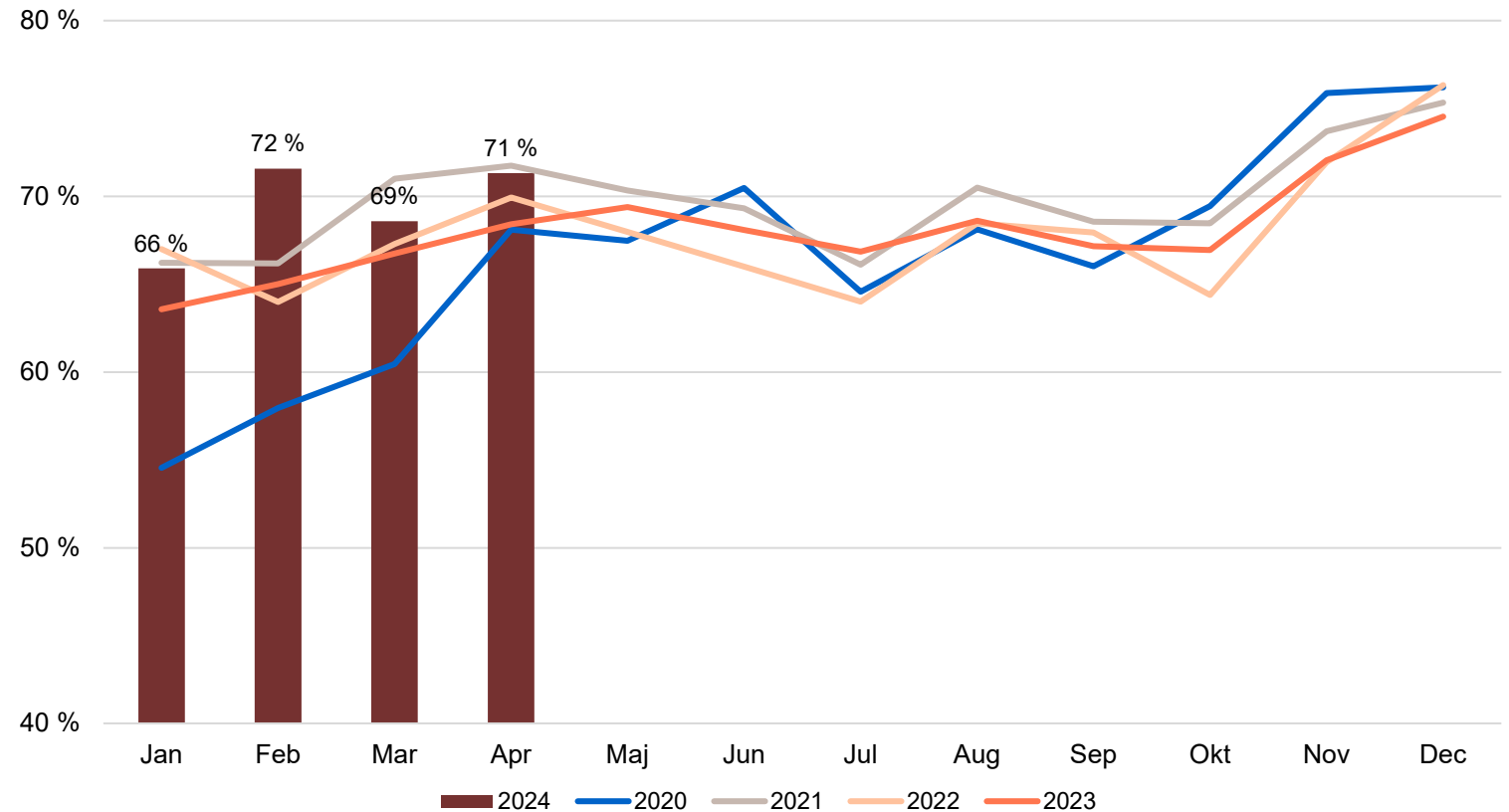


# Andel konsumenter som e-handlat



71 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i april 2024. Det är en högre andel än i april 2023 då 68 procent e-handlade. Det är också en hög andel sett till den senaste femårsperioden. Endast under 2021 uppmättes en högre andel.

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad, procent



# Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

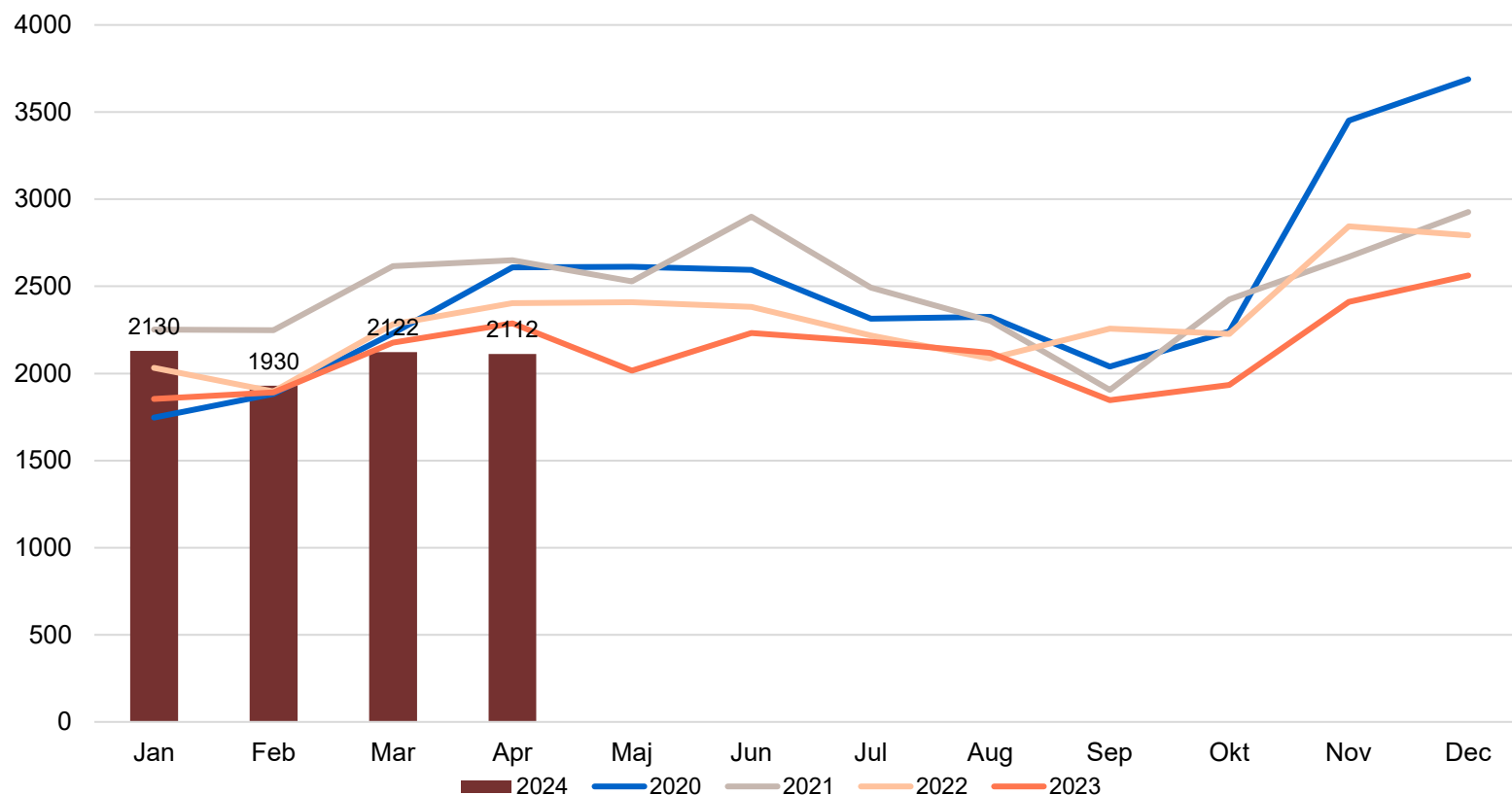


Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i april månads mätning till 2112 kronor. Det är en minskning från 2288 kronor samma månad 2023.

Köpesumman var inte bara lägre än i april 2023, minus 8 procent, utan även lägre än samma månader under perioden 2020-2022. Jämfört med april 2020 och april 2021 var köpesumman cirka 20 procent lägre.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument

