



Pre Loved- indikatorn

Maj 2024

SH Svensk
Handel

Second hand-marknaden i maj 2024

SH

Total omsättning i maj 2024

1,5 miljarder kronor

Omsättning inom mode i maj

471 miljoner kronor

Begagnathandeln utbredd bland svenska konsumenter

2 av 10 konsumenter uppger att de handlat begagnat i maj

Mode är den största produktkategorin inom begagnat

6 av 10 Begagnatkonsumenter har handlat i denna kategori i maj



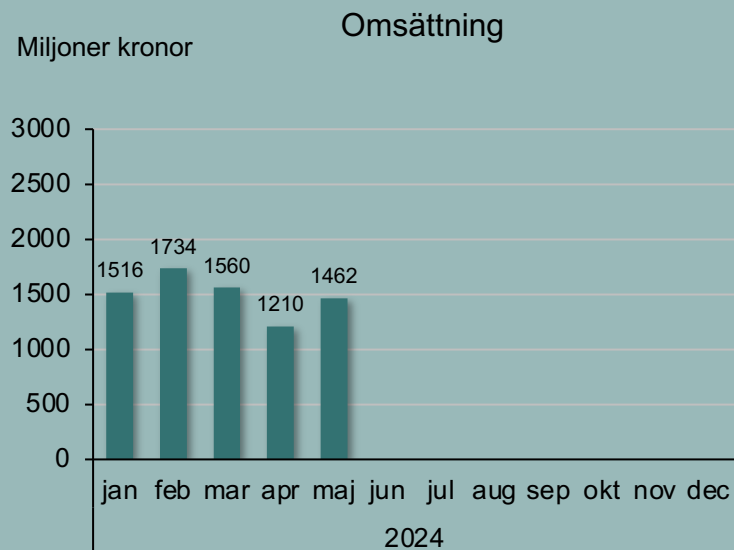
Total second hand-marknad: Försäljningen steg under solig majmånad



Maria Mikkonen
Chefsekonom Svensk Handel

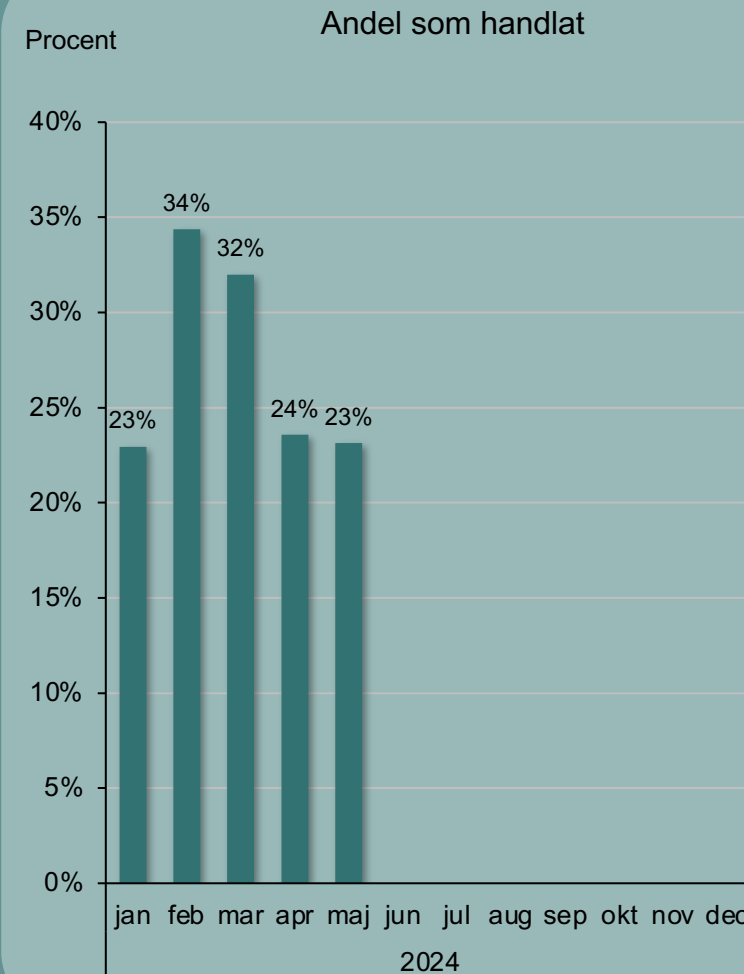
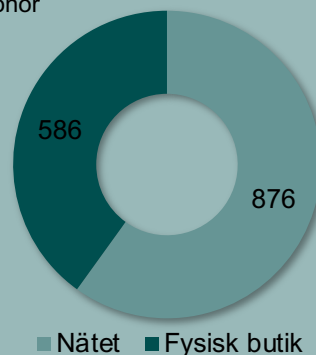
Second hand-försäljningen steg tydligt i maj, efter två månader i rad med sjunkande försäljning. Andelen som handlat second hand under månaden sjönk däremot något – från 24 procent i april till 23 procent i maj – vilket innebär att de som väl handlade, handlade för mer.

Nätet stod, likt tidigare månader, för omkring 60 procent av den totala försäljningen inom second hand.



