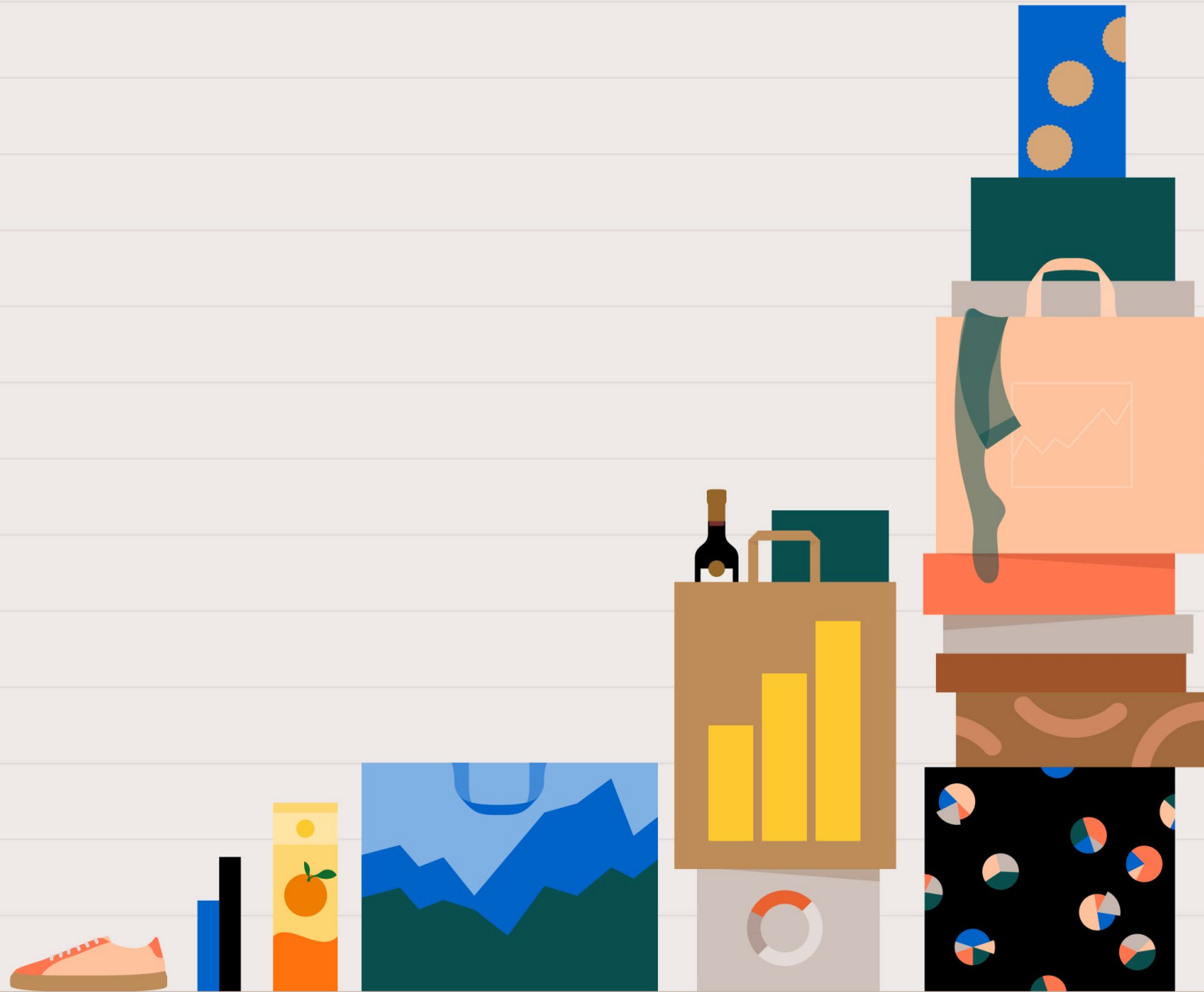


Handelsbarometern juni 2024



SH Svensk
Handel

”Att onlinemarknadsplatser från tredje land kan agera utifrån helt andra regler än svenska och europeiska handelsföretag är ett växande problem för såväl handlare som konsument. ”