Tusentals kronor

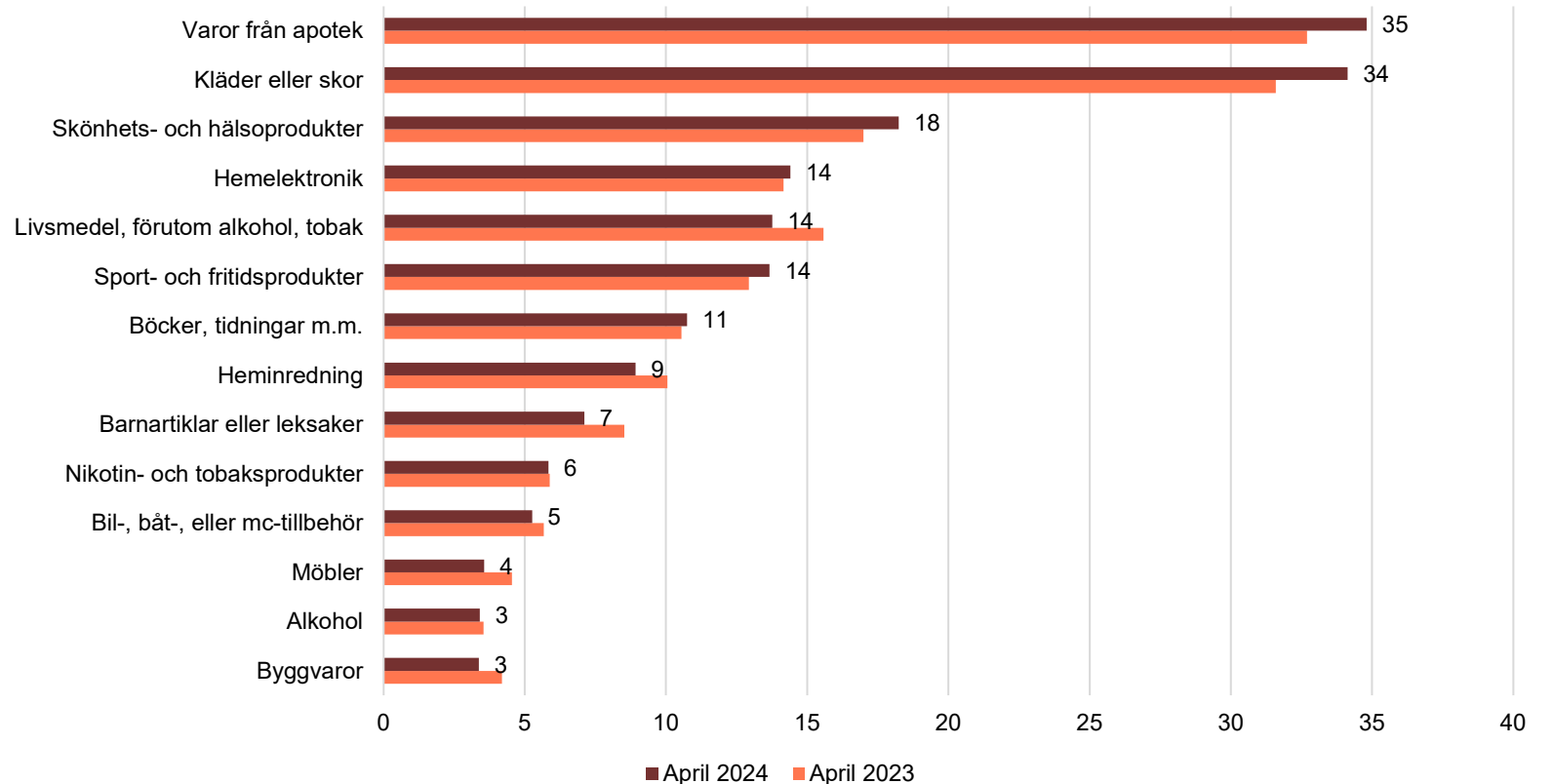


# Andel konsumenter som e-handlat per varukategori



Varor från apotek var den varukategori som e-handlades av flest konsumenter i april 2024. 35 procent av samtliga tillfrågade konsumenter handlade i kategorin jämfört med 33 procent i april året innan. Generellt sett upplevde varukategorier som handlas av många på nätet en uppgång medan kategorier som handlas av färre än 10 procent av konsumenterna handlades av färre än i april förra året.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, april 2024 och april 2023, procent



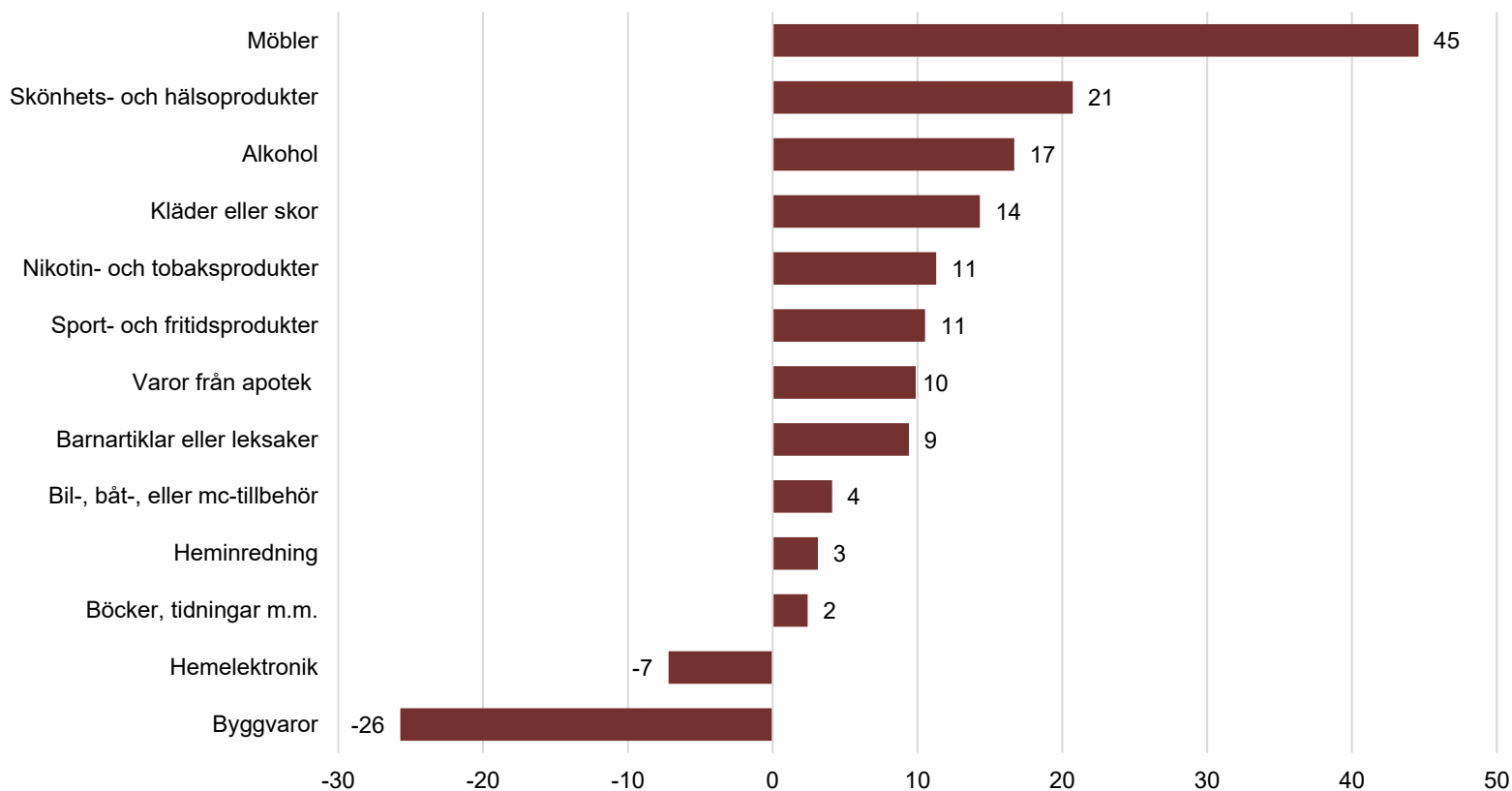
# Omsättningsutveckling hittills i år i e-handeln per varukategori



*Akkumulerat hittills under 2024 under perioden januari till och med april uppvisar flertalet varukategorier positiva tillväxttal. Kraftigast växer möbelhandeln, som hade ett mycket svagt 2023, följt av skönhets- och hälsoprodukter, alkohol samt kläder och skor.*

*Hemelektronik och byggvaror backar på nätet sett över hela perioden januari till och med april. Bygghandeln fortsätter backa relativt kraftigt trots ett fjolår med mycket svaga försäljningsiffror i e-handelskanalen.*

*Omsättningsutveckling per varukategori januari-april 2024 jämfört med samma period 2023, procent*





# Barnartiklar eller leksaker



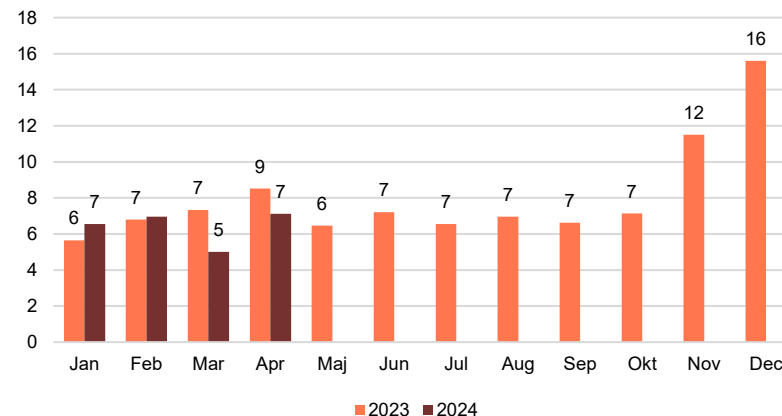
7 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i april 2024. Det är en minskning från 9 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 467 kronor. Det är en ökning från 396 kronor samma kvartal förra året.

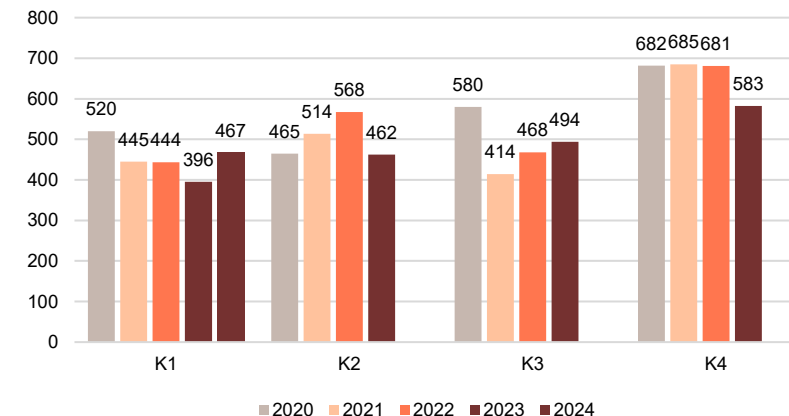
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 1 miljard kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 21 procent jämfört med samma kvartal förra året.

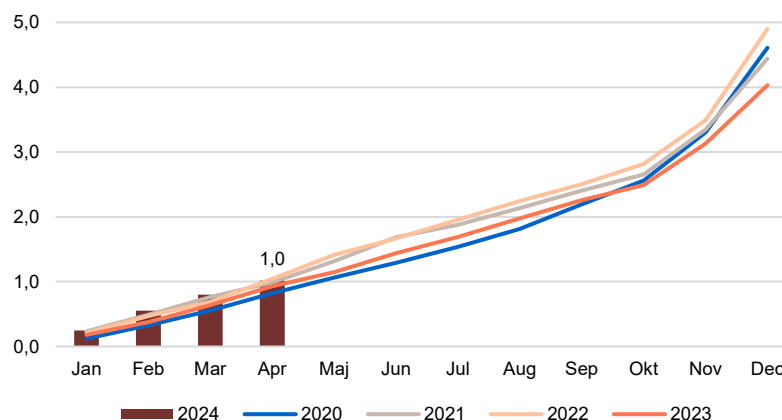
Andel som e-handlat per månad



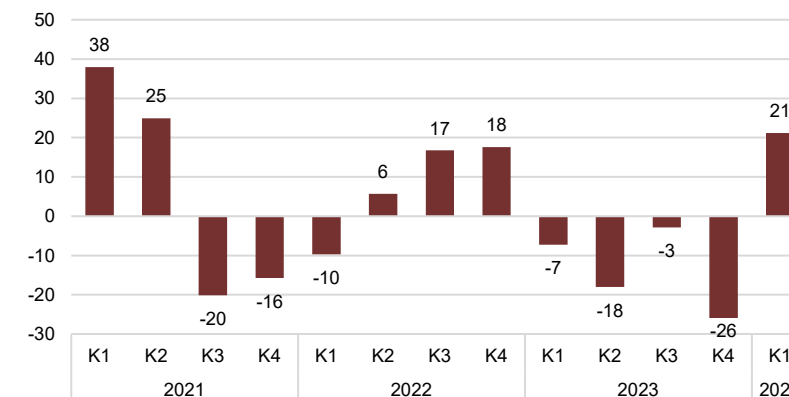
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



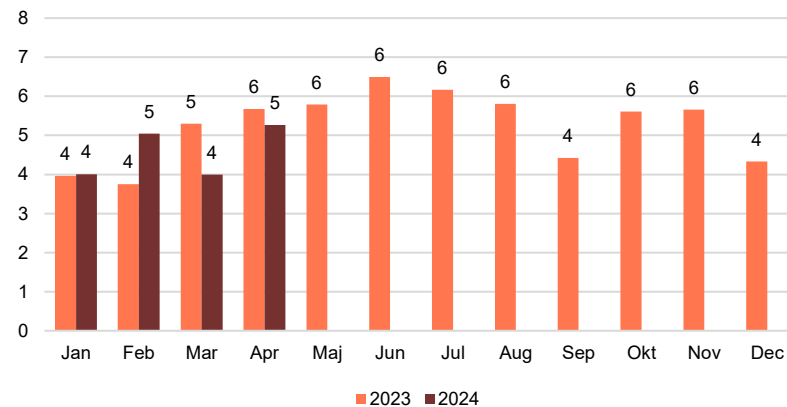
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i april 2024. Det är en minskning från 6 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 1053 kronor. Det är en minskning från 1106 kronor samma kvartal förra året.

