

# Sommarhandeln

2024

SH Svensk  
Handel

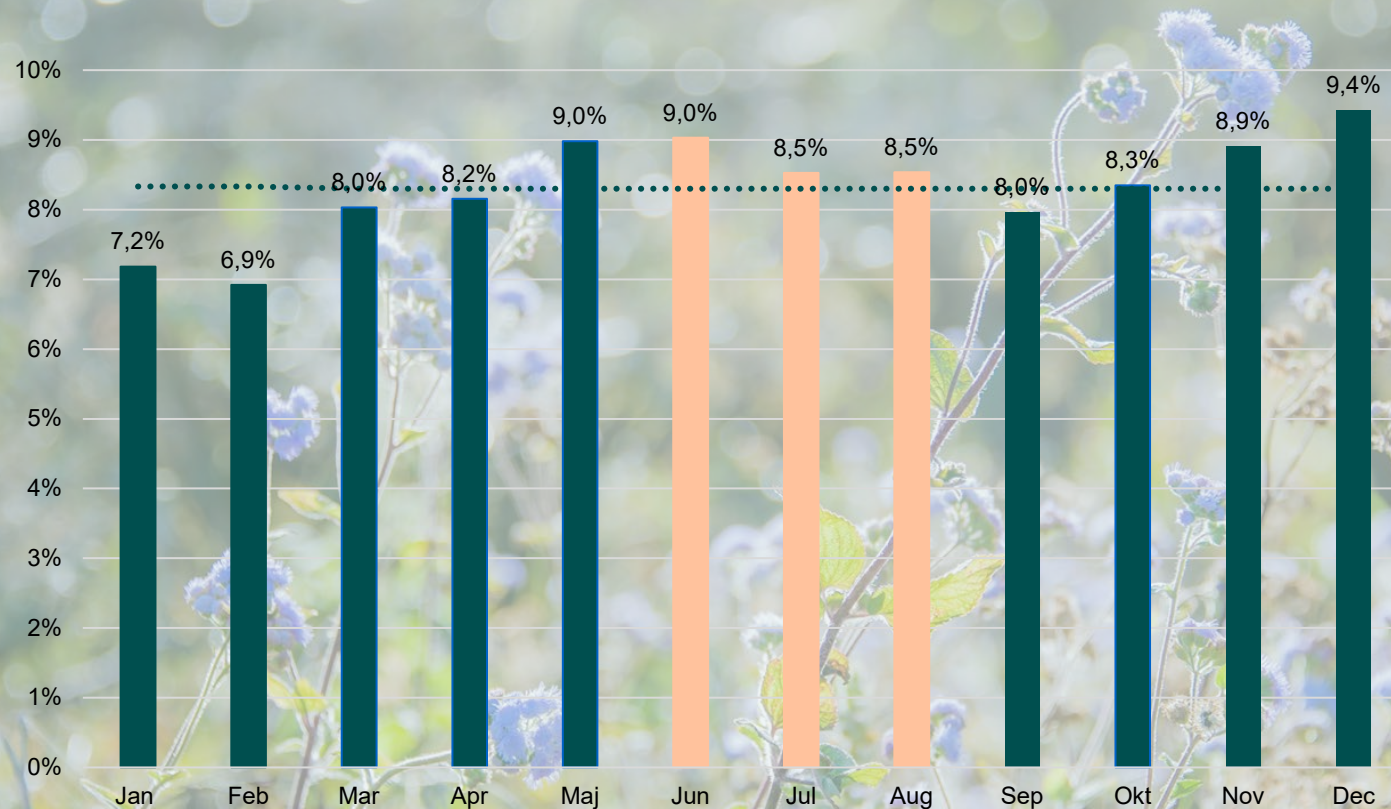
- Midsommar är av störst betydelse för **dagligvaruhandeln**, och betydelsen har ökat ytterligare i år; drygt **åtta av tio** inom dagligvaruhandeln uppger att högtiden är viktig för försäljningen, att jämföra med sju av tio ifjol.
- Den *totala försäljningen* inom dagligvaruhandeln förväntas under midsommarveckan uppgå till drygt **9 miljarder kronor**, vilket innebär att *merförsäljningen* förväntas uppgå till drygt **1,2 miljarder kronor** under veckan. **Konserverad fisk och skaldjur samt glass** är några dagligvaror som vanligtvis får en försäljningsskjuts under midsommar.
- **42 procent** av handlarna inom detaljhandeln planerar att ta in extrapersonal under sommaren i år, vilket förväntas generera drygt **18 000** extra arbetstillfällen, en ökning jämfört med ifjol, varav tydligast ökning kan utläsas i dagligvaruhandeln.
- **Fyra av tio** handlare tror på en ökad försäljning under sommarmånaderna juni, juli och augusti i år jämfört med samma period ifjol. Störst andel som tror på en ökad försäljning återfinns inom dagligvaruhandeln.



