



STILINDEX

oktober 2024

SH Svensk
Handel

Stilindex

oktober 2024



Skobranschens tuffa månad: Oktoberförsäljningen faller kraftigt

Svensk Handels Stilindex för oktober månad visar att mode- och skohandeln kämpar vidare i ett klimat präglad av konsumenternas försiktighet. Trots vissa positiva signaler inom e-handeln och damsegmentet håller mildvädret tillbaka efterfrågan på varmare kläder och skor, vilket påverkar försäljningen negativt.



Kommentarer från Svensk Handel

– Det är uppenbart att konkurrensen om kunderna är hård och vi ser tydligt att köpkraften fortsatt är svag. Trots att vi nu noterar mer handlingskraft från Riksbanken är det uppenbart att delar av handeln har det väldigt tufft, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

– Vi fortsätter att påminna om att modehandeln är en bransch som är väderberoende. Oktober månads ovanligt höga temperaturer har också hållit tillbaka försäljningen av varmare plagg och skor, vilket vi nu ser avspeglas i månadens siffror.

– Slutet på året är extremt viktig för stora delar av modebranschen, och handeln välkomnar tusentals extrajobbare under perioden. Men för att så ska kunna ske även fortsättningsvis krävs att handelsföretagen ges rätt förutsättningar för att verka och växa. Vi hoppas utöver Riksbanken att även regeringen fortsätter sitt arbete med att stärka hushållens köpkraft, säger Sofia Larsen.

För eventuella frågor kontakta
Svensk Handels pressjour, 010-47 186 50

Månadens utveckling

Totalt

En del aktörer har inte möjlighet att rapportera in brytningar utan bidrar endast med den totala försäljningen.

	oktober 2024-2023	oktober 2024-2022
Kläder	0,4%	6,0%
Skor	-8,7%	4,5%

Fysisk handel

	oktober 2024-2023	oktober 2024-2022
Kläder	0,0%	1,7%
Skor	-9,0%	1,9%

E-handel

	oktober 2024-2023	oktober 2024-2022
Kläder	7,3%	33,7%
Skor	-5,7%	20,2%

Månadens utveckling

Dam

	oktober 2024-2023	oktober 2024-2022
Kläder	8,2%	15,4%
Skor	-7,9%	3,5%

Herr

	oktober 2024-2023	oktober 2024-2022
Kläder	-4,2%	3,4%
Skor	-2,6%	14,6%

Barn

	oktober 2024-2023	oktober 2024-2022
Kläder & skor	-7,3%	-2,1%

Medverkande bolag

- Adoore
- ANWR
- Asket
- Axel Arigato
- Bergqvist Skor
- Bik Bok
- Björn Borg
- Brothers
- Carlings
- Cassels
- Cellbes
- Cubus
- Deichmann
- Dressmann
- EKO Stormarknad
- ELVINE
- Euro-Sko
- Filippa K
- Gina Tricot
- Gudrun Sjödén Design
- Indiska
- Jarméus Skor
- Jeansbolaget
- John Henric
- Johnells
- KappAhl
- Levi's (Varner Brand Stores)
- Lindex
- Min Fot i Båstad AB
- Mini Rodini
- MQ Marqet
- Nilson Group
- NK Retail
- Oscar Jacobson
- Polarn O. Pyret
- Rabalder
- Rodebjer
- Rågårds
- Sandströms
- Scorett
- Sthlm Boulevard
- Tatch
- Thuns
- Vagabond
- Volt
- Åhléns

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpssamarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. En del aktörer har inte möjlighet att rapportera in kategorier utan bidrar endast med den totala försäljningen.

För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.



SH Svensk
Handel