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

92,8	95,8	90,1
Butik	E-handel	Partihandel

Utveckling från föregående månad

4,0	-2,0	0,6
Butik	E-handel	Partihandel

Stigande optimism inom stora delar av handeln

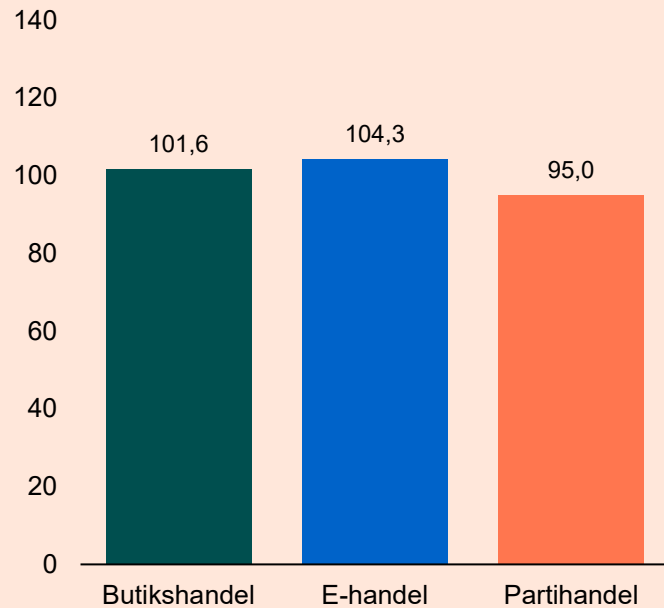
Framtidstron ökar från låga nivåer inom butikshandeln samt partihandeln, medan e-handeln ser något mer negativt på kommande tre månader. Trots positivt momentum för stora delar av handeln under våren är det uppenbart att de senaste årens utmaningar slagit hårt mot branschen. Det visar Svensk Handels Handelsbarometer för juni.

– Trenden fortsätter i rätt riktning för både butikshandeln och partihandeln, vilket givetvis är positivt. Men vi ska komma ihåg att branschen genomgått ett stålbad under de senaste åren i form av bland annat dykande försäljning och sämre lönsamhet. De positiva signalerna behöver också snart synas i siffrorna, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

– Att onlinemarknadsplatser från tredje land kan agera utifrån helt andra regler än svenska och europeiska handelsföretag är ett växande problem för såväl handlare som konsument. Därutöver är det högst problematiskt utifrån ett hållbarhetsperspektiv. De svenska EU-parlamentariker som nu fått mandat måste sätta frågan högt på dagordningen, säger Sofia Larsen.

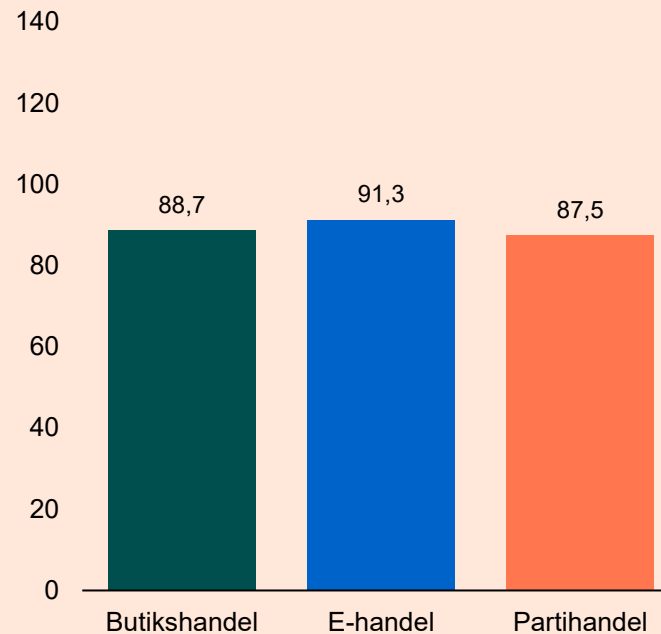
– Utvecklingen i Dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln skiljer sig åt. Medan det i den förra tydligt har vänt mot bättre försäljningssiffror ser vi fortsatt hur ökenvandringen i den senare fortsätter. Det är uppenbart att konsumenterna, positiva tongångar till trots, fortsatt drar sig för att konsumera i sällanköpshandeln. Det är oroväckande, säger Sofia Larsen.