# Juni starkaste månaden för sommarförsäljningen



Månadernas respektive andel av detaljhandelns helårsförsäljning, 2023



Källa: Detaljhandelsindex (SCB), Svensk Handels prognos över detaljhandeln 2024 samt egna beräkningar

Under 2023 skedde drygt **26 procent** av den totala detaljhandelsförsäljningen under sommarmånaderna juni, juli och augusti. Försäljningen i detaljhandeln är högre under samtliga sommarmånader jämfört med en genomsnittlig månad under året. Juni är vanligtvis den försäljningsmässigt starkaste sommarmånaden.

Baserat på förra årets försäljningsmönster och Svensk Handels prognos för hela 2024 väntas försäljningen inom detaljhandeln under sommarmånaderna uppgå till **258 miljarder kronor** i år.

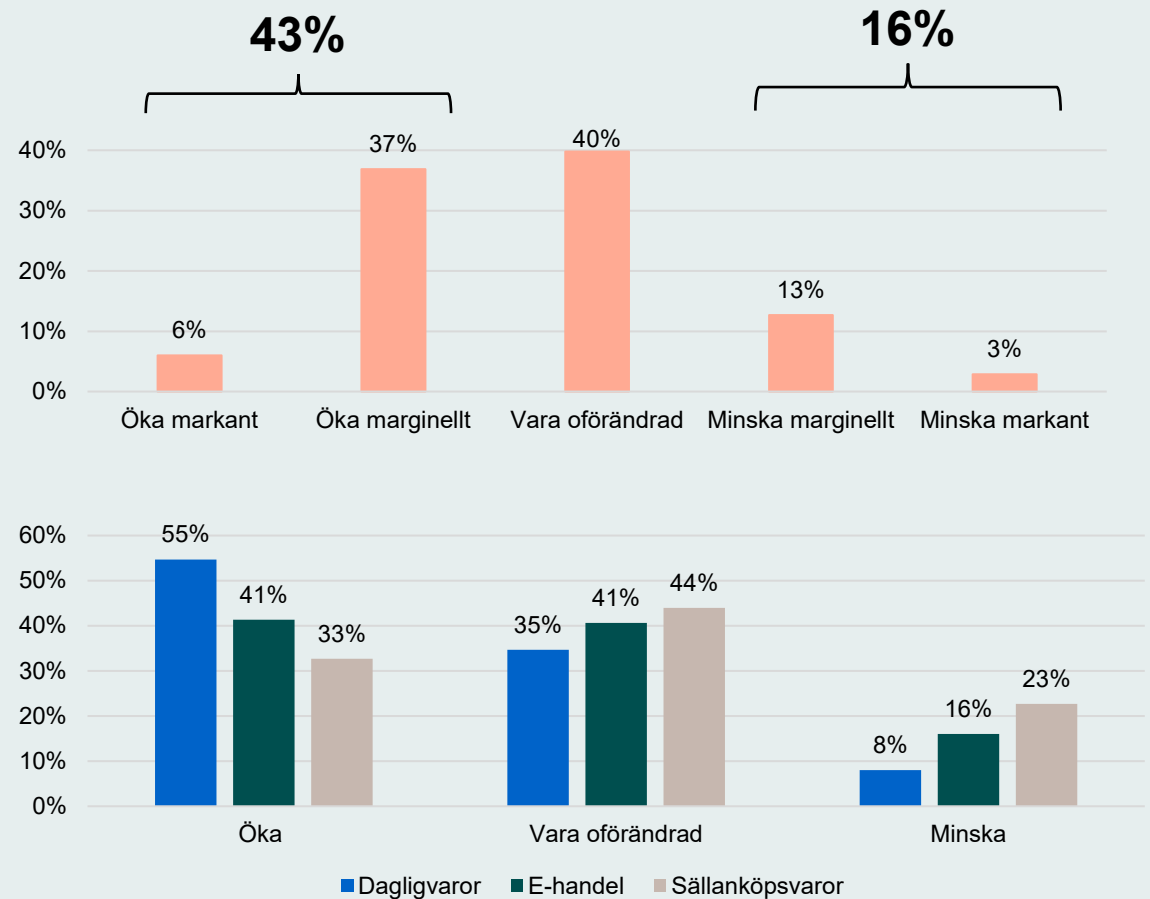
# Fler optimistiska handlare inför årets sommarförsäljning