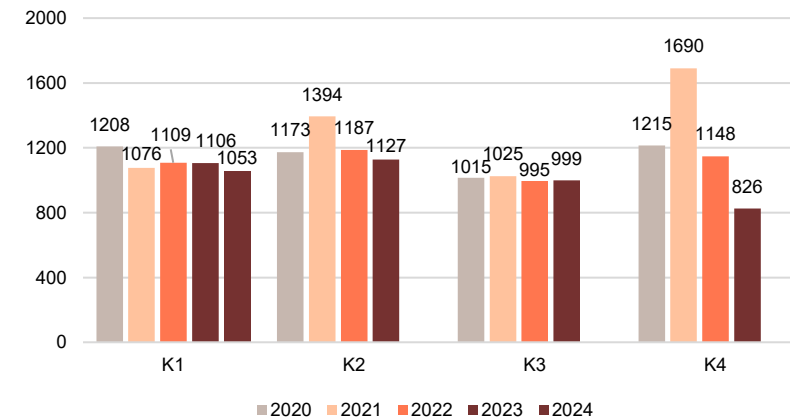
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 1,9 miljarder kronor.

Första kvartalet 2024 minskade omsättningen i kategorin med 2 procent jämfört med samma kvartal förra året.

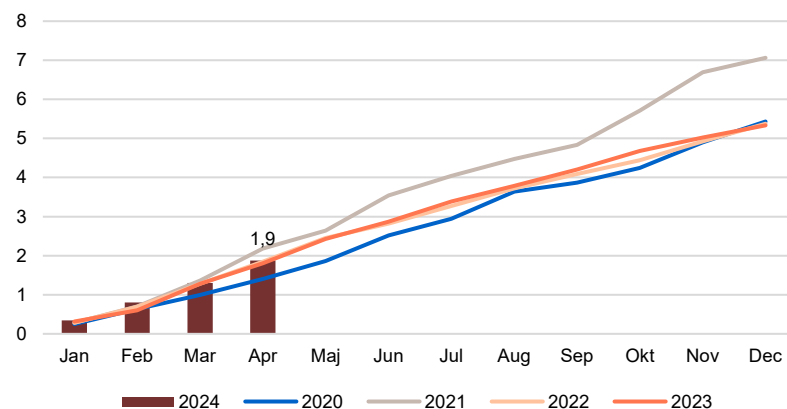
Andel som e-handlat per månad



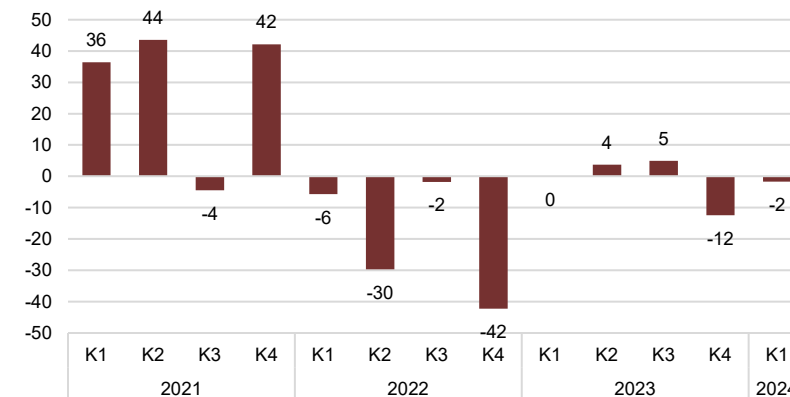
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





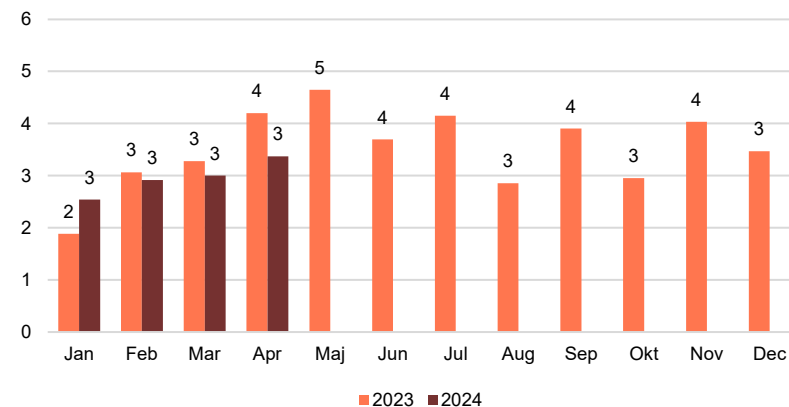
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i april 2024. Det är en minskning från 4 procent samma månad förra året

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 1467 kronor. Det är en minskning från 1833 kronor samma kvartal förra året.

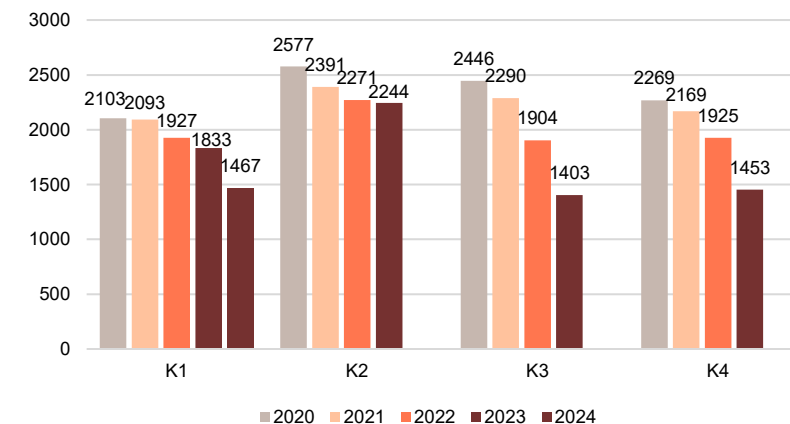
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 1,4 miljard kronor.

Första kvartalet 2024 minskade omsättningen i kategorin med 20 procent jämfört med samma kvartal förra året.

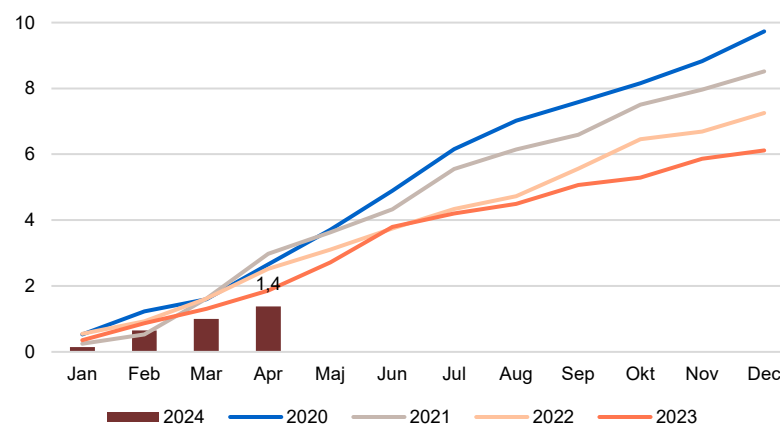
Andel som e-handlat per månad



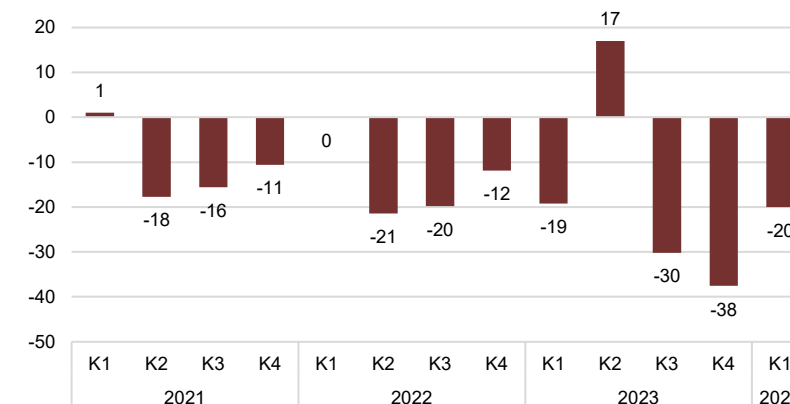
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Böcker, tidningar, musik eller film



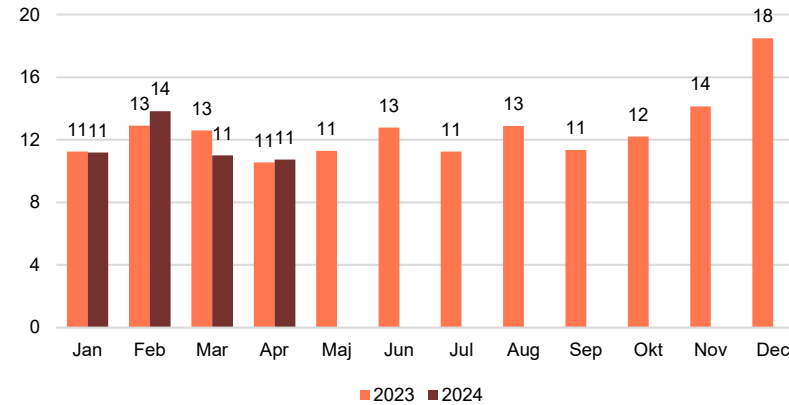
11 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i april 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 355 kronor. Det är en ökning från 347 kronor samma kvartal förra året.