Försäljning



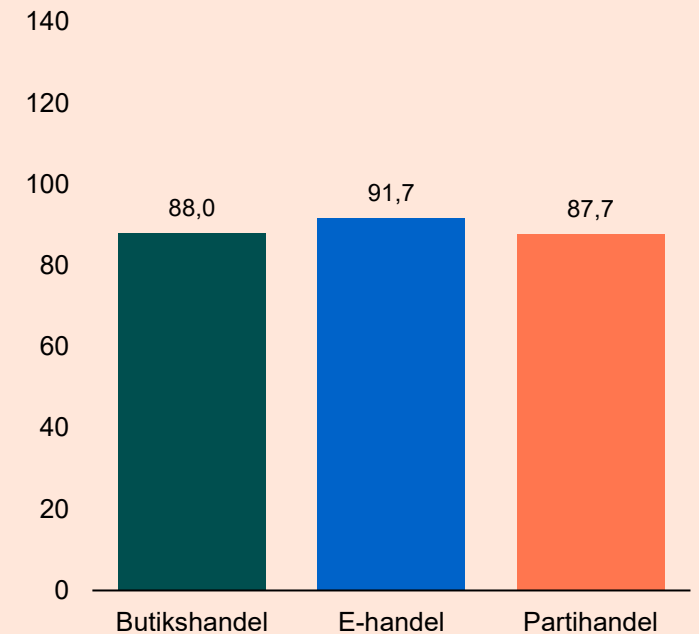
Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 4,4 enheter till index 101,6 i juni. E-handlarnas försäljningsförväntningar minskade med 1,4 enheter till index 104,3 i juni. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 1,1 enheter till index 95,0 i juni.

Antal anställda



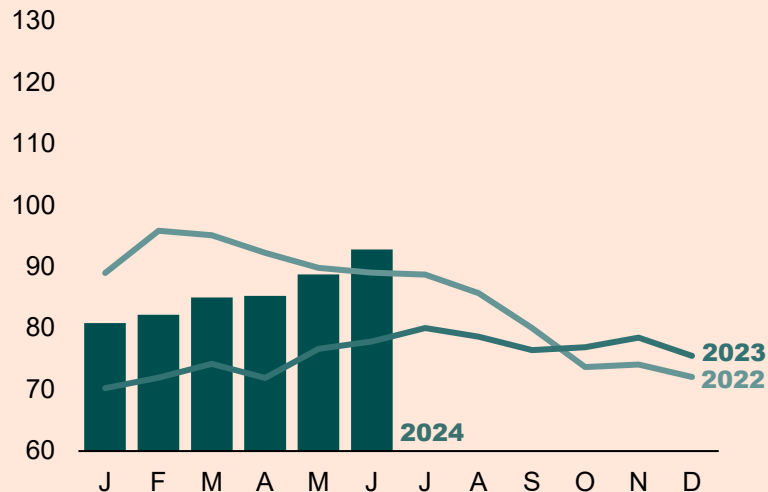
Butikernas förväntningar om antalet anställda ökade med 3,4 enheter till index 88,7 i juni. E-handlarnas förväntningar minskade med 2,3 enheter till index 91,3 i juni. Förväntningarna om antalet anställda minskade med 1,4 enheter till index 87,5 i partihandeln.

Lönsamhet

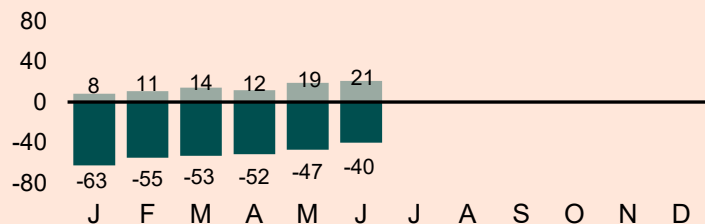


Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 4,3 enheter till index 88,0 i juni. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar minskade med 2,4 enheter till index 91,7 under samma period. Partihandelns lönsamhetsförväntningar ökade med 2,0 enheter till index 87,7 i juni.