Inför fjolårets sommarmånader trodde nära fyra av tio handlare på en minskad försäljning. I år är motsvarande andel bara drygt var sjätte, det vill säga mindre än hälften så många. Detta samtidigt som **43 procent** tror på en ökad försäljning, att jämföra med **26 procent** ifjol. Handlarna är således betydligt mer optimistiska inför årets sommarförsäljning.

Likt föregående år är dagligvaruhandeln den delbransch som ser mest optimistiskt på sommarförsäljningen. Andelen som tror på en ökad försäljning har dessutom ökat tydligt sedan ifjol. Totalt **55 procent** av dagligvaruhandlarna tror på en ökad försäljning, vilket kan jämföras med 35 procent ifjol.

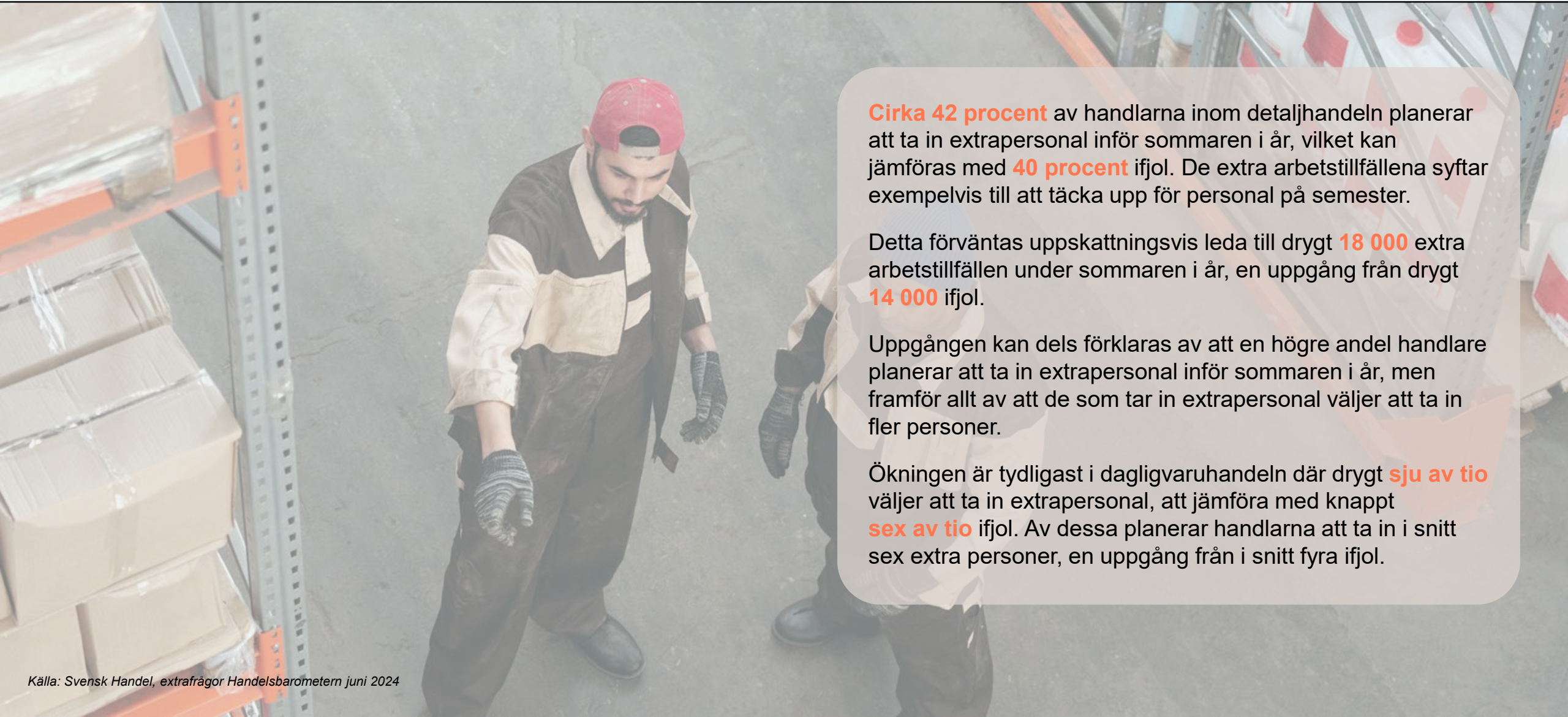
Vad tror du om försäljningen i ditt företag under sommarmånaderna juni, juli och augusti i år jämfört med samma period året innan (2023)?

