



# STILINDEX

September 2024

**SH** Svensk  
Handel

# Stilindex

September 2024



## Försiktig start på hösten för modehandeln

Enligt Svensk Handels Stilindex ökade försäljningen av kläder i Sverige med blygsamma 1,3 procent i september jämfört med samma månad förra året. Motsvarande siffra för skor var lite starkare: 5,3 procent.

Resultatet speglar de tuffa utmaningar som modebranschen fortsatt står inför, där man är beroende av både väderförhållanden och konsumenternas vilja och möjlighet att spendera pengar.

**SH** Svensk  
Handel

## Kommentarer från Svensk Handel

– Hösten är en kritisk period för handeln, men vi ser tyvärr att konsumenterna är fortsatt försiktiga med sina inköp. Vi ser en långsam uppgång, men långt ifrån den energikick branschen faktiskt behöver, säger Sofia Larsen, vd för Svensk Handel.

– Det är tydligt att inte bara vädret utan också den ekonomiska osäkerheten påverkar konsumtionen, fortsatta räntesänkningar är en förutsättning för att få snurr på ekonomin, säger Sofia Larsen och fortsätter.

– Vi hoppas på en starkare utveckling längre in på hösten, men branschen möter en tuff situation där både väderprognoser och konsumentbeteenden kommer spela en viktig roll. Nu hoppas vi på en desto starkare oktobermånad, avslutar Sofia Larsen.

**För eventuella frågor kontakta**  
Svensk Handels pressjour, 010 47 186 50

## Månadens utveckling

### Totalt

En del aktörer har inte möjlighet att rapportera in brytningar utan bidrar endast med den totala försäljningen.

|        | September 2024-2023 | September 2024-2022 |
|--------|---------------------|---------------------|
| Kläder | 1,3%                | -2,6%               |
| Skor   | 5,3%                | -8,0%               |

### Fysisk handel

|        | September 2024-2023 | September 2024-2022 |
|--------|---------------------|---------------------|
| Kläder | 1,6%                | -5,0%               |
| Skor   | 6,0%                | -9,4%               |

### E-handel

|        | September 2024-2023 | September 2024-2022 |
|--------|---------------------|---------------------|
| Kläder | 23,8%               | 22,8%               |
| Skor   | 1,4%                | -3,6%               |

## Månadens utveckling

### Dam

|        | September 2024-2023 | September 2024-2022 |
|--------|---------------------|---------------------|
| Kläder | 8,8%                | 7,5%                |
| Skor   | 1,5%                | -11,3%              |

### Herr

|        | September 2024-2023 | September 2024-2022 |
|--------|---------------------|---------------------|
| Kläder | 0,7%                | -3,8%               |
| Skor   | 5,1%                | 10,9%               |

### Barn

|               | September 2024-2023 | September 2024-2022 |
|---------------|---------------------|---------------------|
| Kläder & skor | 9,9%                | -13,6%              |

# Medverkande bolag

- Adoore
- ANWR
- Asket
- Axel Arigato
- Bergqvist Skor
- Bik Bok
- Björn Borg
- Brothers
- Carlings
- Cassels
- Cellbes
- Cubus
- Deichmann
- Dressmann
- EKO Stormarknad
- ELVINE
- Euro-Sko
- Filippa K
- Gina Tricot
- Gudrun Sjödén Design
- Indiska
- Jarméus Skor
- Jeansbolaget
- John Henric
- Johnells
- KappAhl
- Levi's (Varner Brand Stores)
- Lindex
- Min Fot i Båstad AB
- Mini Rodini
- MQ Marqet
- Nilson Group
- NK Retail
- Oscar Jacobson
- Polarn O. Pyret
- Rabalder
- Rodebjer
- Rågårds
- Sandströms
- Scorett
- Sthlm Boulevard
- Tatch
- Thuns
- Vagabond
- Volt
- Åhléns

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpssamarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. En del aktörer har inte möjlighet att rapportera in kategorier utan bidrar endast med den totala försäljningen.

För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.



**SH** Svensk  
Handel