Fysisk butik

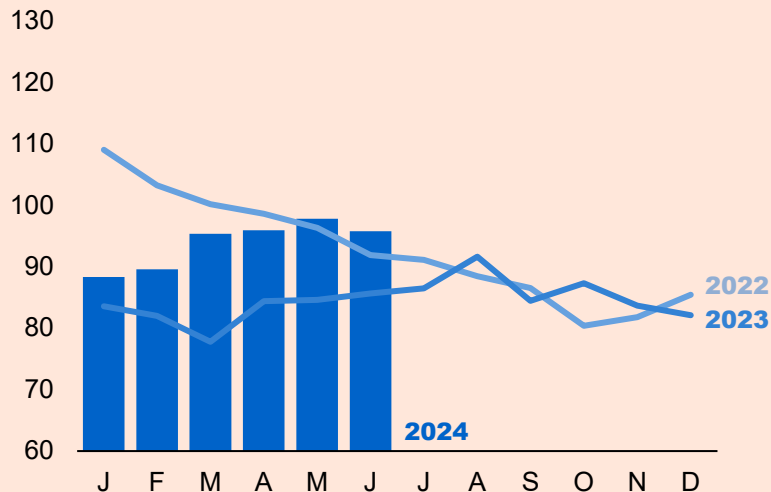


Andel positiva respektive negativa handlare

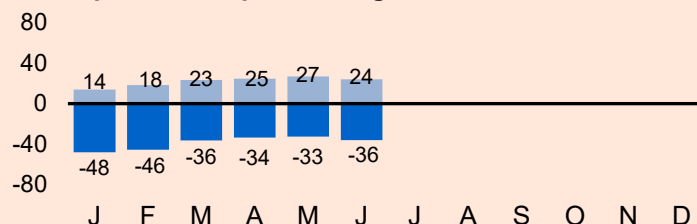


De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 4,0 enheter till index 92,8 i juni. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 21 procent av butikshandlarna i juni tror på en förbättring kommande tre månader medan 40 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

E-handel

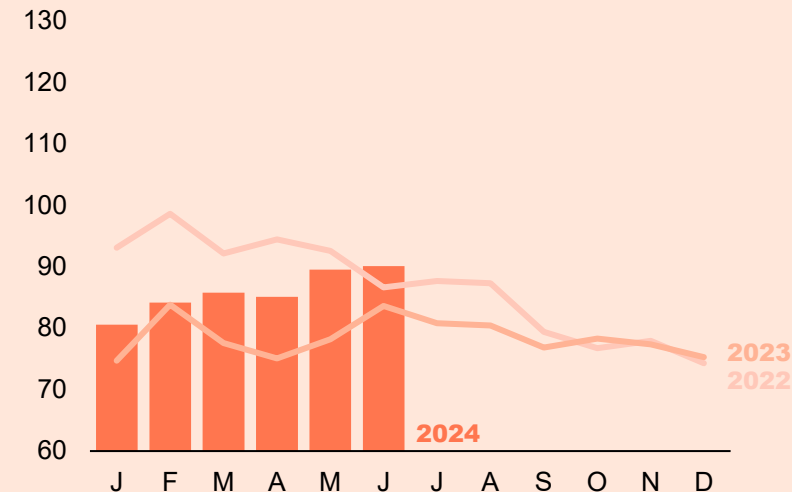


Andel positiva respektive negativa handlare

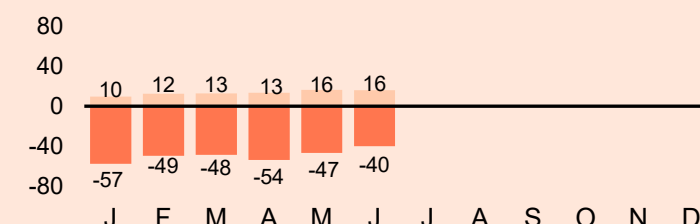


E-handlarnas framtidsförväntningar minskade med 2,0 enheter till index 95,8 i juni. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 24 procent av e-handlarna i juni tror på en förbättring kommande tre månader medan 36 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Partihandel

