



STILINDEX

Augusti 2024

SH Svensk
Handel

Stilindex

Augusti 2024



Kläder växer i e-handeln, medan skor bromsar in

Fart i e-handeln bidrog till att försäljningen av kläder ökade med 2,1 procent i augusti. Skohandeln gick trögare och backade med 2,8 procent. Stilindex utökas med mer data - för första gången släpps siffror uppdelat på butik och e-handel.

Försäljningen av kläder i e-handeln ökade med 10,8 procent jämfört med samma månad förra året. Även försäljningen i butik ökade med mer blygsamma 1,8 procent.

Nytt för månadens mätning är att Stilindex också mäter försäljningen av dam-, herr- och barnkläder. Försäljningen av damkläder gick starkast och ökade med 4,9 procent.

Resultaten i Stilindex presenteras i löpande priser, och jämför försäljningen med samma månad föregående år.



Kommentarer från Svensk Handel

- Hushållen håller fortfarande i plånboken och det pressar givetvis hela branschen. Det är helt avgörande för Sverige som handelsland att konsumtionen kommer igång igen. Det behövs fler räntesänkningar, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel, och fortsätter:
- Modehandeln spelar en viktig roll i samhället. Det är en jobbskapare, en garant för levande platser och en bransch i snabb omställning. Därför är det angeläget för oss att presentera mer data som följer modebranschens utveckling, säger Sofia Larsen.
- Ökningen i klädhandeln är glädjande och en positiv signal om bättre tider. Det förhållandevis varma vädret i augusti är en förklaring till att skohandeln inte tog fart. Med höstvädrets intåg räknar vi med att försäljningen av skor får en rejäl skjuts.

För eventuella frågor kontakta
Svensk Handels pressjour, 010 47 186 50

Månadens utveckling

Totalt

	Augusti 2024-2023	Augusti 2024-2022
Kläder	2,1%	12,4%
Skor	-2,8%	3,3%

Fysisk handel

	Augusti 2024-2023	Augusti 2024-2022
Kläder	1,8%	10,0%
Skor	-1,9%	2,1%

E-handel

	Augusti 2024-2023	Augusti 2024-2022
Kläder	10,8%	28,5%
Skor	-9,4%	16,8%

Månadens utveckling

Dam

	Augusti 2024-2023	Augusti 2024-2022
Kläder	4,9%	16,8%
Skor	-1,2%	2,8%

Herr

	Augusti 2024-2023	Augusti 2024-2022
Kläder	1,3%	10,9%
Skor	1,4%	12,7%

Barn

	Augusti 2024-2023	Augusti 2024-2022
Kläder & skor	2,8%	8,0%

Medverkande bolag

- Adoore
- ANWR
- Asket
- Axel Arigato
- Bergqvist Skor
- Bik Bok
- Björn Borg
- Brothers
- Carlings
- Cellbes
- Cubus
- Deichmann
- Dressmann
- Elvine shop
- Euro-Sko
- Filippa K
- Gina Tricot
- Gudrun Sjödén Design
- Indiska
- Jarméus Skor
- Jeansbolaget
- John Henric
- Johnells
- KappAhl
- Levi's (Varner Brand Stores)
- Lindex
- Min Fot i Båstad AB
- Mini Rodini
- MQ Marqet
- Nilson Group
- NK Retail
- Oscar Jacobson
- Polarn O. Pyret
- Rabalder
- Rodebjer
- Rågård's
- Sandströms
- Scorett
- Sthlm Boulevard
- Tatch
- Thuns
- Vagabond
- Volt
- Åhléns

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpssamarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. En del aktörer har inte möjlighet att rapportera in kategorier utan bidrar endast med den totala försäljningen.

För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.



SH Svensk
Handel