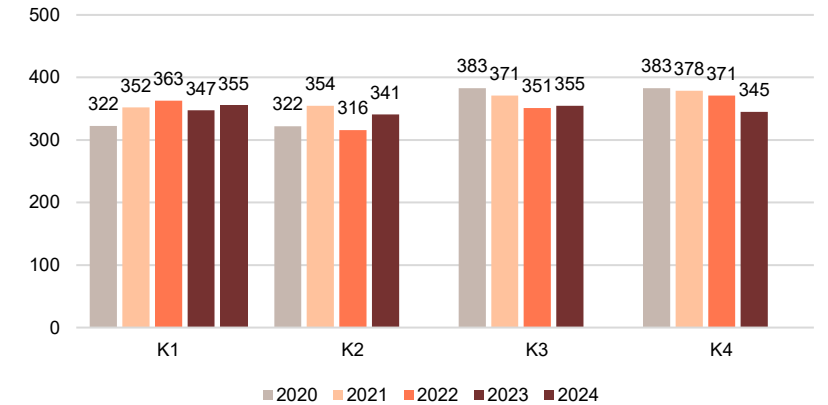
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till 1,4 miljarder kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 1 procent jämfört med samma kvartal förra året.

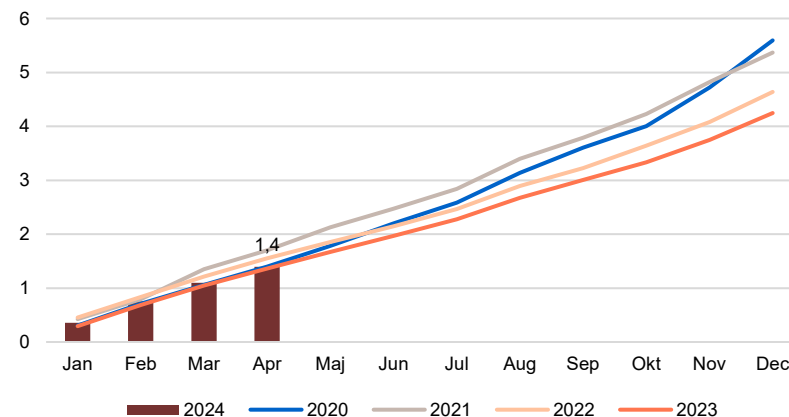
Andel som e-handlat per månad



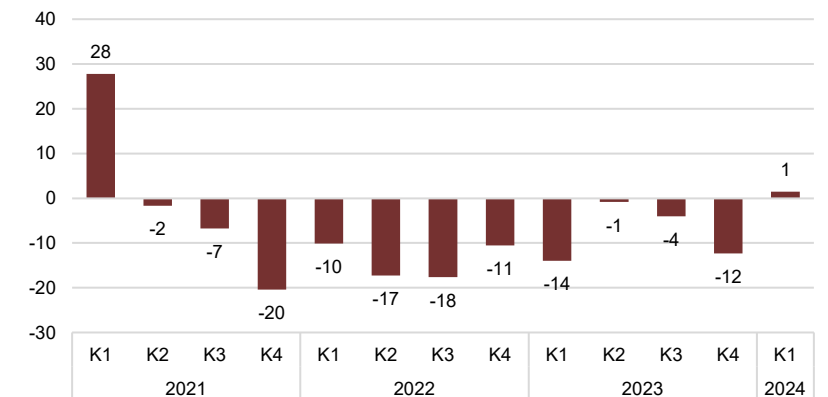
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





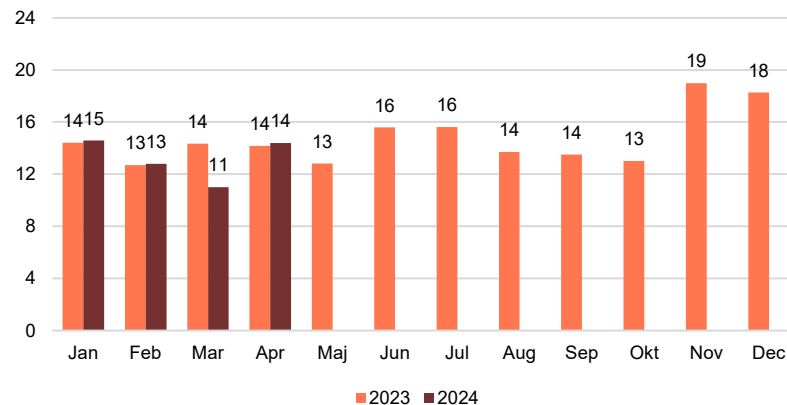
14 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i april 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 1284 kronor. Det är en ökning från 1222 kronor samma kvartal förra året.

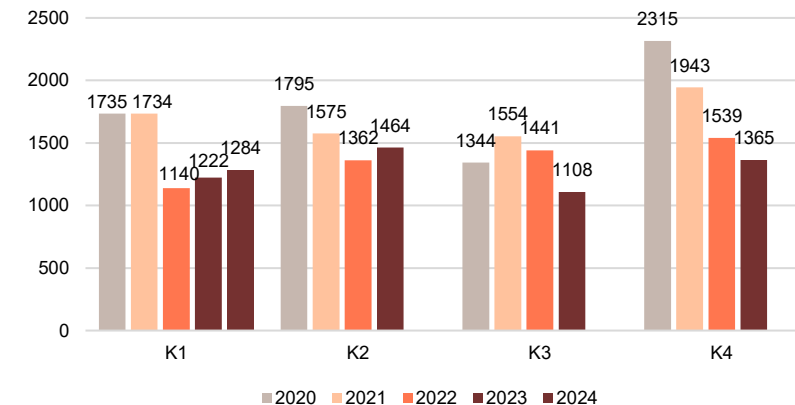
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 6 miljarder kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

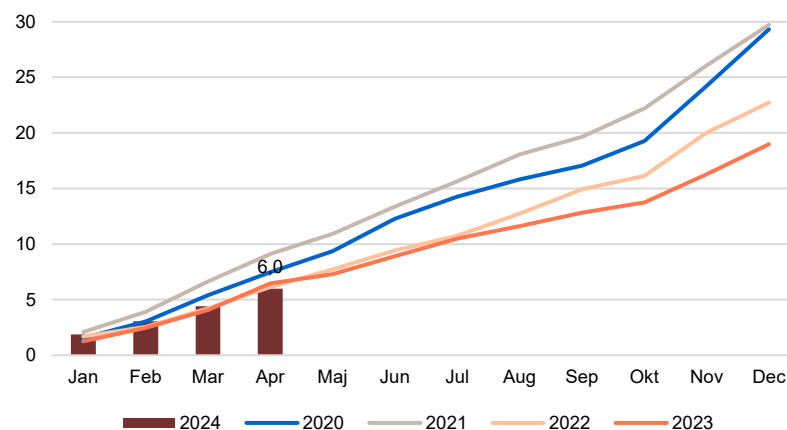
Andel som e-handlat per månad



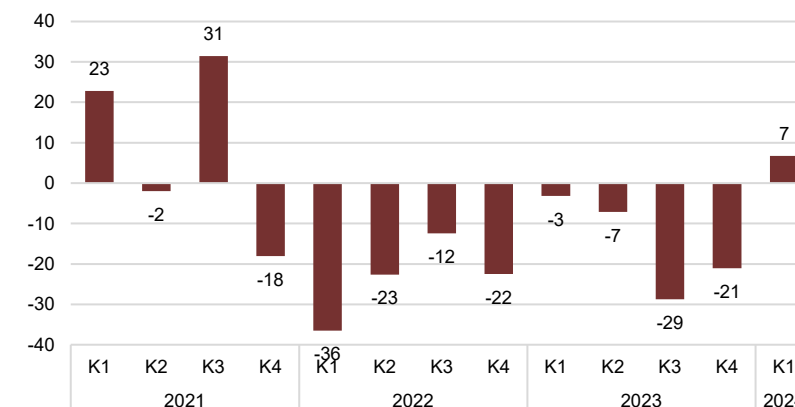
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Heminredning



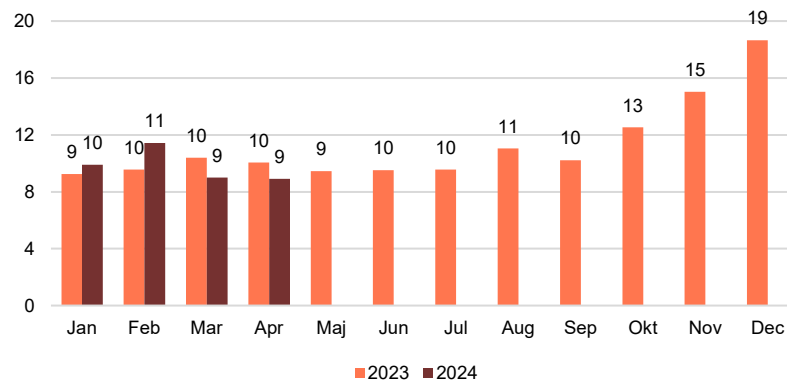
9 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i april 2024. Det är en minskning från 10 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 505 kronor. Det är en minskning från 521 kronor samma kvartal förra året.

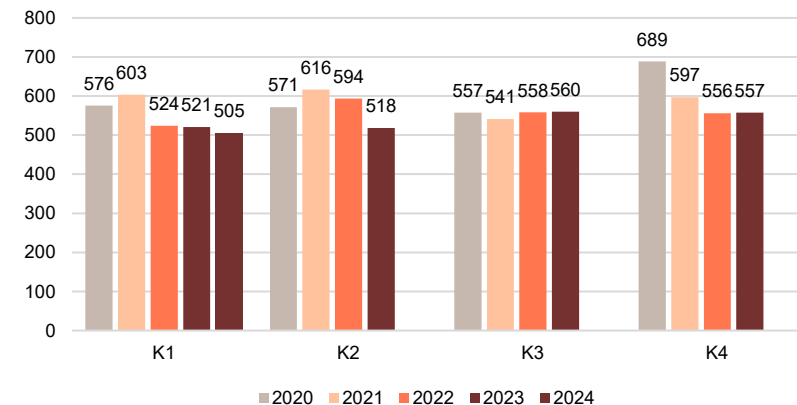
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 1,7 miljarder kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 11 procent jämfört med samma kvartal förra året.