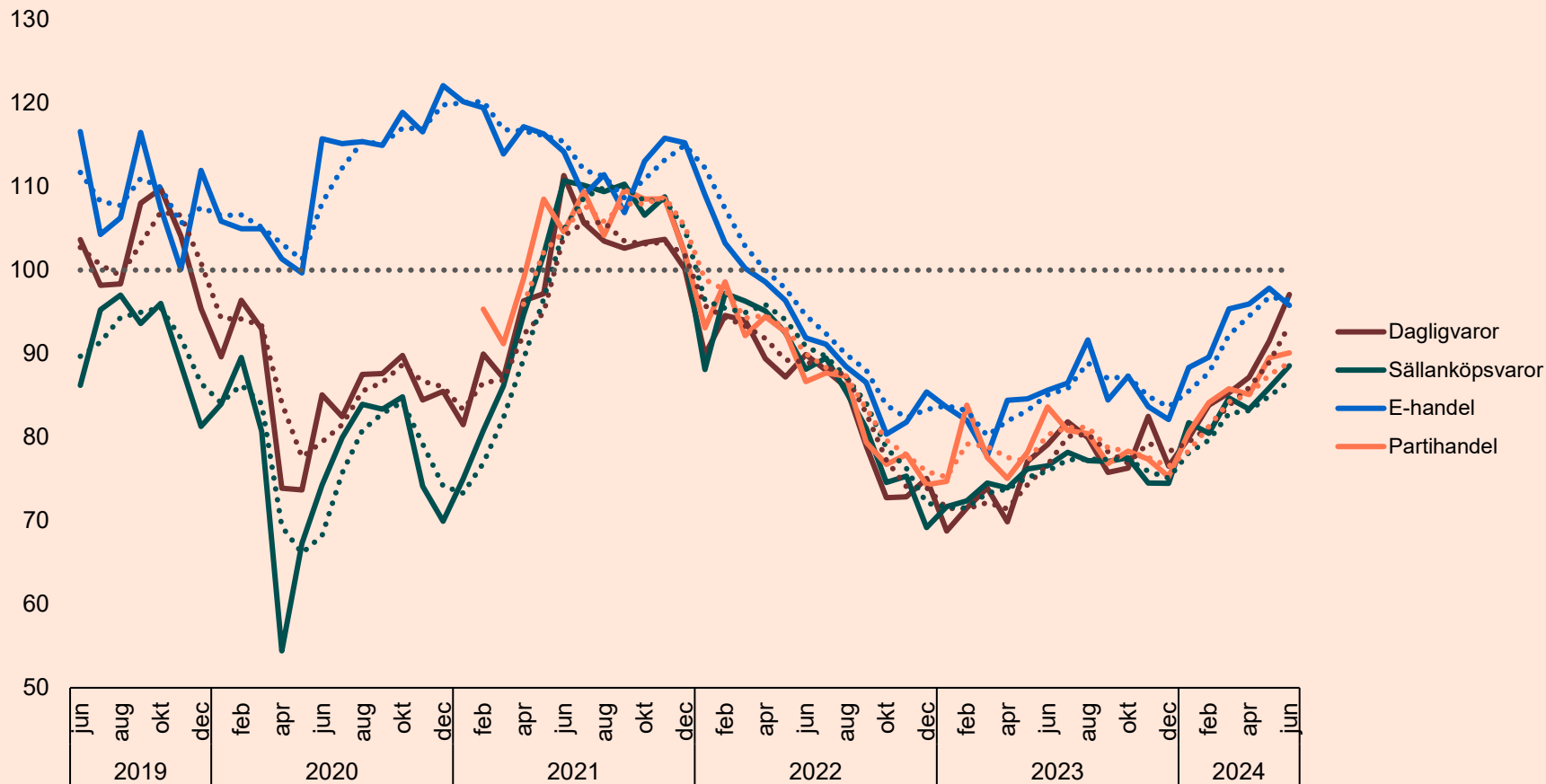


Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar ökade med 0,6 enheter till index 90,1 i juni. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 16 procent av partihandlarna i juni tror på en förbättring kommande tre månader medan 40 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Positiv utveckling i dagligvaru-, parti- och sällanköpsvaruhandeln och negativ i e-handeln, jämfört med föregående månad



5,6

Dagligvaruhandeln

2,6

Sällanköpshandeln

-2,0

E-handel

0,6

Partihandel

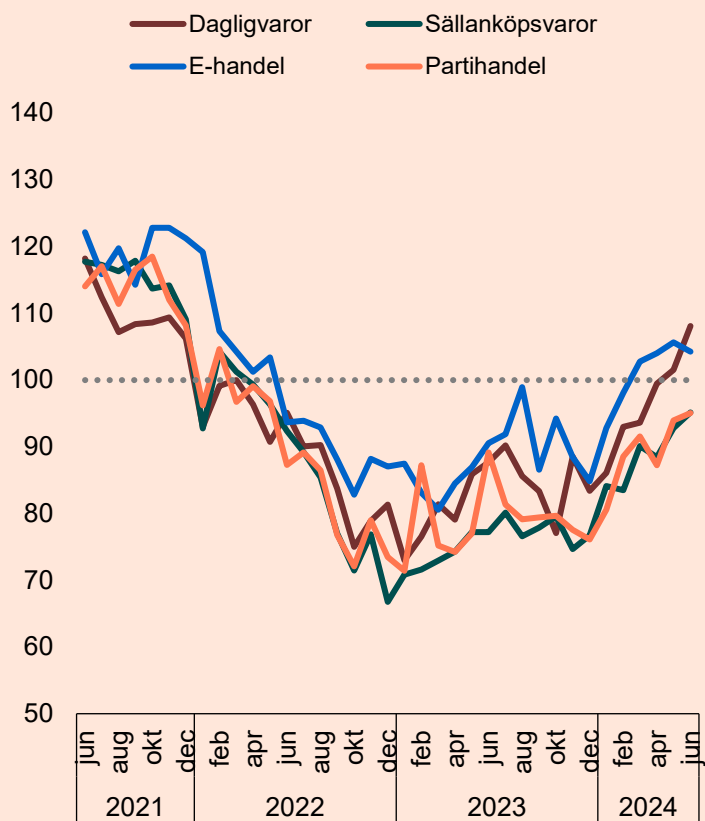
Dagligvaruhandeln ökade med 5,6 enheter i juni till index 97,1.
 Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 2,6 enheter till index 88,5.
 E-handeln minskade under månaden med 2,0 enheter till index 95,8.
 Partihandeln ökade med 0,6 enheter till index 90,1 i juni.

