



STILINDEX

Julspecial 2024

1-16 dec

SH Svensk
Handel

Stilindex

1-16 dec 2024



Stilindex julspecial

Som vanligt presenterar Svensk Handel ett Stilindex Julspecial med siffror insamlade fram till den 16 december.

Skobranschen har det fortsatt svårt med -12,1 procent jämfört med samma period förra året. Kläder ökade med 7,3 procent jämfört med samma period förra året, medan skoförsäljningen alltså minskade kraftigt. Det stora tappet inom fysisk handel för skor pekar på fortsatt stora utmaningar för denna del av branschen.

E-handelns siffror är fortsatt starkare än den fysiska handelns, och försäljningen av kläder på nätet ökade med imponerande 59,5 procent och skoförsäljningen steg med 5,8 procent. Det höga utvecklingstalet för kläder i e-handeln kan dock delvis förklaras av en kalendereffekt. Black Weeks avslutning med Cyber Monday, som inföll i början av december i år, bidrog till en stark försäljningsstart för månaden.

På grund av den korta svarsperioden var bortfallet i svarsfrekvens större än vanligt.



Kommentarer från Svensk Handel

– Den fysiska handeln, särskilt inom skor, kämpar fortfarande i motvind. Även om julhandeln ger en viss lättnad, är det tydligt att konsumenternas beteenden är avvaktande och att många handelsföretag har det mycket tufft, säger Sofia Larsen, vd för Svensk Handel.

– E-handeln visar styrka, men vi behöver vara medvetna om att en del av ökningen kan tillskrivas kalendereffekten från Black Week. Det är dock en ljuspunkt och visar att konsumenterna är aktiva, om än på nya sätt, avslutar Sofia Larsen.

För eventuella frågor kontakta
Svensk Handels pressjour, 010 47 186 50

Månadens utveckling

Totalt

En del aktörer har inte möjlighet att rapportera in brytningar utan bidrar endast med den totala försäljningen.

	1-16 dec 2024-2023	1-16 dec 2024-2022
Kläder	7,3%	8,8%
Skor	-12,1%	-3,0%

Fysisk handel

	1-16 dec 2024-2023	1-16 dec 2024-2022
Kläder	0,2%	4,0%
Skor	-15,1%	-7,3%

E-handel

	1-16 dec 2024-2023	1-16 dec 2024-2022
Kläder	59,5%	54,9%
Skor	5,8%	26,4%

Månadens utveckling

Dam

	1-16 dec 2024-2023	1-16 dec 2024-2022
Kläder	15,5%	30,5%
Skor	-14,2%	-1,3%

Herr

	1-16 dec 2024-2023	1-16 dec 2024-2022
Kläder	9,1%	9,6%
Skor	-12,2%	-1,1%

Barn

	1-16 dec 2024-2023	1-16 dec 2024-2022
Kläder & skor	6,6%	-4,9%

Medverkande bolag

- Adoore
- ANWR
- Asket
- Axel Arigato
- Bergqvist Skor
- Bik Bok
- Björn Borg
- Brothers
- Carlings
- Cassels
- Cellbes
- Cubus
- Deichmann
- Dressmann
- EKO Stormarknad
- ELVINE
- Euro-Sko
- Filippa K
- Gina Tricot
- Gudrun Sjödén Design
- Indiska
- Jarméus Skor
- Jeansbolaget
- John Henric
- Johnells
- KappAhl
- Levi's (Varner Brand Stores)
- Lindex
- Minfot
- Mini Rodini
- MQ Marqet
- Nilson Group
- NK Retail
- Oscar Jacobson
- Polarn O. Pyret
- Rabalder
- Rodebjer
- Rågårds
- Sandströms
- Scorett
- Sthlm Boulevard
- Tatch
- Thuns
- Vagabond
- Volt
- Åhléns

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpssamarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. En del aktörer har inte möjlighet att rapportera in kategorier utan bidrar endast med den totala försäljningen.

För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.



SH Svensk
Handel