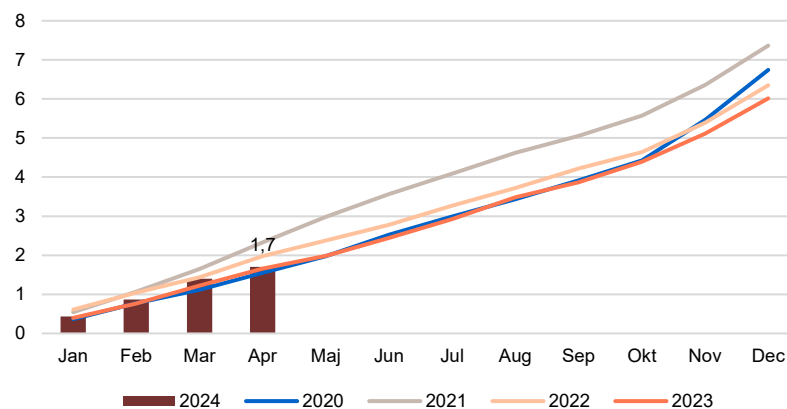
### Andel som e-handlat per månad



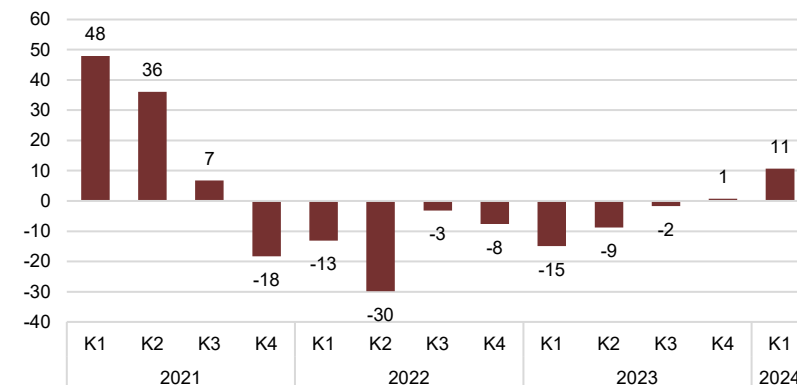
### Genomsnittligt köpbelopp



### Akkumulerad omsättning hittills i år



### Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





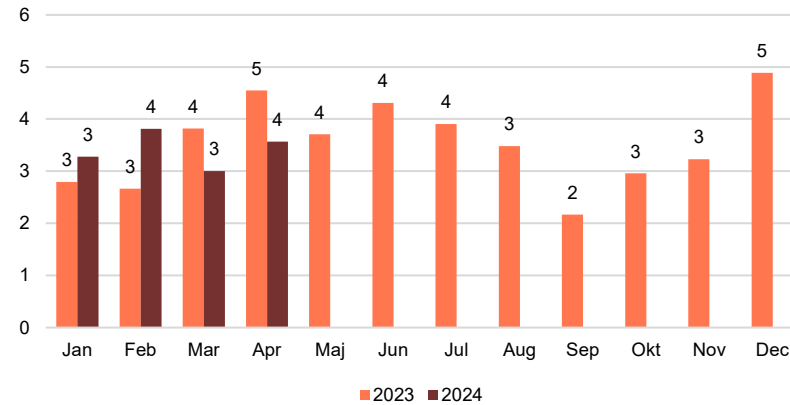
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i april 2024. Det är en minskning från 5 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 3671 kronor. Det är en ökning från 2435 kronor samma kvartal förra året.

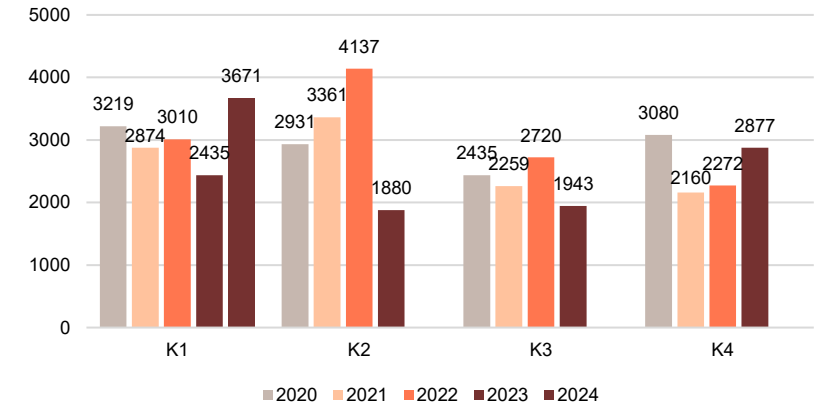
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 3,8 miljarder kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 61 procent jämfört med samma kvartal förra året.

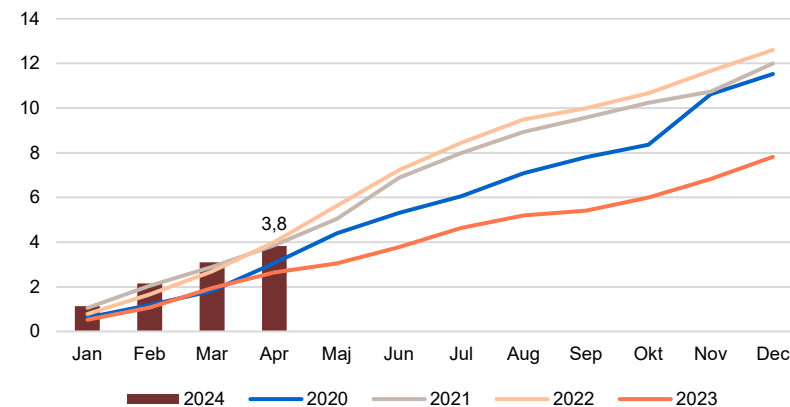
Andel som e-handlat per månad



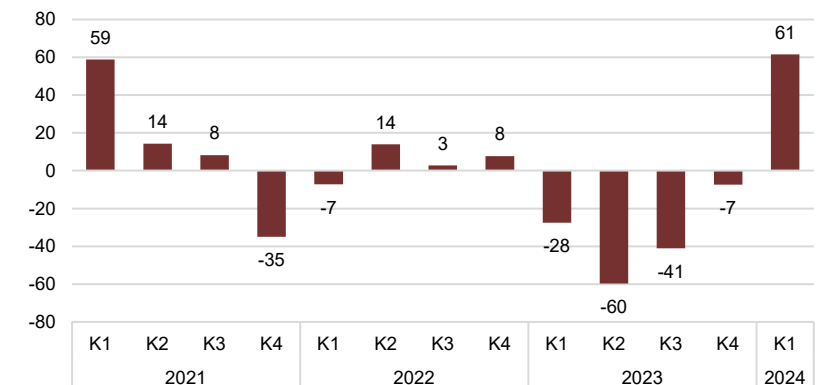
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Kläder och skor



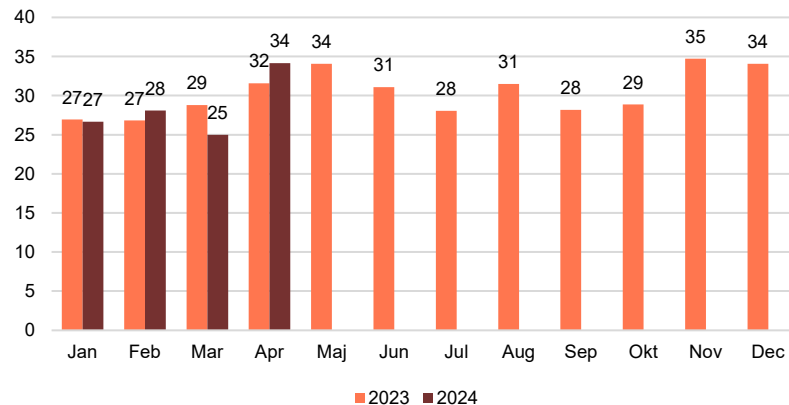
34 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i april 2024. Det är en ökning från 32 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 909 kronor. Det är en ökning från 854 kronor samma kvartal förra året.

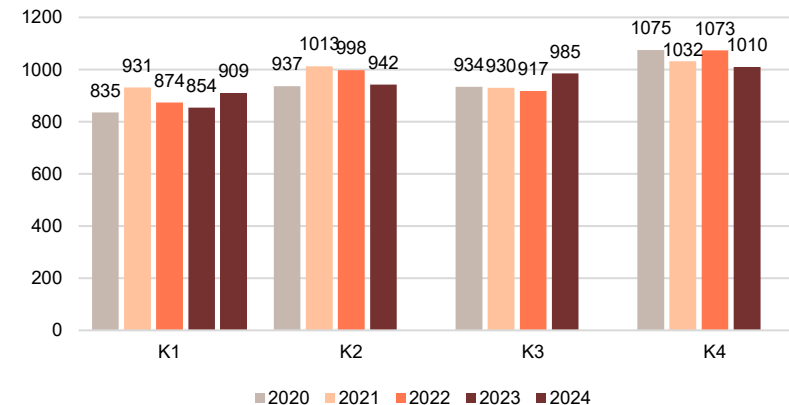
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 9,2 miljarder kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 11 procent jämfört med samma kvartal förra året.

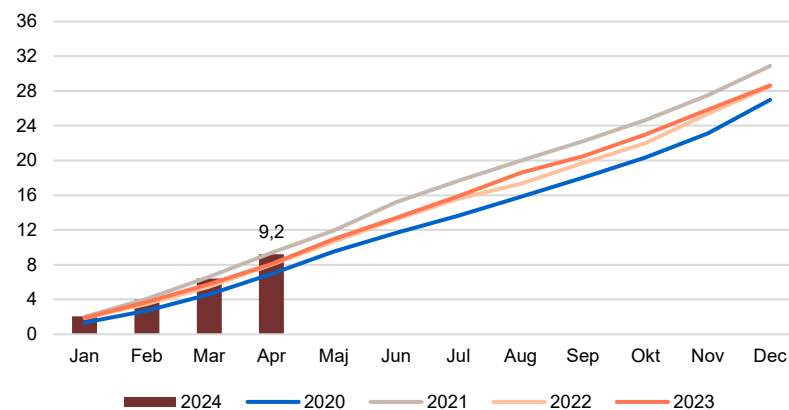
Andel som e-handlat per månad



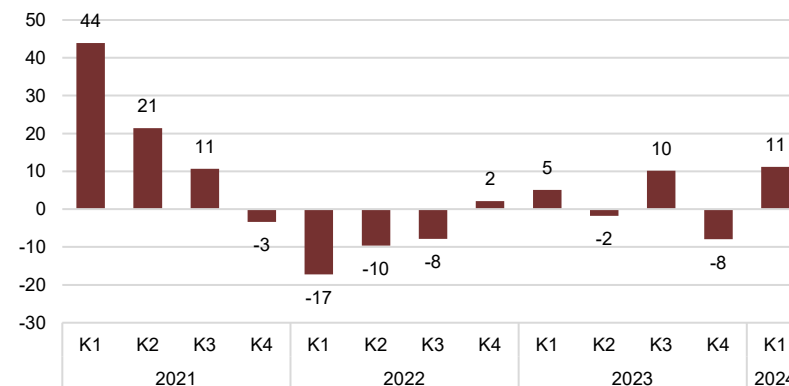
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





# Varor från apotek



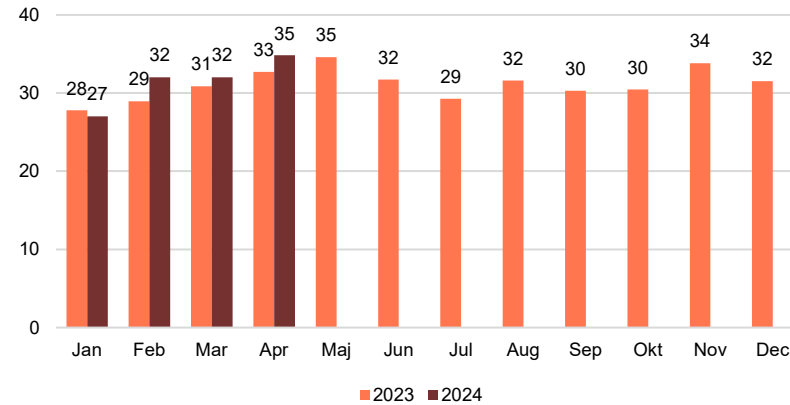
35 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i april 2024. Det är en ökning från 33 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 392 kronor. Det är en ökning från 370 kronor samma kvartal förra året.