Delbranschernas tidsserier

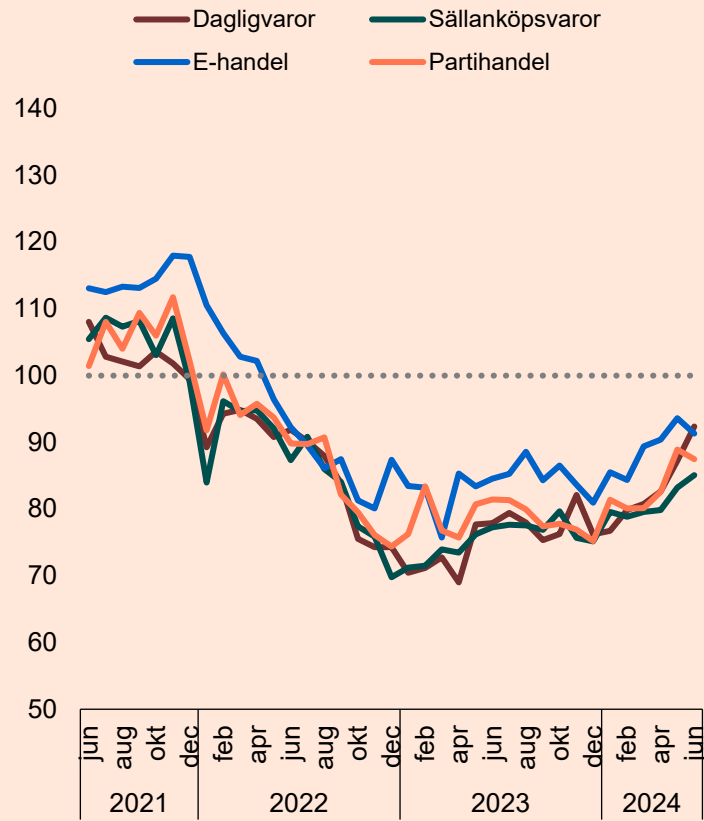
Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



