

Modehandeln gynnas av sommarens högtider

Med studentfiranden, midsommar och semester i antågande passade många på att ge sig ut i butikerna för att uppdatera garderoben under maj. Svensk Handels Stilindex visar på en uppgång för både kläder och skor mätt i rörliga priser. Men alltjämt möter många företag inom modehandeln stora utmaningar.

Klädhandeln noteras för en ökning på 3,7 procent jämfört med samma månad föregående år. Skohandeln noteras för en ökning på 2,5 procent. Resultaten i Stilindex presenteras dock i löpande priser. Justerat för inflationen innebär siffrorna för klädhandeln alltjämt en minskning i volym, om man utgår från inflationen på kläder och skor i april.



Butiker och e-handel	Maj 2023 / 2022	Maj 2023 / 2021	Ackumulerat 2023 / 2022	Ackumulerat 2023 / 2021
Kläder	3,7%	42,5%	2,3%	37,6%
Skor	2,5%	44,0%	-1,4%	37,8%

Kommentarer från Svensk Handel

- Maj är historiskt en viktig månad för svenska modeföretag. För många stundar studentfester och vi får rapporter om en stor efterfrågan på klänningar och kostymer. Det är, i de tuffa ekonomiska tiderna, viktigt att månadens siffror var positiva. Maj 2022 var en bra månad, då utvecklingstalen man mötte var höga, säger Maria Mikkonen, chefsekonom på Svensk Handel.
- Tyvär ser vi fortsatt hur den höga inflationen slår hårt mot såväl handlare som konsument. Utöver detta så är en svag krona som bekant inte något som gynnar svenska modehandlare, då inköpskostnaderna stiger kraftigt. Utmaningar likt dessa kommer många av våra medlemmar att behöva handskas med under en överskådlig framtid, säger Maria Mikkonen.
- För många modehandlare stack slutet av maj ut som en särskilt stark period. Många passade på att lansera kampanjer, vilket ökade volymförsäljningen. Många intensifierar nu sitt arbete med kampanjer för att attrahera konsumenterna, som blivit betydligt mer prismetvetna, säger Maria Mikkonen.

För eventuella frågor kontakta:
Svensk Handels pressjour, 010 47 186 50

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter.

Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.