



STILINDEX

november 2024

SH Svensk
Handel

Stilindex

november 2024



Trots Black Week – Inget lyft för modehandeln

Svensk Handels Stilindex för november visar att Black Week inte gav den skjuts modehandeln hoppats på.

Totalt ökade försäljningen av kläder endast 1,6 procent jämfört med samma månad förra året, medan skoförsäljningen visar en negativ utveckling på -6,9 procent. Den fysiska handeln presterade något bättre än e-handeln, med en ökning på 3,8 procent för kläder och en mindre nedgång, -5,7 procent, för skor. E-handelns utveckling jämfört med förra året är -0,2 procent för kläder och -15 procent för skor.



Kommentarer från Svensk Handel

– Black Week blev inte den ljusning som branschen hoppats på. De blygsamma siffrorna visar att många hushåll fortfarande håller hårt i plånboken, vilket sätter stor press på modeföretagen. Statistik från SCB visar att hushållens svaga konsumtion under lång tid har hållit tillbaka BNP-utvecklingen, säger Sofia Larsen, vd för Svensk Handel.

– Att vi ser en nedgång i den svenska e-handeln, som historiskt varit en drivkraft under Black Week, är särskilt oroväckande. Det visar hur tufft många modeföretag har det just nu. Vi fortsätter

att med en dåres envishet påpeka att det är genom konsumtion vi tar oss ur denna lågkonjunktur. Frågan om hur vi stärker konsumtionen måste högre upp på dagordningen, fortsätter Sofia Larsen.

– Det råder inga tvivel om att branschen behöver en stark julhandel. Snart väntar månader där konsumtionen traditionellt sett alltid går ned något. Därför hoppas vi nu på en jul där fler konsumenter unnar sig både att ge och att få, avslutar Sofia Larsen.

För eventuella frågor kontakta
Svensk Handels pressjour, 010 47 186 50

Månadens utveckling

Totalt

En del aktörer har inte möjlighet att rapportera in brytningar utan bidrar endast med den totala försäljningen.

	november 2024-2023	november 2024-2022
Kläder	1,6%	-0,2%
Skor	-6,9%	1,4%

Fysisk handel

	november 2024-2023	november 2024-2022
Kläder	3,8%	0,3%
Skor	-5,7%	0,9%

E-handel

	november 2024-2023	november 2024-2022
Kläder	-0,2%	3,6%
Skor	-15,0%	5,7%

Månadens utveckling

Dam

	november 2024-2023	november 2024-2022
Kläder	7,2%	6,0%
Skor	-8,9%	2,7%

Herr

	november 2024-2023	november 2024-2022
Kläder	-1,8%	0,7%
Skor	-2,9%	6,7%

Barn

	november 2024-2023	november 2024-2022
Kläder & skor	0,8%	-8,2%

Medverkande bolag

- Adoore
- ANWR
- Asket
- Axel Arigato
- Bergqvist Skor
- Bik Bok
- Björn Borg
- Brothers
- Carlings
- Cassels
- Cellbes
- Cubus
- Deichmann
- Dressmann
- EKO Stormarknad
- ELVINE
- Euro-Sko
- Filippa K
- Gina Tricot
- Gudrun Sjödén Design
- Indiska
- Jarméus Skor
- Jeansbolaget
- John Henric
- Johnells
- KappAhl
- Levi's (Varner Brand Stores)
- Lindex
- Minfot
- Mini Rodini
- MQ Marqet
- Nilson Group
- NK Retail
- Oscar Jacobson
- Polarn O. Pyret
- Rabalder
- Rodebjer
- Rågårds
- Sandströms
- Scorett
- Sthlm Boulevard
- Tatch
- Thuns
- Vagabond
- Volt
- Åhléns

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpssamarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. En del aktörer har inte möjlighet att rapportera in kategorier utan bidrar endast med den totala försäljningen.

För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.



SH Svensk
Handel