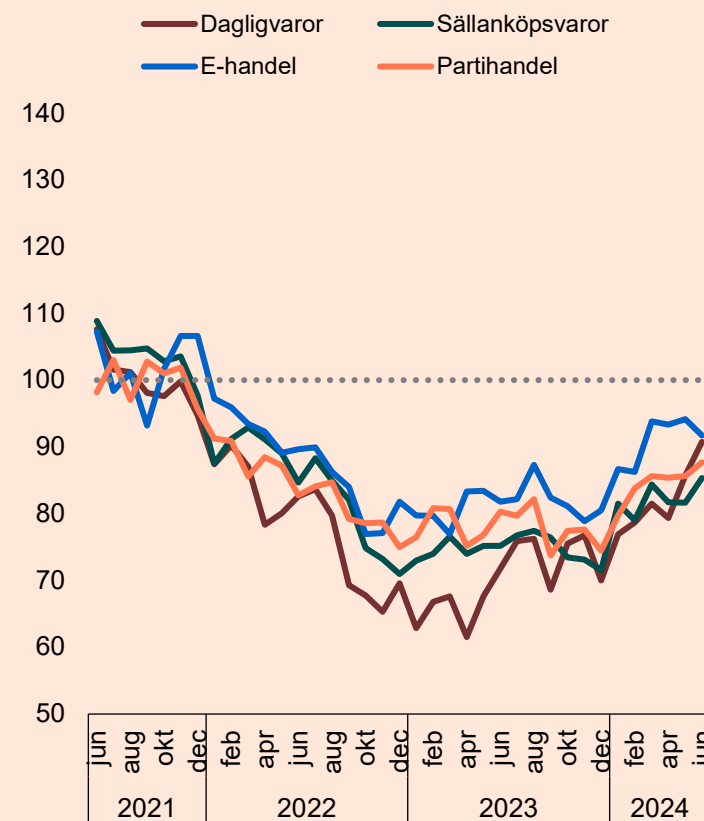
Försäljning



Anställda



Lönsamhet

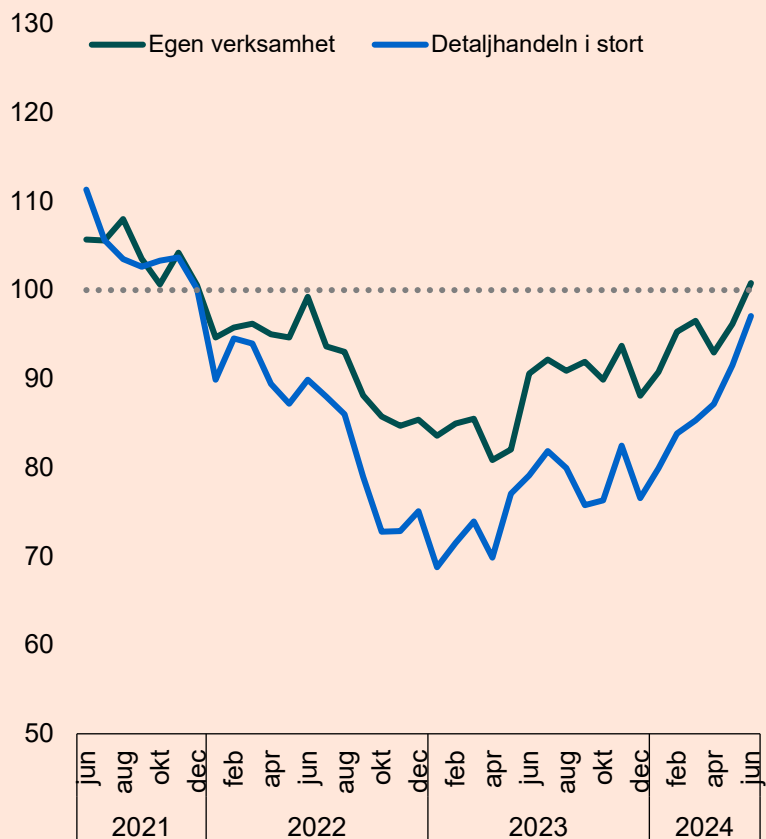


Delbranschernas tidsserier

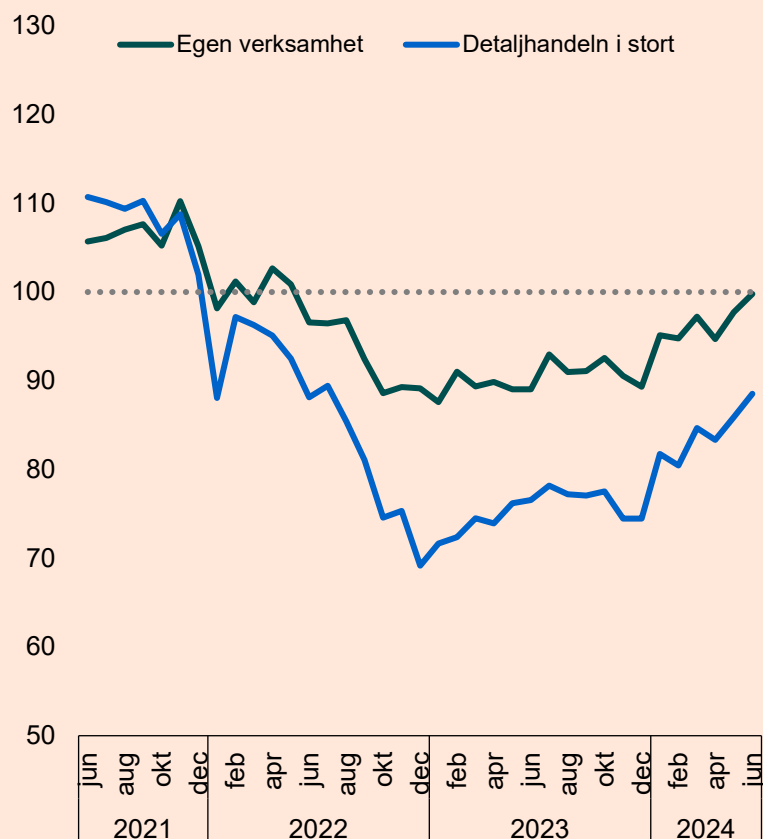
Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