Omsättning per kanal senaste månaden

Miljoner kronor



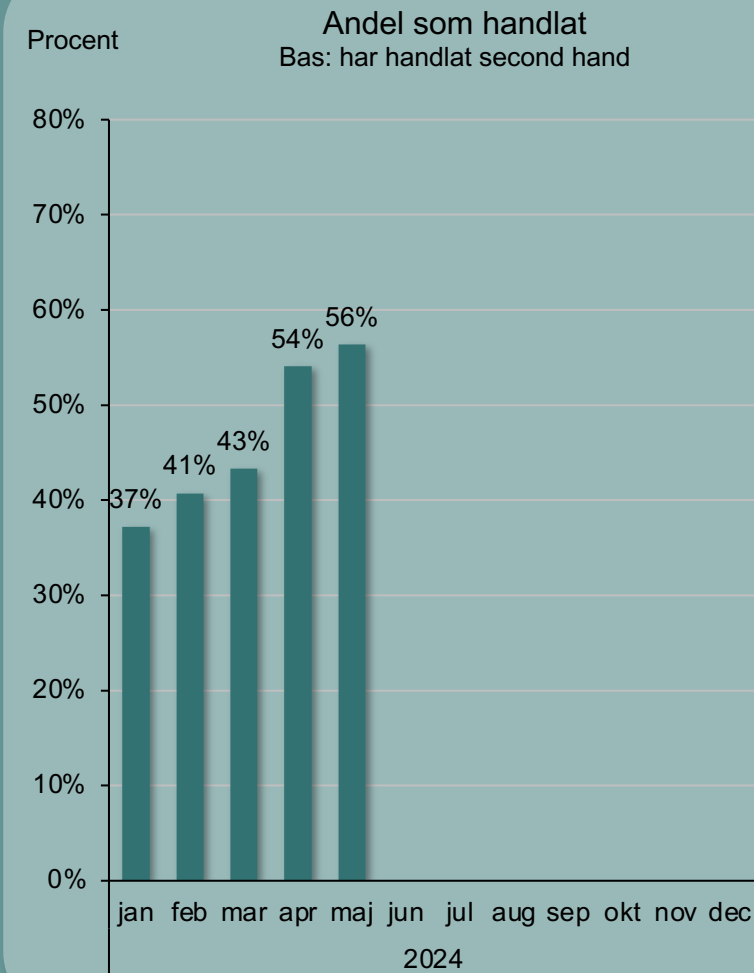
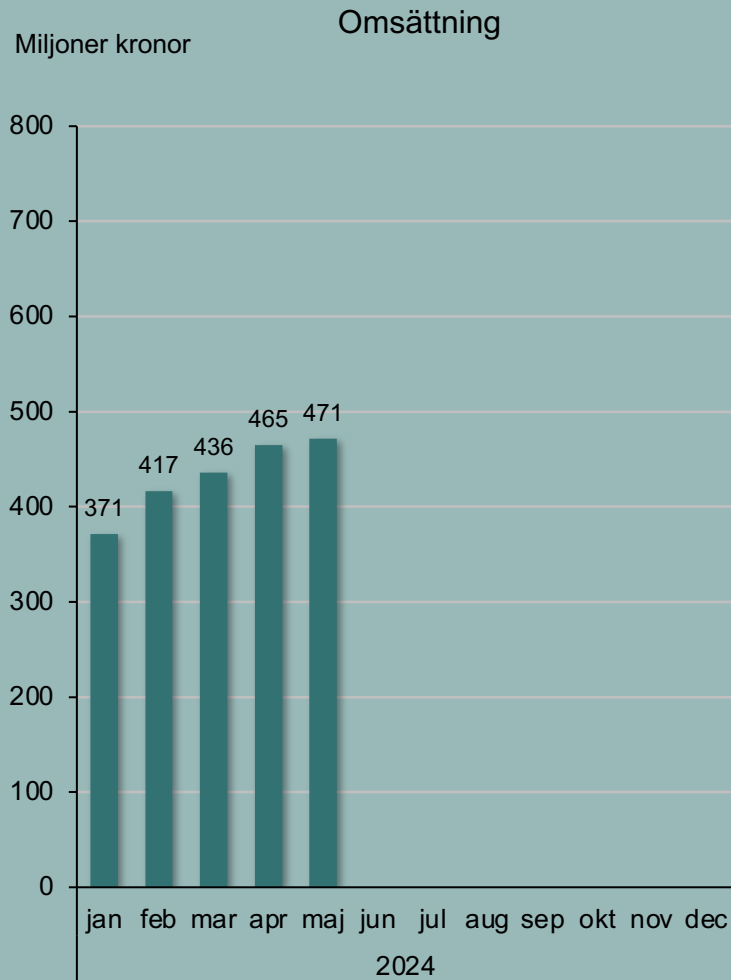


Second hand-mode: Försäljningen i maj på årshögsta



Modförsäljningen inom second hand har fortsatt att stiga under året och uppgick i maj till 471 miljoner kronor – inte långt ifrån en halv miljard. Andelen second hand-konsumenter som handlat i kategorin har också ökat kraftigt under året, till nära 60 procent i maj.

Om second hand-mode fortsätter följa säsongsmönstret i den breda modehandeln, kommer försäljningen under sommar-månaderna vara stark.



Genomförande

Svensk Handels Pre Loved-indikator är en löpande kartläggning av konsumenters begagnatkonsumtion och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter begagnathandel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala begagnatomsättningen samt omsättningen av begagnat mode i Sverige.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av begagnatomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total begagnatomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korregerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man handlar begagnat eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel begagnatkonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas för varje enskild produktkategori, och rensning görs på månads-, kvartals-, halvårs- eller årsbasis, beroende på svarsunderlaget för respektive produktkategori. Extremvärdena beräknas på ett sätt som inte missar säsongsvariationer.

Avseende begagnathandeln i maj 2024 genomfördes 2070 intervjuer den 3-10 juni vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 53 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour
010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**