"Den kommer att..."





# Fler sommarjobbare inom detaljhandeln i år



**Cirka 42 procent** av handlarna inom detaljhandeln planerar att ta in extrapersonal inför sommaren i år, vilket kan jämföras med **40 procent** ifjol. De extra arbetstillfällena syftar exempelvis till att täcka upp för personal på semester.

Detta förväntas uppskattningsvis leda till drygt **18 000** extra arbetstillfällen under sommaren i år, en uppgång från drygt **14 000** ifjol.

Uppgången kan dels förklaras av att en högre andel handlare planerar att ta in extrapersonal inför sommaren i år, men framför allt av att de som tar in extrapersonal väljer att ta in fler personer.

Ökningen är tydligast i dagligvaruhandeln där drygt **sju av tio** väljer att ta in extrapersonal, att jämföra med knappt **sex av tio** ifjol. Av dessa planerar handlarna att ta in i snitt sex extra personer, en uppgång från i snitt fyra ifjol.

# Midsommar av ökad betydelse för dagligvaruhandeln

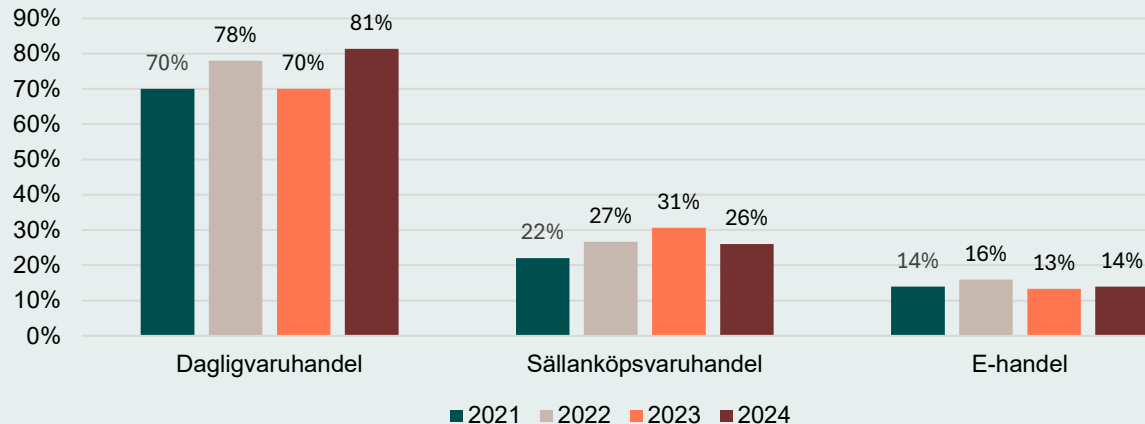
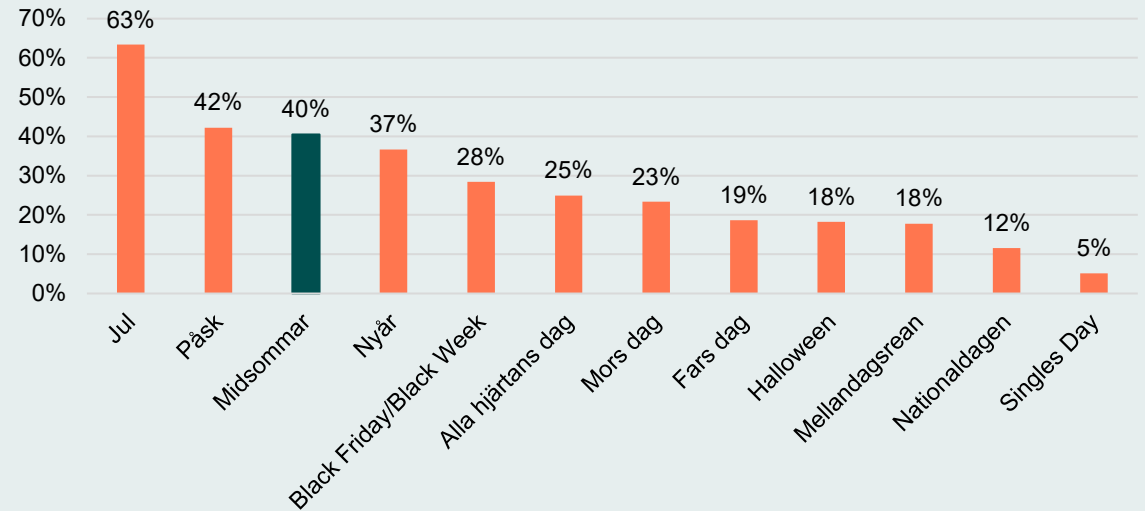
Midsommar är detaljhandelns tredje viktigaste högtid; **fyra av tio** detaljhandlare uppger att midsommar är av betydelse för försäljningen.