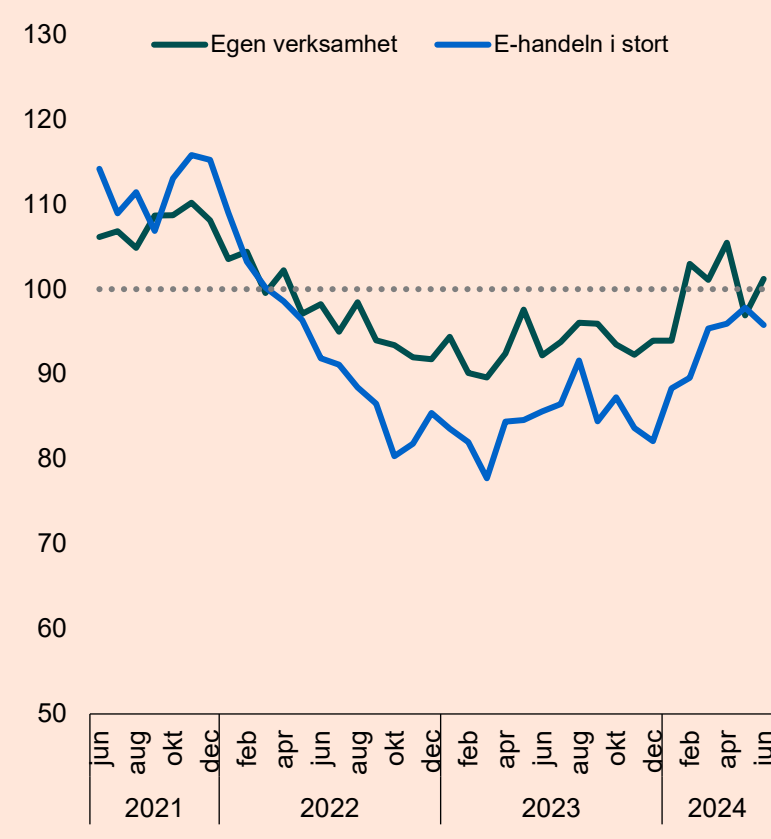
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, 150 är e-handlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 3:e juni och den 12:e juni 2024.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

Fråga 1 Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2 Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3 Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4* Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5* Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6* Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

Tabell för Handelsbarometern juni 2024



Hela detaljhandeln

	juni 2024	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	92,8	4,0	15,0
Försäljning	101,6	4,4	19,2
Antal anställda	88,7	3,4	11,1
Lönsamhet	88,0	4,3	14,6
Därav:			
Dagligvaruhandel	97,1	5,6	18,0
Försäljning	108,1	6,6	20,4
Antal anställda	92,4	5,1	14,5
Lönsamhet	90,7	5,0	19,0
Sällanköpsvaruhandel	88,5	2,6	12,0
Försäljning	95,1	2,3	17,9
Antal anställda	85,1	1,9	7,8
Lönsamhet	85,3	3,7	10,2
Framtidsindikatorn e-handel	95,8	-2,0	10,2
Försäljning	104,3	-1,4	13,7
Antal anställda	91,3	-2,3	6,8
Lönsamhet	91,7	-2,4	10,0
Framtidsindikatorn Partihandel	90,1	0,6	6,5
Försäljning	95,0	1,1	5,9
Antal anställda	87,5	-1,4	6,1
Lönsamhet	87,7	2,0	7,4

Egna butiken

	juni 2024	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	100,3	3,3	10,5
Försäljning	107,6	2,2	9,2
Antal anställda	96,1	3,1	5,0
Lönsamhet	97,2	4,7	17,3
Därav:			
Dagligvaruhandel	100,8	4,6	10,2
Försäljning	110,4	2,6	5,4
Antal anställda	97,2	5,7	7,3
Lönsamhet	94,8	5,7	17,9
Sällanköpsvaruhandel	99,8	2,1	10,7
Försäljning	104,8	1,9	12,9
Antal anställda	95,0	0,5	2,6
Lönsamhet	99,5	3,8	16,7
Framtidsindikatorn e-handel	101,2	4,3	9,0
Försäljning	109,8	6,1	15,7
Antal anställda	92,8	1,0	0,2
Lönsamhet	101,0	5,7	11,1
Framtidsindikatorn Partihandel	99,2	-1,3	3,2
Försäljning	101,7	-2,5	3,4
Antal anställda	97,0	-2,8	-0,8
Lönsamhet	99,0	1,4	7,2

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**