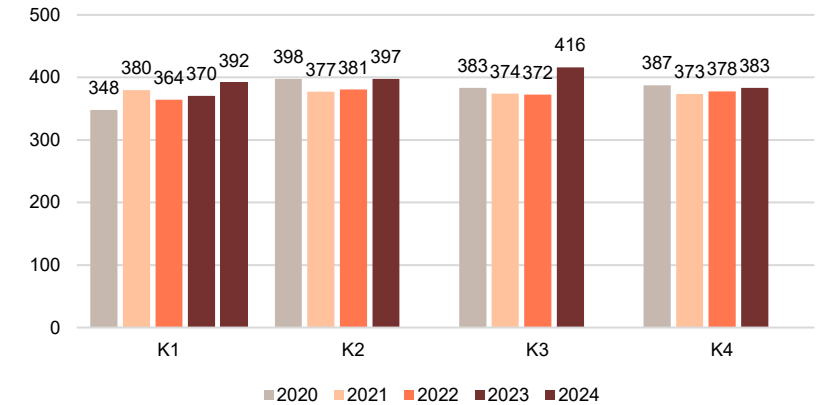
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 4,1 miljarder kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 10 procent jämfört med samma kvartal förra året.

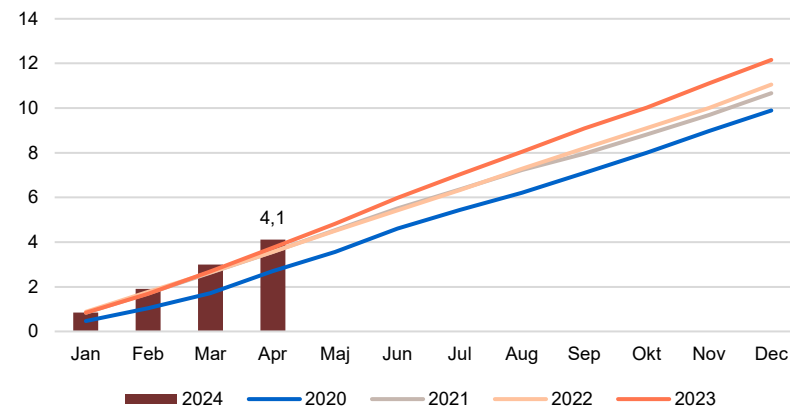
Andel som e-handlat per månad



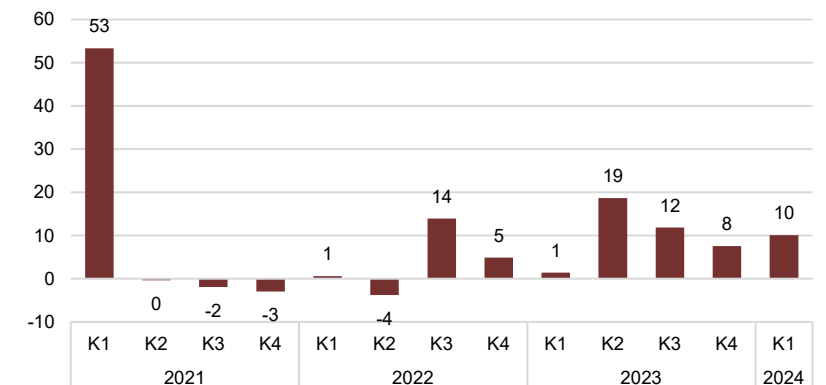
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





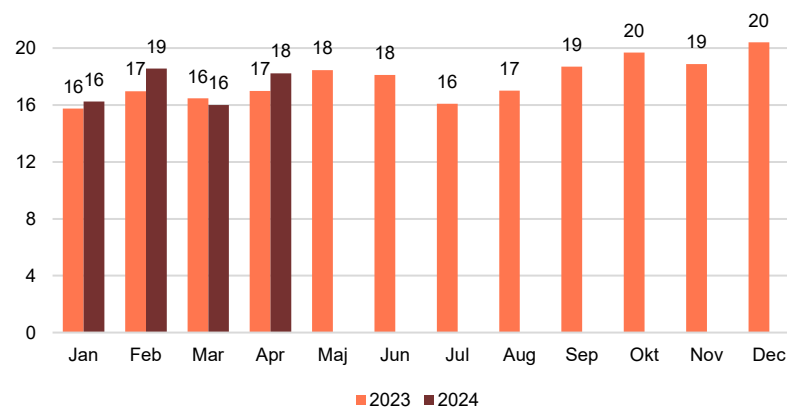
18 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i april 2024. Det är en ökning från 17 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 466 kronor. Det är ökning från 417 kronor samma kvartal förra året.

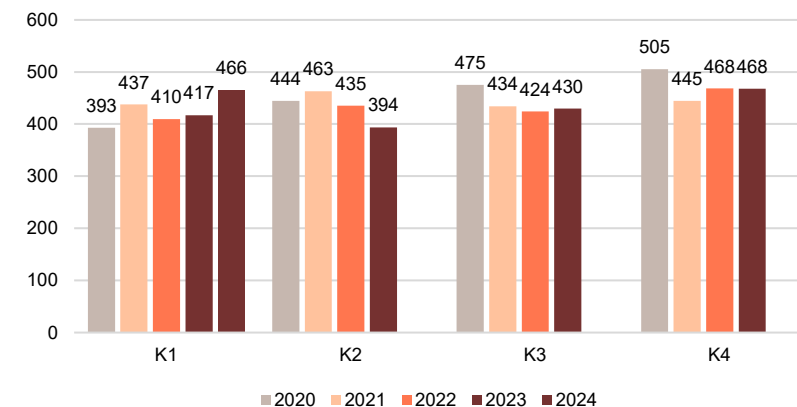
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 2,6 miljarder kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 19 procent jämfört med samma kvartal förra året.

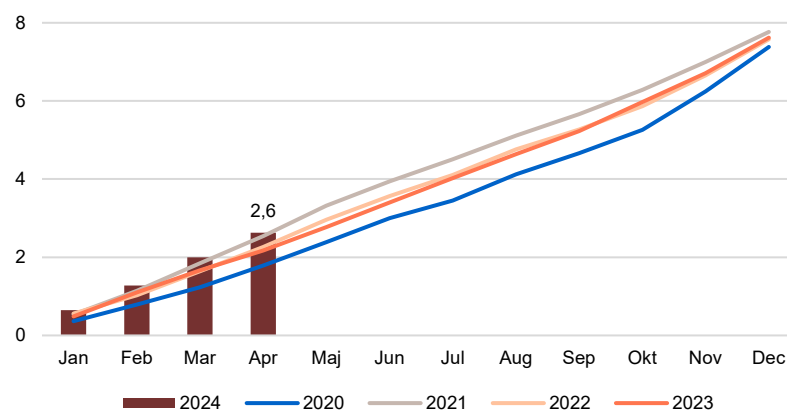
Andel som e-handlat per månad



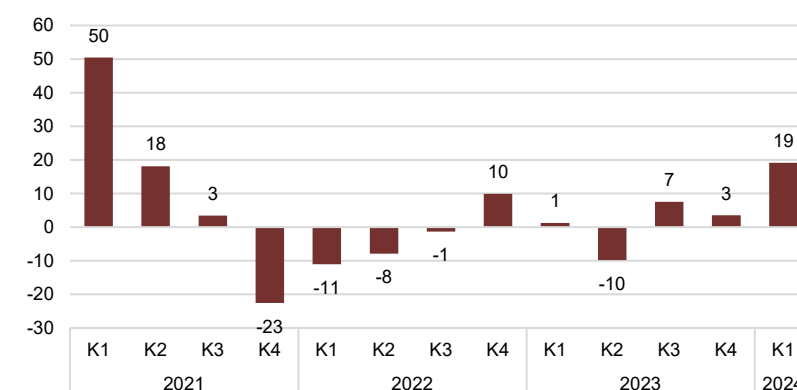
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





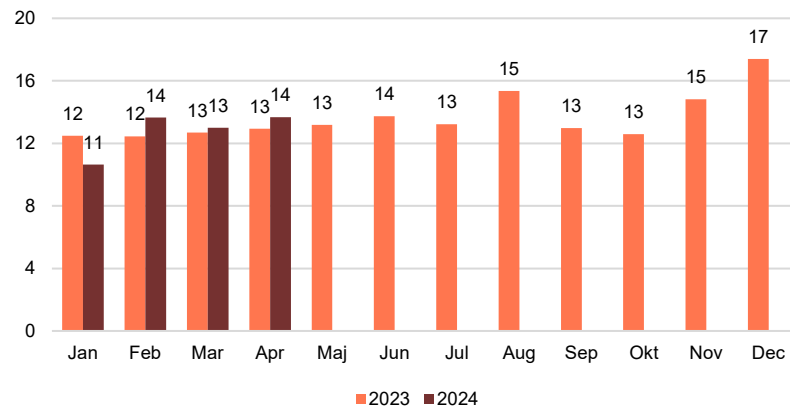
14 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i april 2024. Det är en ökning från 13 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 720 kronor. Det är en ökning från 666 kronor samma kvartal förra året.

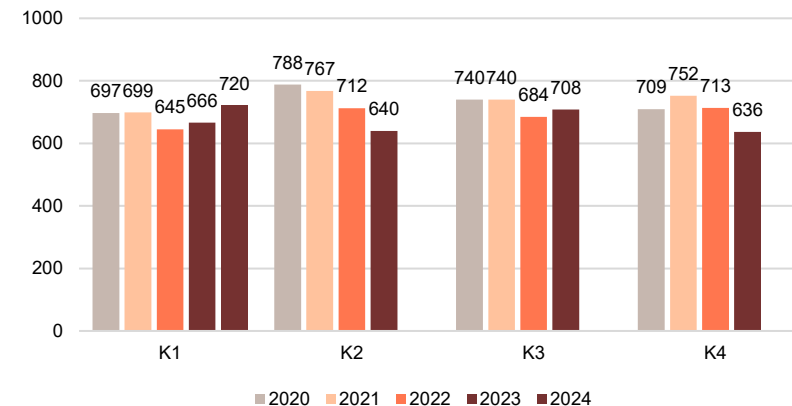
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 3 miljarder kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 12 procent jämfört med samma kvartal förra året.