Midsommar är fortsatt av klart störst betydelse för **dagligvaruhandeln**, och betydelsen har stigit ytterligare i år. Drygt **åtta av tio** uppger att högtiden är viktig, en uppgång från sju av tio ifjol.

För **sällanköpsvaruhandeln** har andelen handlare som uppger att midsommar är av betydelse för försäljningen däremot sjunkit, från strax över **var tredje** ifjol till var fjärde i år.

Källa: Extrafrågor, Handelsbarometern januari 2024

Vilken betydelse anser du att följande helger/högtider/reaperioder har för din försäljning? I diagrammet redovisas de som svarat "viktig"





# 1,2 miljarder i merförsäljning i dagligvaruhandeln under midsommarveckan

Prognos av försäljningen i dagligvaruhandeln midsommarveckan 2024, miljarder kronor



Baserat på tidigare försäljningsmönster väntas livsmedelsförsäljningen under midsommarveckan öka med 16 procent jämfört med en genomsnittlig vecka.

Detta motsvarar en merförsäljning på cirka **1,2 miljarder kronor** jämfört med en genomsnittlig vecka.

Den totala försäljningen i dagligvaruhandeln under midsommarveckan väntas uppgå till **9 miljarder kronor**.

Omsättningen av dagligvaror väntas enligt Svensk Handels prognos växa med **3 procent** under 2024.



# Dagligvaror med störst försäljningsökning under midsommarveckan



Produkter med störst försäljningsökning i *kronor* under midsommarveckan jämfört med en genomsnittlig vecka

KONSERVERAD FISK & SKALDJUR	+ 90 mnkr
GLASS	+ 69 mnkr
FÄRSK FISK & SKALDJUR	+ 63 mnkr
GRÄDDPRODUKTER	+ 49 mnkr
LÄSK	+ 39 mnkr



Rapporten är baserad på extrafrågor i samband med Svensk Handels Handelsbarometer från januari och juni 2024, samt Niensens ScanTrack.

- **Handelsbarometern** tas fram i samarbete med HUI Research och baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda dagligvaruhandlare, sällanköpsvaruhandlare, e-handlare och partihandlare. Undersökningen som refereras till i denna rapport genomfördes i januari och juni 2024.
- **NielsenIQ** är ett globalt marknadsundersöknings- och analysföretag som samlar in försäljningsdata från detaljhandeln (NielsenIQ ScanTrack) vilket bland annat möjliggör analyser av köpbeteenden, marknadstrender och marknadsandelar. NielsenIQ ScanTrack data ligger till grund för försäljningsstatistiken i rapporten.

# Kontaktuppgifter

## **För mer information:**

Presskontakt, Svensk Handel, 010-47 18 650

Amina Kaplan, Analytical Consultant Nielsen, 076 695 39 84