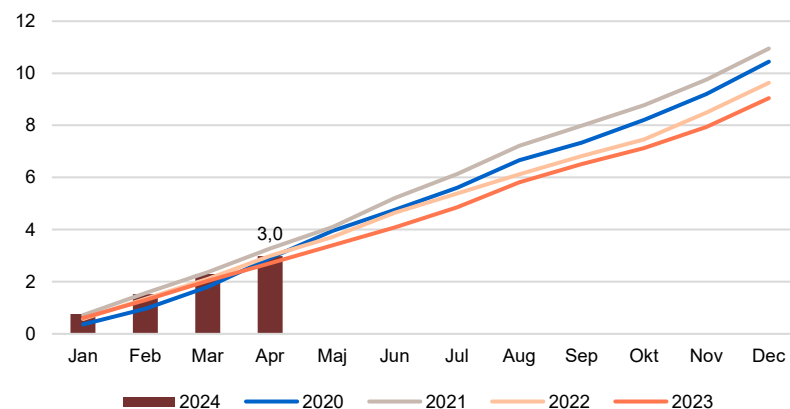
Andel som e-handlat per månad



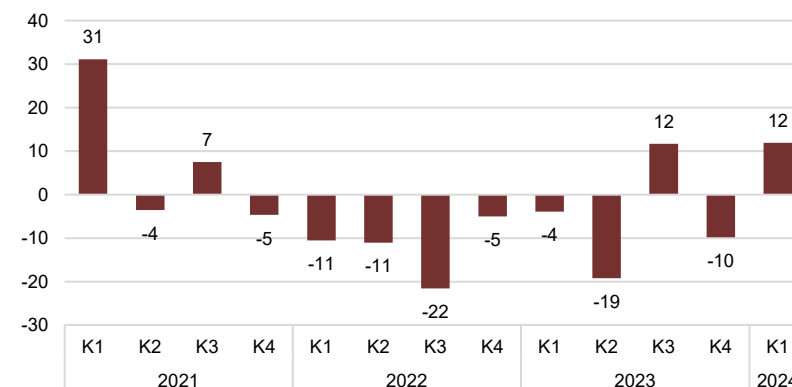
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





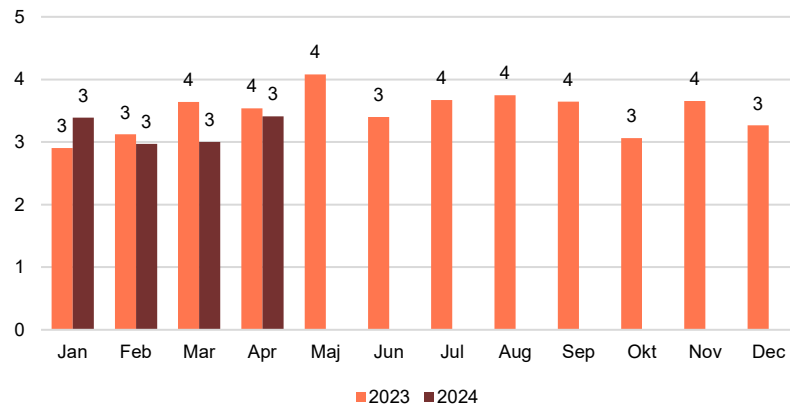
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i april 2024. Det är en minskning från 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 926 kronor. Det är en ökning från 731 kronor samma kvartal förra året.

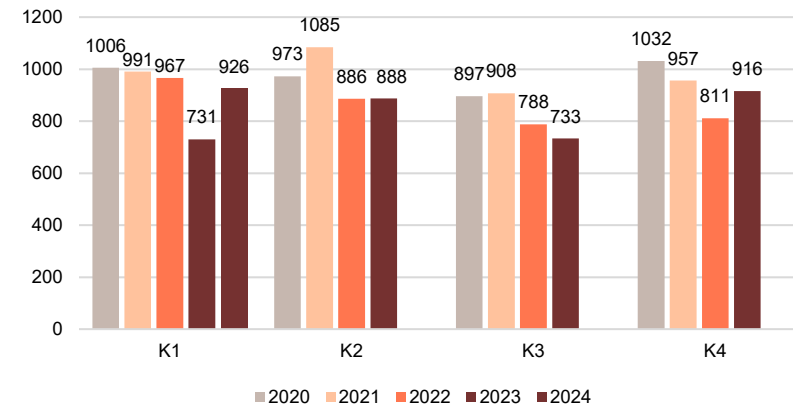
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 1 miljard kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 29 procent jämfört med samma kvartal förra året.

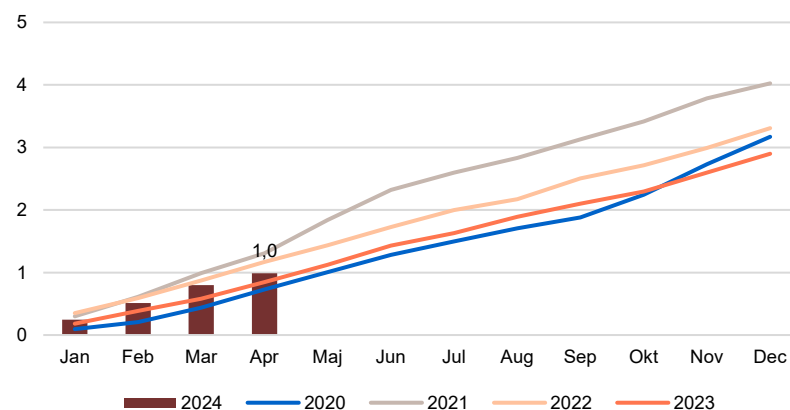
Andel som e-handlat per månad



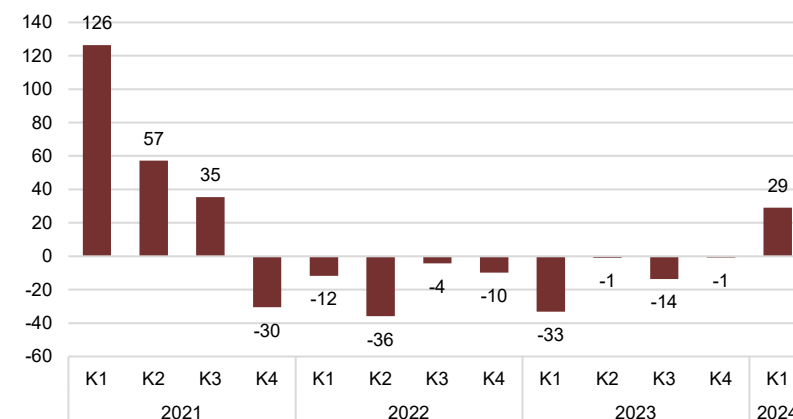
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



# Nikotin- och tobaksprodukter



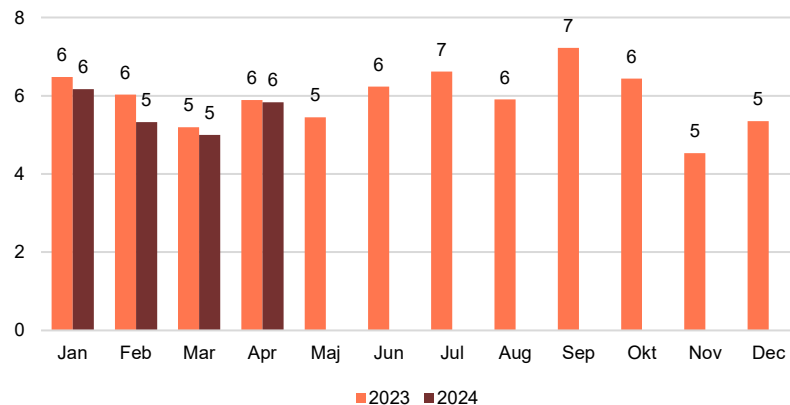
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i april 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 680 kronor. Det är en ökning från 610 kronor samma kvartal förra året.

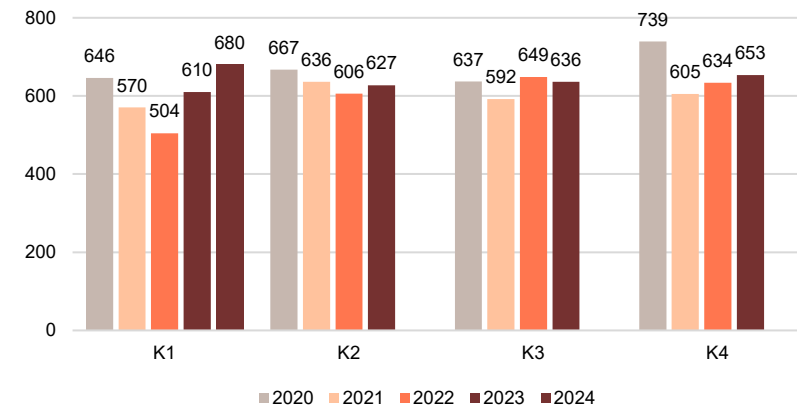
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 1,3 miljard kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

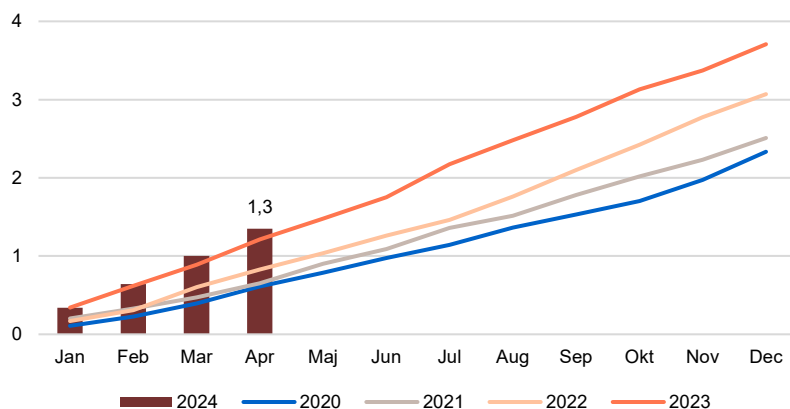
Andel som e-handlat per månad



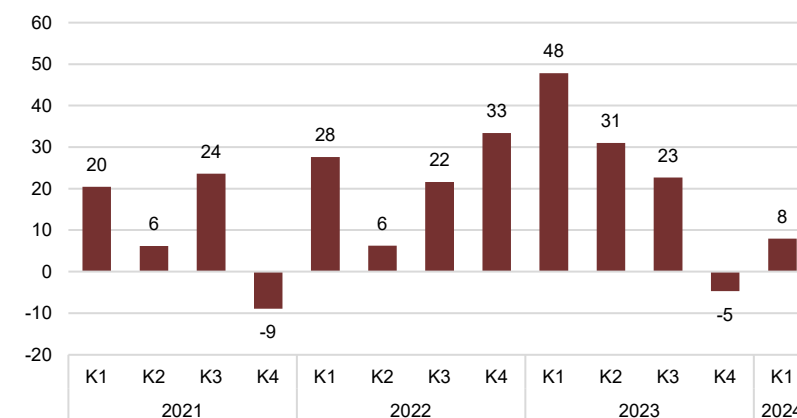
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



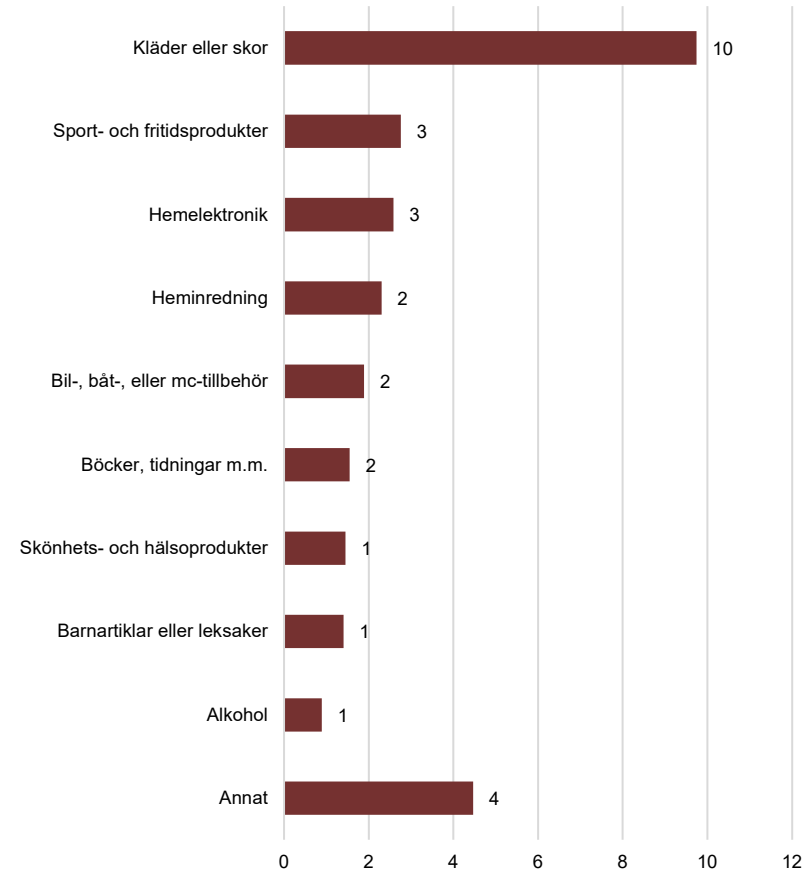
# Andel som e-handlat från utlandet



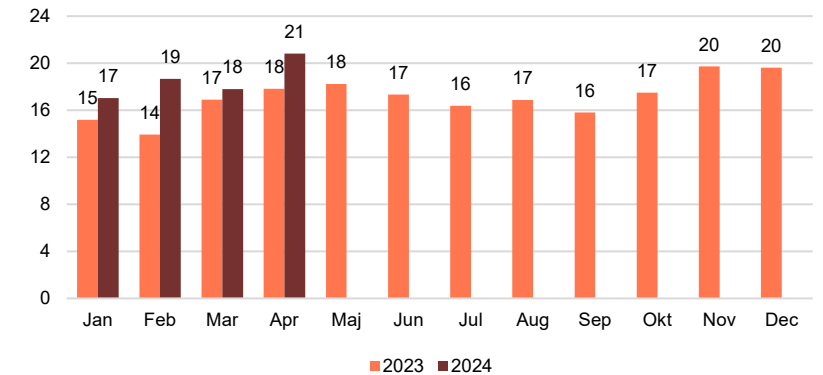
**21 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i april. Det är en ökning från 18 procent i april förra året. Motsvarande genomsnitt per månad för första kvartalet var 18 procent 2024 jämfört med 15 procent 2023.**

**Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet i mars var kläder och skor, som e-handlades av 10 procent av konsumenterna. Sport- och fritidsprodukter samt hemelektronik handlades av näst högsta andel konsumenter, 3 procent.**

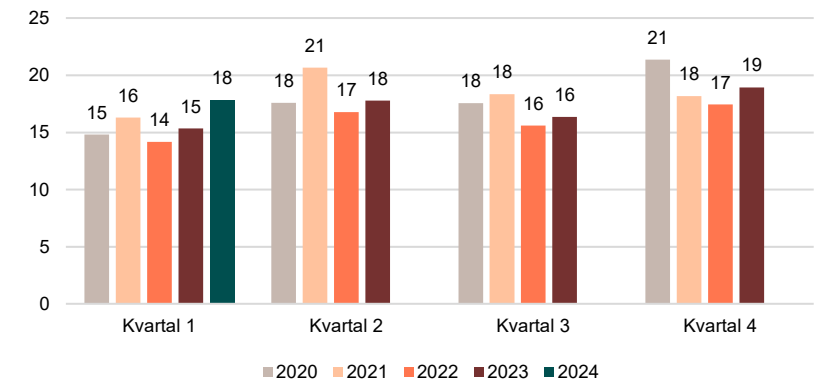
**Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori**



**Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad**



**Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal**



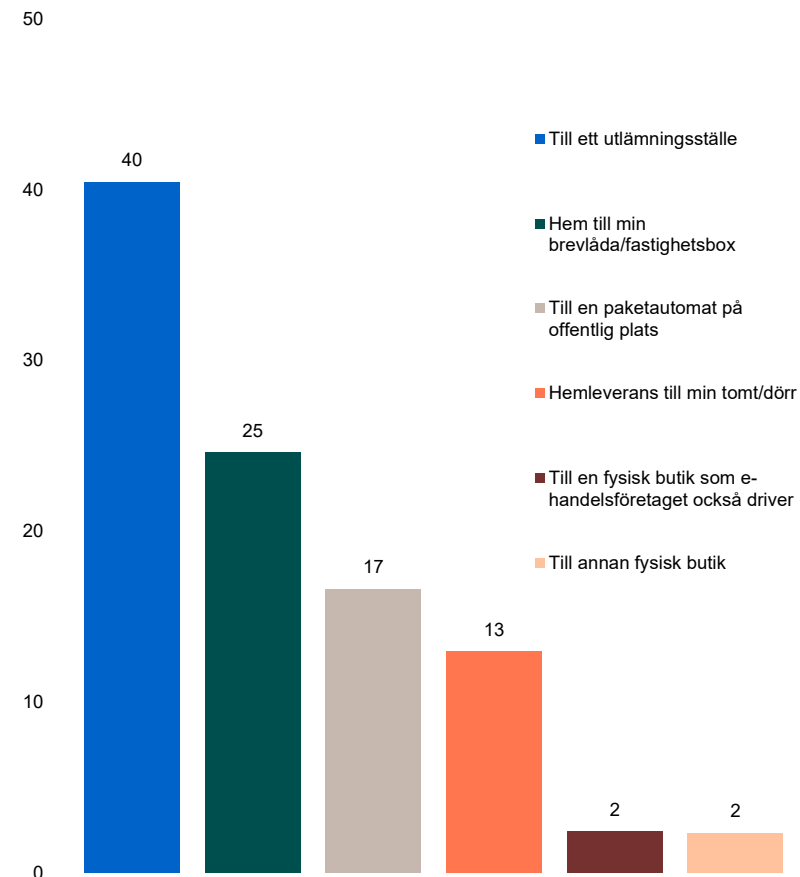
# Leveranser av e-handelsköp



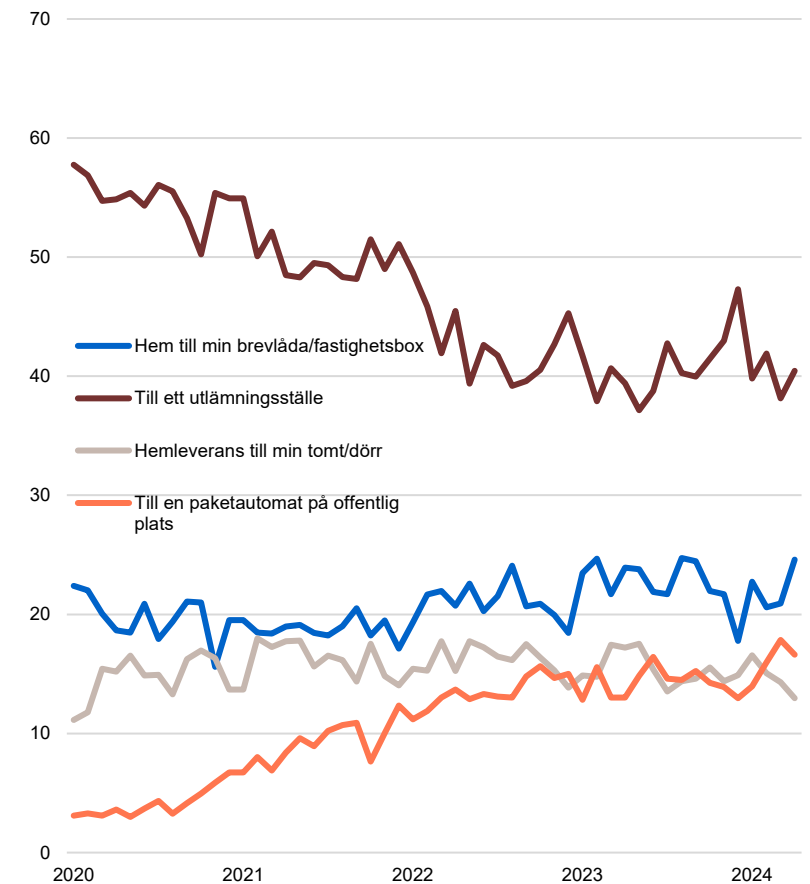
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I april fick 40 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Näst vanligaste leveranssättet i april var hemleverans till brevlåda eller fastighetsbox följt av leverans till paketautomat.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? April månad



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Jan 2020 - apr 2024



## Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe. Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

## Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korregerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i april 2024 genomfördes 2021 intervjuer den 2-13 maj vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 58 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.



**För mer information  
kontakta Svensk Handels  
pressjour 010 47 18 650**

**[svenskhandel.se](http://svenskhandel.se)**

**SH Svensk  
Handel**